



股票代碼 4927

**泰鼎國際股份有限公司**

Apex International Co., Ltd.

**2025**

**風險管理與利害關係人溝通執行情形**

**Risk Management and Stakeholder Communication**

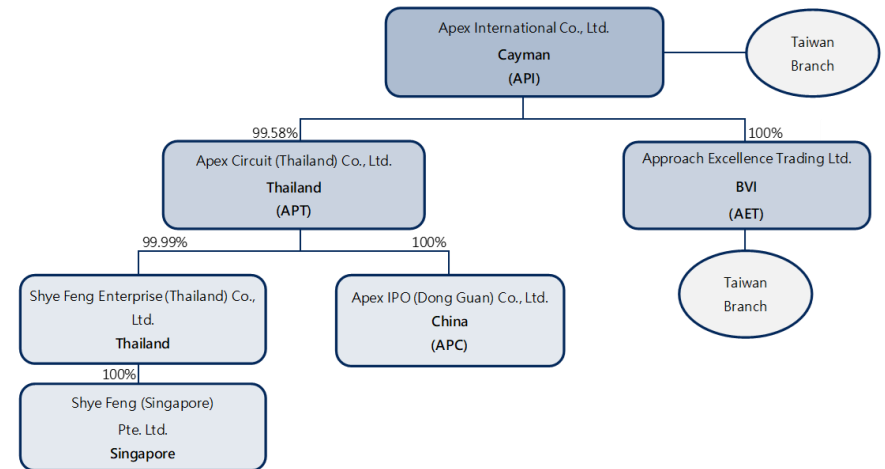
# 2025 年風險管理與利害關係人溝通執行情形報告

## Report of Risk Management and Stakeholder Communication

### 目錄

壹、	公司概況.....	2
貳、	風險管理與利害關係人溝通執行情形報告.....	3
一、	風險管理推動與管理.....	3
1.	組織架構與職能.....	3
2.	風險管理運作.....	3
3.	風險管理流程.....	4
二、	鑑別與評估流程.....	5
1.	風險辨識.....	5
2.	利害關係人調查.....	6
3.	風險說明與類別.....	10
4.	風險分析.....	13
三、	風險胃納.....	15
1.	風險評量與回應.....	17
2.	機會評量與回應.....	19
參、	監督與審查.....	19

### 壹、 公司概況

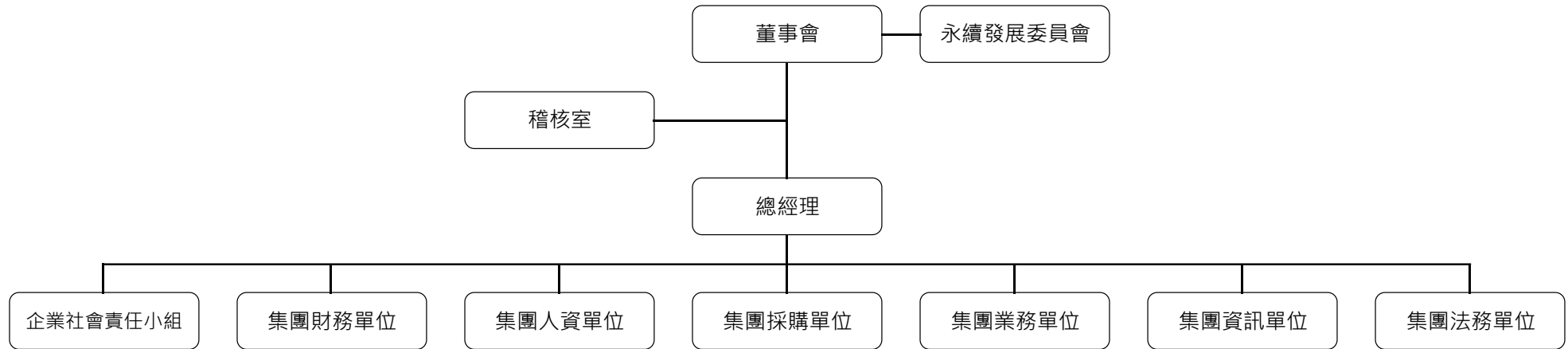


設立日期	2009 年 10 月 28 日	註冊地	開曼群島
總公司	台灣	Apex International Co., Ltd.	( 簡稱：泰鼎 )
分公司	台灣	Approach Excellence Trading Ltd.	( 簡稱：AET )
子公司	泰國	Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.	( 簡稱：APT )
	泰國	Shye Feng Enterprise (Thailand) Co., Ltd.	( 簡稱：APS )
	中國	Apex IPO (Dong Guan) Ltd.	( 簡稱：APC )
	新加坡	Shye Feng (Singapore) PTE. LTD.	( 簡稱：APSS )
實收資本額	新台幣 26.49 億		
經營項目	單面(Single-Sided)、雙面(Double-Sided)、多層(Multi-Layer)印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB)與高密度連接板 ( HDI )		
生產據點	APT: APEX1, APEX2, APEX3 APS		

## 貳、 風險管理與利害關係人溝通執行情形報告

### 一、風險管理推動與管理

#### 1. 組織架構與職能



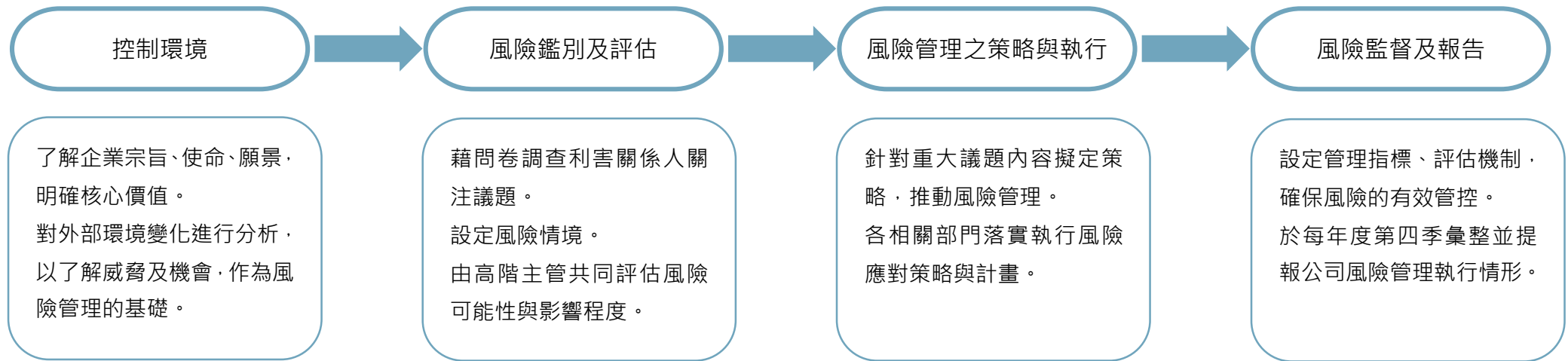
在本公司風險管理組織架構中，以董事會做為風險管理最高治理單位。其主要職責包括核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略與風險管理政策保持一致，並推動企業風險管理機制與文化的建立與發展。負責監督整體風險管理機制的有效運作，並提供足夠資源以支持風險管理。風險管理推動與執行由總經理擔任召集人，統合重要部門及重要管理人員規劃、執行與監督風險管理相關事務。依據相關風險及機會進行評估，制定相應策略與目標，並持續進行風險分析與控制，規劃風險管理相關訓練，提升整體風險意識與文化。營運單位則負責在部門內進行風險辨識、分析、評估與回應，並定期向風險管理執行單位匯報，確保風險管理政策與控制程序的有效執行。作業層級風險之控制管理成效，由稽核單位依稽核計畫執行稽查，每年度公司內部亦進行自我檢查，風險管理執行情形之審查由永續發展委員會負責，提出必要之改善建議，並於每年度向永續發展委員會報告結果、送交董事會覆核。

#### 2. 風險管理運作

由各部門成員組成，定期召開永續發展會議，會議重點如下：

- 針對具有重大性之風險訂定策略、目標
- 追蹤風險管理指標
- 檢視並修正執行計畫
- 執行風險評估
- 向永續發展委員會進行報告

### 3. 風險管理流程



#### 2025 年成果

- 公司治理評鑑上市公司組 6%~20%級距，在市值 50 億至 100 億元的電子類別中，連續兩年進入前 5%
- 通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查
- 2025 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告類-電子資訊製造業-第 1 類銀級」
- S&P CSA 2025 年 評分為 34 分 ( 同類型產業平均為 28 分 )
- Sustainalytics 之 ESG 風險評級為「中度風險 ( Medium Risk )」，位列同業產業別前 41%



## 二、鑑別與評估流程

### 1. 風險辨識

了解組織脈絡

項目	思路	內容	定義
宗旨	核心價值觀	透過只選定「一項」的概念，能夠幫助我們明確最適合我們的宗旨。 Apex 文化以人為本，強調融合西式管理紀律與東方哲學精神，平衡「情」與「理」。面對內外環境的變化，中道是我們的行為準則，我們遵循「中道」經營，應對一切的變化。	誠信、共好
使命	要創造的商業價值	關鍵創造利潤來源： 生產單面~二十層印刷電路板、高密度連接板 (HDI) 規劃最適產銷平衡計畫，以滿足客戶在價格與品質上的要求，同時控制風險	提供性價比最高的產品
願景	期待達成的理想	我們強調 Team Work、Family 的價值觀，因此在商業運行的過程中，我們同時希望為利害關係人創造價值，創造互惠雙贏的關係，例如員工、客戶、供應商、政府、社會、股東、銀行，因此永續及韌性是我們追求的長遠目標。	永續、幸福

分析組織

外部環境變化會影響商業運行策略、模式，因此對外部環境的關注、分析，有助於了解所面臨的機會與衝擊，同時配合自身的優勢、劣勢，作為擬定經營策略的基礎。

分析外部環境：PESTEL

P olitical	政治
E conomic	經濟
S ocial	社會
T echnological	技術
E nvironmental	環境
L egal	法律

分析內部情形：SWOT

S trength	優勢
W eakness	劣勢
O pportunity	機會
T hreat	威脅

## 2. 利害關係人調查

### (1) 辨認利害關係人

單位依業務職掌內容，辨認經常往來之利害關係人，辨認邏輯與結果如下表：

採購 PUR	重大採購比重	業務 BIZ	主要營收對象
人資 HR	員工	投資人關係 IR	往來媒體、法人
行政 GA	主要往來供應商（廢棄物處理、交通、伙食）		
財會 F&A	主要往來銀行	外部審計單位	

### (2) 利害關係人關注議題問卷

身份別	數量	身份別	數量	身份別	數量
供應商	17	客戶	11	投資人	2
員工	52	金融機構	5	其他或未註記	1
合計					88

### (3) 員工滿意度調查

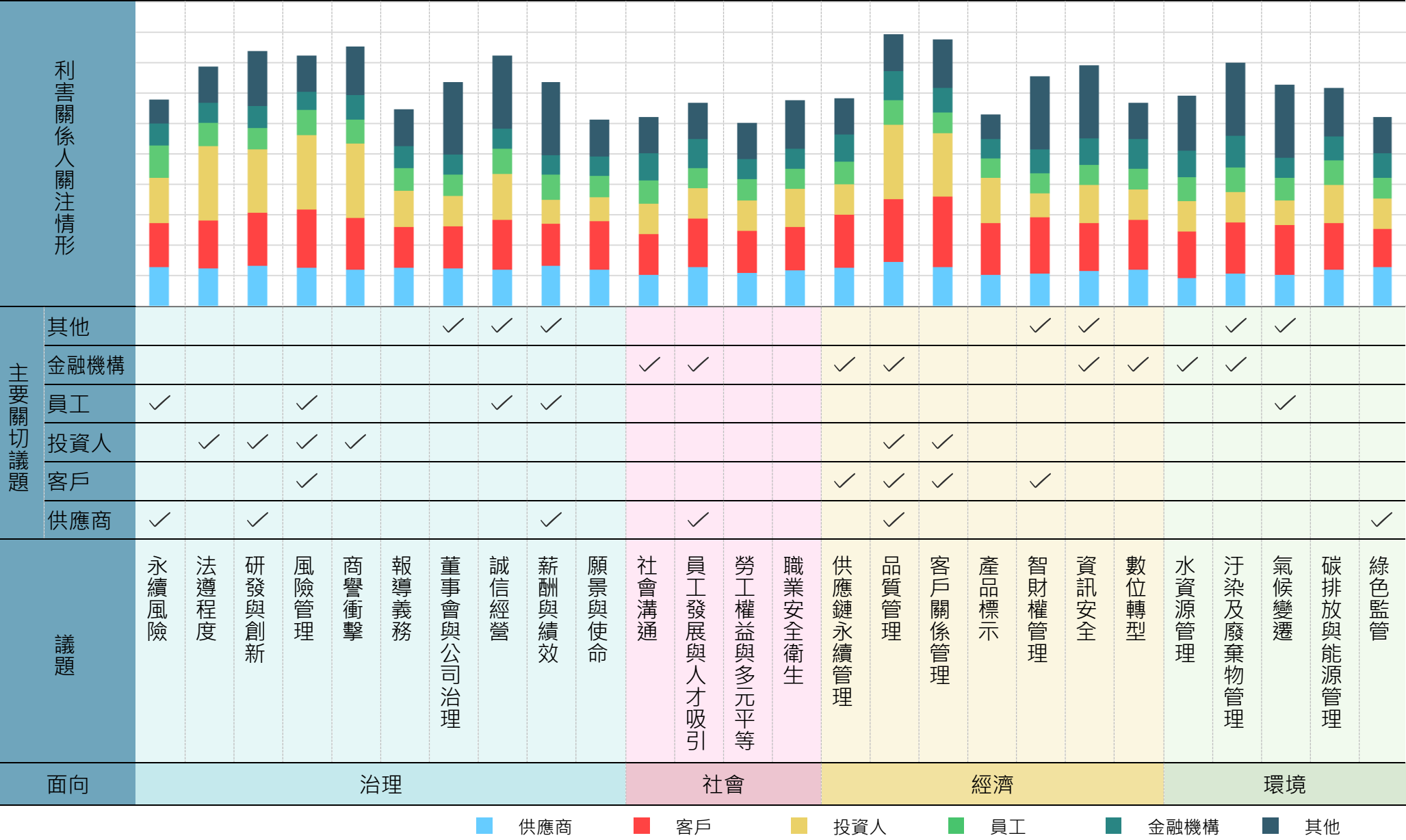
針對員工部分，以員工滿意度問卷調查進行溝通，該問卷調查共分為：工作與發展、團隊與文化、人權議題、福利與資源，共四大項目。問卷調查統計截止於 2025 年 7 月 31 日。

調查對象	全體員工	調查單位	人資單位
回覆數量	3,940 份	調查頻率	每年一次
調查期間	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日		
整體滿意度	76.5%		
關注議題	生活品質、工作時長、薪資福利、職場歧視		
改善方案	持續優化工時與人力配置、定期檢視薪資福利，並持續加強歧視與相關申訴管道之教育訓練，以提升員工生活品質、改善工作體驗與職場環境。		

### (4) 議題回覆統計

面向	議題	平均關切程度	平均衝擊程度	乘積
治理	永續風險	2.39	2.37	5.67
	商譽衝擊	2.20	2.20	4.85
	研發與創新	2.20	2.19	4.83
	風險管理	2.38	2.21	5.27
	法遵程度	2.28	2.21	5.05
	報導義務	2.20	2.10	4.63
	誠信經營	2.16	2.09	4.51
	董事會與公司治理	2.22	2.29	5.10
	薪酬與績效	2.25	2.19	4.92
	願景與使命	2.15	2.07	4.44
社會	職業安全衛生	2.16	2.10	4.53
	勞工權益與多元平等	2.15	2.10	4.51
	員工發展與人才吸引	2.07	2.09	4.32
	社會溝通	2.08	2.08	4.32
經濟	品質管理	2.21	2.20	4.87
	供應鏈永續管理	2.37	2.30	5.46
	數位轉型	2.28	2.18	4.97
	客戶關係管理	2.07	2.03	4.20
	資訊安全	2.12	2.07	4.39
	智財權管理	2.17	2.04	4.43
	產品標示	2.20	2.07	4.55
環境	汙染及廢棄物管理	2.20	2.08	4.58
	碳排放與能源管理	2.26	2.18	4.92
	氣候變遷	2.20	2.09	4.60
	綠色監管	2.21	2.21	4.90
	水資源管理	2.12	2.07	4.39

(5) 利害關係人關注情形



(6) 利害關係人溝通情形

利害關係人	關切主題	回應部門	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通情形
社會	董事會與公司治理	RBA 委員會 行政 人資	相關法規遵循	不定期	1. 投入社會回饋活動
	誠信經營				2. 遵守環保法規
	薪酬與績效		網站公告	不定期	3. 持續改進水資源及廢棄物處理系統
	智財權管理		社區維護、公益活動	不定期	4. 栽種綠植
	資訊安全		地方政府溝通互動	不定期	5. 支持婦女就業
	汙染及廢棄物管理 氣候變遷				
客戶	風險管理	業務	電話、Email 往來、會議、互訪	不定期	1. 提升永續報告書內容
	供應鏈永續管理	品保	內、外部稽核	不定期	2. 回應 CDP 問卷調查
	品質管理	行政	客戶滿意度調查	半年一次	3. 持續改進水資源及廢棄物處理系統
	客戶關係管理	研發			
	智財權管理	採購	國際法規 ( RoHS、HF 等 ) 符合性評估、客戶要求項目之符合性評估	不定期	
員工	永續風險 風險管理 誠信經營 薪酬與績效 氣候變遷	員工福利委員會 行政 人資	Email 通知、Facebook 公告、Line 官方帳號公告、內網公告	不定期	1. 提升永續報告書內容
			員工福利委員會議、內部會議、申訴信箱	不定期	2. 遵守法規，無重大違規事件
			員工滿意度調查	每年	3. 連結薪酬與績效並定期進行績效檢核
			職業健康體檢	每年	4. 通過 ISO 等各項認證確保品質管理
			安全宣導活動、安全與職業委員會、ISO45001 委員會	不定期	5. 經營積極導入數位化
			消防演習	每年	
			員工教育訓練	年度規劃	



利害關係人	關切主題	回應部門	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通情形
政府	社會溝通	董事會 公司治理部門 財會 行政	往來函文、媒體、公司網站、Email、公開資訊觀測站、講座	不定期	1. 參加主管機關舉辦之宣導會與研討會
	員工發展與人才吸引				2. 遵守法規，無重大違規事件
	供應鏈永續管理		TCFD 氣候相關財務揭露暨風險管理報告、永續報告書	每年	3. 每年一次風險管理分析
	品質管理				4. 獲得 ESG 相關獎項及國際評級
	資訊安全		相關法規遵循	不定期	5. 第 11 屆 ( 2024 年 ) 公司治理評鑑名列 6-20%
	數位轉型				
	水資源管理				
	汙染及廢棄物管理		公司治理評鑑	每年	
股東	法遵程度	發言單位	股東常會、年報、永續報告書	每年	1. 股東常會
	研發與創新				2. 提升永續報告書揭露內容
	風險管理		法人說明會、發言人窗口、公開資訊觀測站、公司網站	不定期	3. 依法令發布重大訊息、各項資訊公告
	商譽衝擊				4. 2025 年報告出版日前已參加 3 場國內法人說明會，預計年度結束前參加第 4 場
	品質管理				
供應商	客戶關係管理	採購 製造 品管	供應商稽核、驗收審查	每年	1. 遵守法規，無重大違規事件
	永續風險				2. 通過 ISO 等各項認證保障品質管理、職業安全衛生管理、勞工權益
	研發與創新		電話、Email 往來、會議	不定期	
	薪酬與績效				
	員工發展與人才吸引				
	品質管理				
	綠色監管				

### 3. 風險說明與類別

針對企業層級風險進行辨識 ( 作業層級之相關風險控制適當與否，以稽核計畫之審查結果做為參考依據 )，執行時之參考依據為：

- 自身商業模式、營運內容
- 前述了解企業時所進行的 PESTEL 及 SWOT 分析結果
- 金管會規範
- ESG 規範 ( 例如 GRI、TCFD、COSO、ISSB 等 )
- 前述各單位平時與利害關係人溝通時所得之意見

參與人員進行檢視、討論後彙總，經辨識之企業層級風險 40 項，並依據氣候變遷情境列出風險因子 28-40 及機會 41-45，如下：

風險因子	ERM 類別	GRI 重大主題	氣候變遷 類別	ESG
1. 董事會與公司治理效能	策略	GRI 2：一般揭露	-	G
2. 誠信經營	誠信	GRI 205：反貪腐	-	G
3. 薪酬與績效制度	策略	GRI 2：一般揭露	-	G
4. 願景與核心價值定位	策略	GRI 2：一般揭露	-	G
5. 外部政經環境變動風險	策略	自訂主題	-	G
6. 企業永續性風險	策略	自訂主題	-	G
7. 科技變革風險	營運	自訂主題	-	G
8. 研發與創新	營運	自訂主題	-	G
9. 資訊安全管理	資訊	GRI 418： 客戶隱私	-	G
10. 智慧財產權保護與管理	營運	自訂主題	-	G
11. 供應鏈風險與責任管理	營運	GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	-	G
12. 客戶關係管理	營運	自訂主題	-	G

風險因子	ERM 類別	GRI 重大主題	氣候變遷 類別	ESG
13. 產品責任管理	營運	GRI 416：產品安全與健康影響 GRI 417：行銷與標示	-	G
14. 市場與需求變動風險	營運	自訂主題	-	G
15. 法令遵循與合規管理	法遵	GRI 307：環境遵循 GRI 419：社會經濟遵循	-	G
16. 財務風險管理	財務	自訂主題	-	G
17. 職業健康安全	營運	GRI 403：職業健康與安全	-	S
18. 員工發展與人才吸引	營運	GRI 404：訓練與教育 GRI 401：雇用	-	S
19. 勞動條件與工時	營運	GRI 401：雇用 GRI 402：勞資關係	-	S
20. 多元平等、反歧視	營運	GRI 405：多元與平等機會 GRI 406：反歧視	-	S
21. 申訴與回應機制	法遵	GRI 2：一般揭露	-	S
22. 雇用童工	法遵	GRI 408：童工	-	S
23. 強迫勞動	法遵	GRI 409： 強迫或強制勞動	-	S
24. 職場騷擾與不當對待	法遵	自訂主題	-	S
25. 責任礦產管理	法遵	自訂主題	-	S
26. 集會與結社自由	法遵	GRI 407：結社自由與團體談判	-	S
27. 薪酬公平與福利管理	營運	GRI 405：員工多元與平等機會	-	S

## 風險因子 28-40 及機會 41-45 之氣候變遷假設情境

本評估採用採用的情境結合「共享社會經濟路徑( Shared Socioeconomic Pathways, SSPs )與代表濃度路徑( Representative Concentration Pathways, RCPs )」透過情境模擬來評估政策施行後對社會與經濟面向的影響。並加入代表濃度途徑，關注未來溫室氣體的濃度和其他輸入氣候模型的輻射驅動力，來推估不同程度的全球暖化情境。

本報告採用情境 SSP2-4.5，屬於中度情境。指在區域競爭下，各國稍微關注永續議題，但更重視區域內的經濟與安全問題，犧牲更廣泛的發展。各國發展不均，導致政策成效不明顯。儘管有全球和國家機構的努力，但在永續發展目標的實踐進度仍然緩慢。RCP 4.5 屬於中等排放情境，CO<sub>2</sub> 排放量直到世紀中才開始下降，在 2100 年以前無法達成淨零排放，是較為符合目前發展路徑之情境。

氣候變遷風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，故本公司依據 TCFD 建議運用轉型、實體二種風險類型與氣候機會面臨的中度情境分析評估氣候策略韌性。情景設定如下：

1.5°C 情境、泰國《氣候變遷總體規劃 ( 2015-2050 年 )》、臺灣 2050 淨零排放路徑及策略、臺灣《氣候變遷因應法》情境預估描述等	
徵收碳費	臺灣政府依《氣候變遷因應法》向企業徵收碳費，預估碳費短期 300 元/公噸 CO <sub>2</sub> e、中長期 1200~1800 元/公噸 CO <sub>2</sub> e。
泰國 V-ETS 實施	2013 年起推動泰國自願性碳排放交易系統(V-ETS)，針對高碳排放產業試點設定直接碳排放與能源間接碳排放設定上限，並規畫全國強制性 ETS 的實施政策。
監管規格提升	泰國《氣候變遷總體規劃 ( 2015-2050 年 )》提出，為於限制溫室氣體排放的同時實現經濟擴張，將全面強化綠建築標準、建築能源效率標準、照明與空調標準及推廣高效率運輸系統。
能源短缺	泰國國家經濟與社會發展委員會 ( NESDB ) 分析指出，泰國能運用的地區能源資源，僅能提供 20 年的儲備價值。
顧客行為轉變	客戶要求提供減碳策略、作為，或者中後期需提供碳中和證明。
政府提供相關補助	臺灣政府依《氣候變遷因應法》向企業提供減碳、再生能源、儲能系統、碳捕捉等相關補助。

IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 情境描述	
氣溫	推估未來全球氣溫將持續上升。全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，相對於 1850 至 1900 年，21 世紀全球升溫及可能超過 2°C，而且朝向 3°C 邁進。而泰國於本世紀中、末的平均升溫，預計為 1.6°C 及 2.4°C。
極端高溫	未來溫度變化將更大、更明顯。1995 年，泰國各地 35°C 以上日數的中位數為 44 天。全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，至本世紀末，泰國高溫 35°C 以上日數之中位數，預計將達到 195 天
暴雨強度	全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，泰國平均單日最大降雨量將上升中、末平均增加幅度約為 4.99%、11.01%。
海平面上升	21 世紀全球平均海平面將繼續上升。全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，至本世紀末，全球平均海平面上升的可能範圍為 0.66–1.33 公尺。

風險因子	風險類別	GRI 重大主題	氣候變遷類別	ESG
28. 汙染排放管理	法遵	GRI 305：排放	轉型風險-政策與法規	E
29. 能源管理	營運	GRI 302：能源	轉型風險-技術	E
30. 碳定價與碳成本上升風險	營運	自訂主題	轉型風險-政策與法規	E
31. 低碳新技術與能源轉型投資	營運	自訂主題	轉型風險-技術	E
32. 市場偏好與消費行為變化	營運	自訂主題	轉型風險-市場	E
33. 海平面上升	營運	自訂主題	物理風險-長期	E
34. 溫度上升	營運	自訂主題	物理風險-長期	E
35. 水資源風險 ( 水質、水量、水源 )	營運	GRI 303：水與廢水	物理風險-立即 & 長期	E
36. 永續治理與揭露要求提升	法遵	自訂主題	轉型風險-政策與法規	G
37. 供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動	營運	自訂主題	轉型風險-市場	G
38. 商譽風險	誠信	自訂主題	轉型風險-聲譽	G
39. 極端氣候事件 ( 暴雨、颱風、野火 )	營運	自訂主題	物理風險-立即	E
40. 氣候風險應變與恢復能力	營運	自訂主題	物理風險-長期	E

機會因子	風險類別	GRI 重大主題	氣候變遷類別	ESG
41. 永續金融	-	-	機會-市場機會	G
42. 產業鏈合作	-	-	機會-市場機會	G
43. 資源使用效率提升	-	-	機會-資源效率	E
44. 氣候治理與碳管理能力之提升	-	-	機會-韌性	G
45. 使用可再生能源	-	-	機會-能源來源	E

#### 4. 風險分析

##### (1) 分析與鑑別正負面衝擊

針對辨識出的企業層級風險進行分析，了解性質與特徵，鑑別其正面與負面的影響，有助後續進行質化與量化評量。

##### (2) 定義評估指標：發生頻率/可能性 & 影響程度

參考依據 · 參與人員過往之管理經驗、專業知識。

· 平衡風險管理執行之深度與效率

· 考量並設定質化與量化依據發生頻率或可能性



## 發生頻率/可能性

參考情況		可能性 程度定義	可能性 評分
已發生	未發生		
每年發生 4 次以上	3 年內可能會發生	非常大	4
每年發生不超過 3 次	4-6 年內可能會發生	大	3
每年發生不超過 2 次	7 年後可能會發生	小	2
每年發生不超過 1 次	未發生，未來也不太可能發生	非常小	1

## 影響程度

負面衝擊：指的是風險發生可能帶來的危害衝擊

參考程度指標						衝擊程度 定義	影響程度
定義方向	財務衝擊	法規影響	產能影響	業務影響	公安危害		
衝擊 生存能力	3 億銖以上	倒閉	影響大於 50%	大於 50%	死亡或傷殘 超過 1 人	非常大	4
重大虧損	5,000 萬~3 億銖	停工； 訴訟損失 100 萬銖以上	影響 20~50%	20~50%	1 人死亡或傷殘	大	3
獲利能力顯著受損	1,000~5,000 萬銖	訴訟損失 30~100 萬銖	影響 5~20%	5~20%	輕微受傷	小	2
一般損失	1,000 萬銖以下	無訴訟； 罰款 30 萬銖以下	影響小於 5%	小於 5%	無人員受傷	非常小	1

正面衝擊：指的是相對潛在機會所帶來的可能正面影響

參考指標					衝擊程度 定義	衝擊評分
定義方向	利潤影響	產能影響	業務影響	整體效能提升		
影響生存能力、影響商業模式	3 億銖以上	大於 50%	大於 50%	大於 20%	非常大	4
對競爭力、獲利能力、永續力影響重大	5,000 萬~3 億銖	20~50%	20~50%	10-20%	大	3
顯著提升競爭力、獲利能力、永續力	1,000~5,000 萬銖	5~20%	5~20%	3-10%	小	2
一般改善/機會	1,000 萬銖以下	小於 5%	小於 5%	0-3%	非常小	1

## Report of Risk Management and Stakeholder Communication

## 三、風險胃納

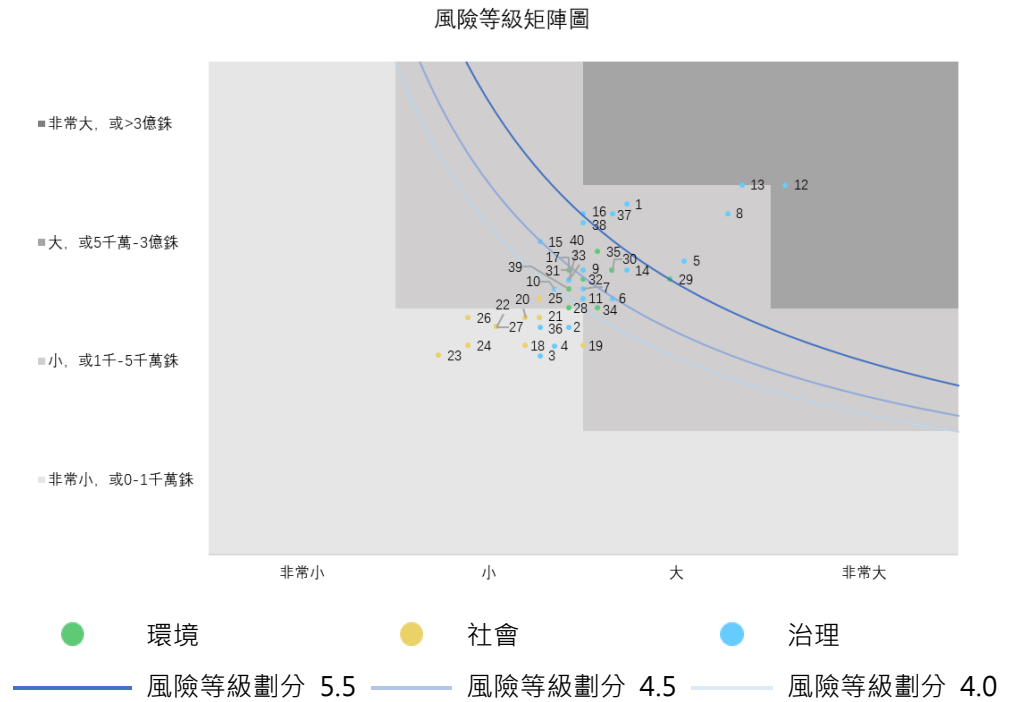
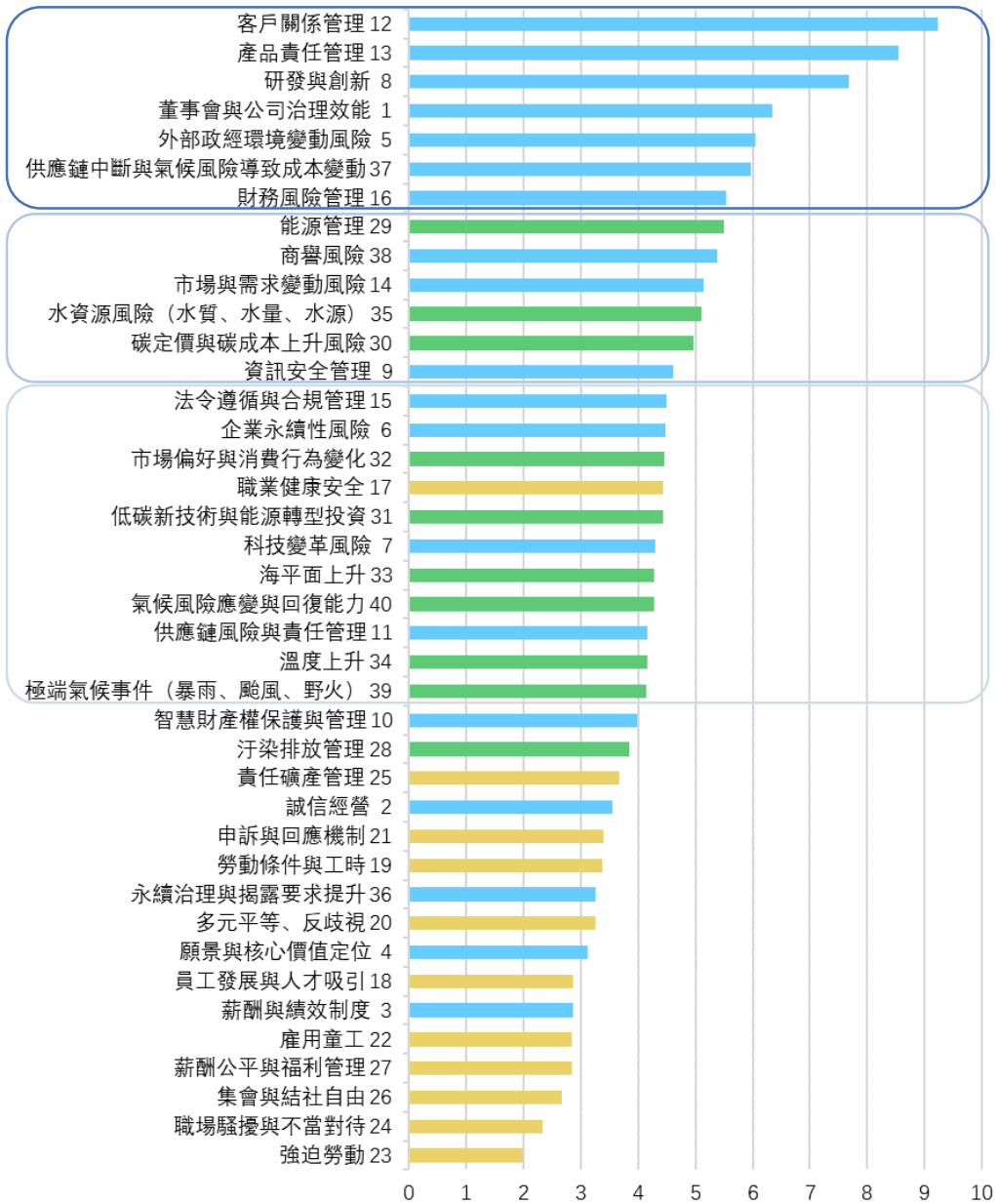
經檢視實際評分排序結果，同時考量質/量化指標中財務影響大小，以風險可能性與衝擊性之乘積 5.5，4.5，4.0 劃分風險等級。乘積 5.5 以上，風險等級為 A，屬於最高度風險；乘積 4.5 以上未達 5.5 者，風險等級為 B，屬於高度風險；乘積 4.0 以上未達 4.5 者，風險等級為 C，屬於中度風險；乘積小於 4.0 之風險等級為 D，屬於低度風險。以乘積 4.5 做為風險胃納門檻，乘積 4.5 以上之風險，屬於具有重大性之風險，同時定義為永續報告書中之重大議題。

可能性與衝擊程度之分數相乘後產生乘積，其對應之風險矩陣如下：

財務衝擊程度				
非常大，或>3 億銖	4	8	12	16
大，或 5 千萬-3 億銖	3	6	9	12
小，或 1 千-5 千萬銖	2	4	6	8
非常小，或 0-1 千萬銖	1	2	3	4
	非常小	小	大	非常大
衝擊發生頻率/可能性				

排序	風險因子	評分	風險等級	重大議題	氣候相關
1.	12. 客戶關係管理	9.23	A	V	
2.	13. 產品責任管理	8.54	A	V	
3.	8. 研發與創新	7.67	A	V	
4.	1. 董事會與公司治理效能	6.35	A	V	
5.	5. 外部政經環境變動風險	6.05	A	V	
6.	37. 供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動	5.96	A	V	V
7.	16. 財務風險管理	5.54	A	V	

排序	風險因子	評分	風險等級	重大議題	氣候相關
8.	29. 能源管理	5.49	B	V	V
9.	38. 商譽風險	5.38	B	V	V
10.	14. 市場與需求變動風險	5.15	B	V	
11.	35. 水資源風險（水質、水量、水源）	5.11	B	V	V
12.	30. 碳定價與碳成本上升風險	4.97	B	V	V
13.	9. 資訊安全管理	4.62	B	V	
14.	15. 法令遵循與合規管理	4.49	C		
15.	6. 企業永續性風險	4.47	C		
16.	32. 市場偏好與消費行為變化	4.46	C		V
17.	17. 職業健康安全	4.44	C		
18.	31. 低碳新技術與能源轉型投資	4.44	C		V
19.	7. 科技變革風險	4.31	C		
20.	33. 海平面上升	4.29	C		V
21.	40. 氣候風險應變與恢復能力	4.29	C		V
22.	11. 供應鏈風險與責任管理	4.15	C		
23.	34. 溫度上升	4.15	C		V
24.	39. 極端氣候事件（暴雨、颱風、野火）	4.14	C		V
25.	10. 智慧財產權保護與管理	3.98	D		
26.	28. 汙染排放管理	3.85	D		V
27.	25. 責任礦產管理	3.67	D		
28.	2. 誠信經營	3.55	D		
29.	21. 申訴與回應機制	3.40	D		
30.	19. 勞動條件與工時	3.38	D		
31.	36. 永續治理與揭露要求提升	3.27	D		V
32.	20. 多元平等、反歧視	3.25	D		
33.	4. 願景與核心價值定位	3.12	D		
34.	18. 員工發展與人才吸引	2.86	D		
35.	3. 薪酬與績效制度	2.86	D		
36.	22. 雇用童工	2.84	D		
37.	27. 薪酬公平與福利管理	2.84	D		
38.	26. 集會與結社自由	2.66	D		
39.	24. 職場騷擾與不當對待	2.34	D		
40.	23. 強迫勞動	1.99	D		



風險等級		劃分	數量
A	最高度風險	乘積 5.5 以上	7
B	高度風險	乘積 4.5 以上未達 5.5 者	6
C	中度風險	乘積 4.0 以上未達 4.5 者	11
D	低度風險	乘積小於 4.0	16

## 1. 風險評量與回應

排序	風險因子	風險回應	
		短期	中長期
1.	12. 客戶關係管理	定期對市場需求覆核，與客戶及代理商頻繁互動確認可性度；定期檢視客訴工作內容與進度，管理缺失核心問題	補充談判協商、客戶關係管理、市場營銷分析類教育訓練內容、建置政經趨勢分析資訊彙整管道
2.	13. 產品責任管理	推動品質觀念落實（14Q 專案）	提升品質管理系統、創新管理方法（不同品質規格在同廠區內的管理方法）
3.	8. 研發與創新	已建置實驗室並建置管理規範；持續對製造能力與品質管理進行檢討，尋找進步機會；透過新產品開發與客戶共同提升工廠能力	研擬合適的建教合作制度，培育人才；研擬遠距工作可能性，降低地域限制
4.	1. 董事會與公司治理效能	在既有良好治理環境上，導入外部評鑑	中期：觀察產業動態，持續更新績效制度、風管制度、建立合適的提名制度 長期：持續完善管理系統
5.	5. 外部政經環境變動風險	透過採購、業務、財務等單位與外界的互動，蒐集市場訊息進行消化比對，反饋給管理層規劃管理活動	建置政經趨勢分析資訊彙整管道；研擬建置成熟建教合作模式；提升員工職能量化制度
6.	37. 供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動	在現有的生管、採購、業務計畫、物流管理等流程上提高管理強度，調整管理組織，使材料與銷售料號搭配組合更具彈性與規劃空間。	觀察產業移動動態，增加在地化供應商選評與稽核，思考創新合作模式。

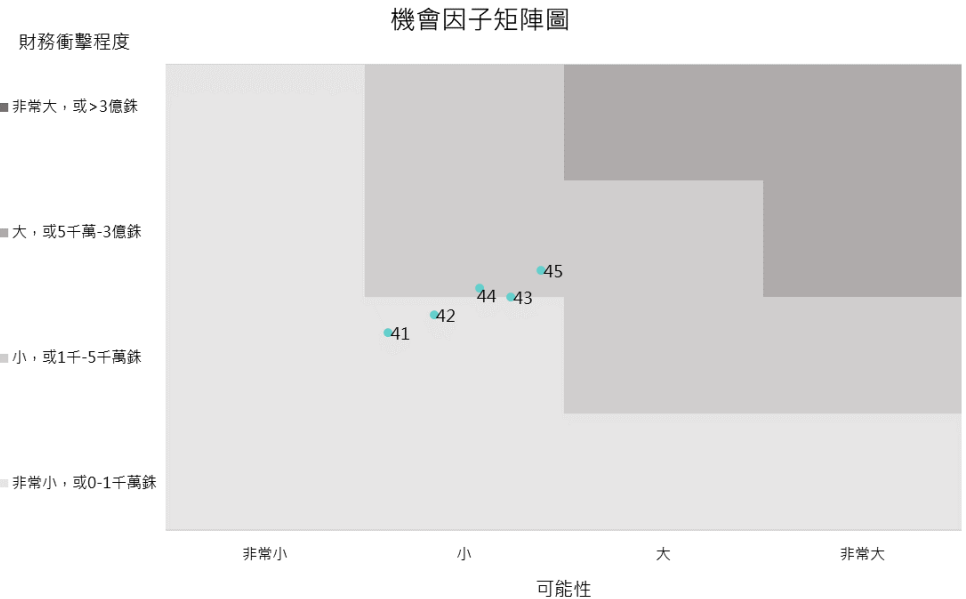
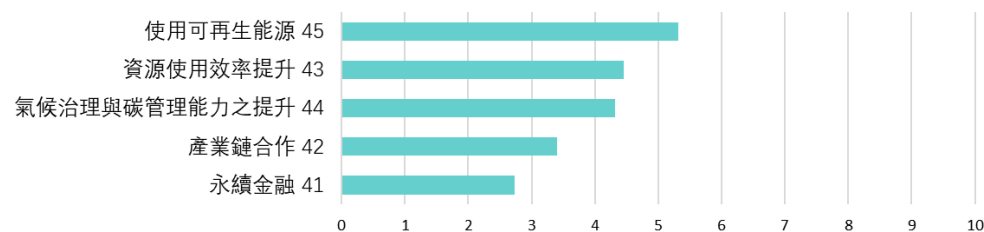
排序	風險因子	風險回應	
		短期	中長期
7.	16. 財務風險管理	定期對長短期資金調度進行預估覆核，對市場融資管道與金融工具進行管理 定期對應收款帳齡進行分析，並與業務單位覆核於其原因，提前掌握客戶動態；定期對既有客戶進行信用審查；對新客戶申請進行信用審查；財會單位持續關注總經與產業變化 已建立外幣衡量部位預估機制，定期覆核並進行管理，利用遠期外匯作為避險工具；財會單位持續關注總經變化	持續與專業機構（如銀行、事務所）交流，提升信用管理機制
8.	29. 能源管理	建置太陽能設備自行發電，並導入 ISO50001 認證	逐步擴充太陽能發電規模 長期：研擬自行建置小型電廠所需的知識、人才、資金
9.	38. 商譽風險	持續有效管理營運工作與相關之 ESG 工作	持續提升風管機制，討論導入風險管理國際規範的時程
10.	14. 市場與需求變動風險	在現有的市場分析、客戶與代理商管理、物流管理等流程上提高管理強度，提升對市場變化判斷能力。	補充談判協商、客戶關係管理、市場營銷分析類教育訓練內容、建置政經趨勢分析資訊彙整管道
11.	35. 水資源風險（水質、水量、水源）	內部已建置水管理相關工作流程與覆核機制；，參考過往經驗、內部知識、供應商建議等方面規畫維護預算與時程；已建置持續營運小組，定期評估重大危害之風險與相關外部資訊。目前尚無重大違規情況；已啟動廢水回收設施投資案	完成 Sinsakhon 廠區廢水回收投資案並監督成效；研議導入 ISO 46001 水資源效率管理規範
12.	30. 碳定價與碳成本上升風險	進行溫室氣體盤查，持續進行 ISO14064-1 認證、推動節能專案；研擬碳足跡、碳定價之導入時程；於導入過程中調整碳策略	
13.	9. 資訊安全管理	委請外部專家協助提升資安管控制度與環境，並持續維持 ISO 27001 資訊安全管理系統標準	研議合適的雲端系統建置方案；持續規畫合適的防火牆系統



## 2. 機會評量與回應

排序	風險因子	評分	氣候相關
1.	45. 使用可再生能源	5.32	機會
2.	43. 資源使用效率提升	4.46	機會
3.	44. 氣候治理與碳管理能力之提升	4.31	機會
4.	42. 產業鏈合作	3.41	機會
5.	41. 永續金融	2.73	機會

排序	機會因子	管理措施
1.	45. 使用可再生能源	參與再生能源採購及投資，並逐年提高再生能源使用比例。
2.	43. 資源使用效率提升	透過內外部計畫，規劃生產設備的調整及零組件的更換，積極改善設備運作效率，降低能源使用。 提升廢水回收系統運作效率，提升水回收率。
3.	44. 氣候治理與碳管理能力之提升	不定期舉辦推廣活動。 向各層級員工進行相關之教育訓練。
4.	42. 產業鏈合作	參與公協會之課程，汲取永續精進方法。 推動永續供應鏈管理，並積極回應客戶期望。
5.	41. 永續金融	投入 ESG、CDP 等揭露、管理及評比，以提高公司獲得金融市場授信、低利率貸款、融資等財務機會。



## 參、監督與審查

執行方式說明如下：

- 企業層級風險經由參與人員及其部門執行前述風險管理程序後，與總經理進行討論與覆核。
- 各項風險回應之現行控管執行效果、執行中之計畫與未來研議、探索方向等，除各單位與各級權責主管平時執行工作時即已進行外，亦於本年度第四季彙總如前述向永續發展委員會報告。
- 此執行報告亦將送交董事會進行覆核討論。
- 作業層級風險之控制管理成效，由稽核單位依稽核計畫執行稽查，每年度公司內部亦進行自我檢查，結果送交審計委員會及董事會覆核，本年度尚無發現重大缺失。