



泰鼎國際股份有限公司  
APEX INTERNATIONAL CO., LTD

# 2023 永續報告書 ESG REPORT

TWSE 4927

Published in June 2024



## 目錄

|                         |           |                  |           |
|-------------------------|-----------|------------------|-----------|
| <b>壹、 前言</b>            | <b>2</b>  | <b>肆、 永續環境</b>   | <b>30</b> |
| 一、 關於本報告書               | 2         | 一、 氣候變遷風險與機會     | 32        |
| 二、 來自永續發展委員會主席的一封信      | 3         | 二、 廢汙水及廢棄物管理     | 35        |
| 三、 永續推動與管理              | 4         | 三、 能源績效與政策       | 37        |
| 四、 公司概况                 | 6         | 四、 減緩全球暖化        | 38        |
| <b>貳、 重大性分析與利害關係人議合</b> | <b>7</b>  | 五、 環境法規遵循        | 39        |
| 一、 重大性分析流程              | 7         | <b>伍、 社會共榮</b>   | <b>40</b> |
| 二、 永續議題外部調查             | 8         | 一、 幸福職場          | 40        |
| 三、 衝擊鑑別                 | 9         | 二、 職場健康與安全       | 46        |
| 四、 衝擊鑑別及價值鏈             | 10        | 三、 社會參與          | 47        |
| 五、 利害關係人溝通              | 12        | <b>陸、 附錄</b>     | <b>49</b> |
| <b>參、 公司治理</b>          | <b>14</b> | 一、 GRI 內容索引      | 49        |
| 一、 董事會治理                | 15        | 二、 上市公司氣候相關資訊    | 54        |
| 二、 財務績效                 | 18        | 三、 永續揭露指標-電子零組件業 | 55        |
| 三、 產品及服務                | 20        | 四、 SASB 準則索引     | 56        |
| 四、 產業供應鏈                | 23        | 五、 查證聲明書         | 57        |
| 五、 供應商管理政策              | 25        | 六、 溫室氣體查證        | 58        |
| 六、 客戶服務                 | 27        |                  |           |
| 七、 道德與誠信                | 28        |                  |           |

## 壹、 前言

### 一、 關於本報告書<sup>1</sup>

#### 報告書期間

本報告書為泰鼎國際股份有限公司（以下簡稱「泰鼎」）所出版之第 8 本永續報告書。自 2016 年度起，每年持續發行企業永續經營報告書，2023 年更名為「永續報告書」（ESG Report）。該報告書於每年 6 月份出版，本期報告書所揭露數據及內容以 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主，為求資訊之完整性及可比性，部分數據將會追溯至 2021 年度（2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）及更早期間之資訊。

#### 報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇為泰鼎國際股份有限公司及其子公司，共 6 個營運據點。營運區域包含台灣、泰國、中國大陸及新加坡。邊界篩選原則，係考量業務性質、產業關聯性及控制權。財務數據的方面，係採自經安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）查核後泰鼎合併財報，合併報表個體共 6 間公司。環境面及社會面數據，亦與財務合併報表個體相同。

#### 數據蒐集與量測

本報告書之各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，本報告書相關績效數據，匯聚相關部門人員，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求進行彙整，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

<sup>1</sup> 根據台灣證券交易所對產業別及實收資本額的規定，泰鼎目前無須編製企業永續經營報告書，本報告係為自願性編製。

#### 報告書撰寫準則

本報告書參照全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）頒布之 GRI 準則編制，採用核心選項（Core）之揭露原則。本報告書亦參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）」框架與永續會計準則委員會準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）作為報導原則。

#### 報告書查驗

本報告書委由第三方驗證機構，艾法諾國際股份有限公司（AFNOR Asia）依照 AA1000 AS 保證標準 v3 進行第二類型中度保證等級的保證，以確保本報告書揭露內容參考 GRI 準則，及 AA1000 AP 當責性原則，請參閱本報告書之保證意見聲明書。

#### 聯絡方式

泰鼎國際股份有限公司

永續發展委員會秘書 吳小姐

地址：台北市松山區敦化北路 205 號 5 樓 503 室

電話：(02) 2717-0032 傳真：(02) 2717-0703

電子郵件：[csr@apex-intl.com.tw](mailto:csr@apex-intl.com.tw)



## 二、來自永續發展委員會主席的一封信

產業及生活型態不斷變遷，我們看到了一個全新的商業環境正在形成。這種變化的推動力是我們對更長遠發展的渴望，以及對社會與環境責任的不斷提升。在這樣的背景下，泰鼎堅信，除了專注於業務、追求營收和股東報酬最大化之外，企業還必須思考其對環境和社會的影響，並成為社會良性循環的一部分。

企業永續發展一直是我們企業的核心價值之一。我們深知只有通過積極地關注環境、社會和治理等方面的問題，才能夠實現長期的成功和可持續的發展。因此，我們將公司治理、永續環境和社會公益三大目標貫徹於日常營運中，致力於尋找創新的方法來實現永續發展目標，並且不斷地改進我們的業務實踐，以確保我們的行動能夠產生積極的影響。

在資訊透明度方面，本公司 112 年股東會採用線上直播，並在公司官網上傳全程不間斷錄影，讓未能出席的股東也能觀看會議內容。在資訊申報方面，本公司提早在法定期限前上傳股東會年報，並在會計年度結束的兩個月內公告中文財務報告，自 2016 年起，每年自願編制中、英文版永續報告書，並於 2024 年發布第一本氣候相關財務揭露及風險管理報告 (TCFD)，確保投資人即時取得公司資訊的權利。

在企業永續發展方面，本公司積極建置綠色能源及廢水循環系統。2021 年推出「泰鼎綠色專案(GREEN Project)」提升本公司再生能源與水資源管理。2023 年太陽能發電系統減碳量已超過 3,700 噸，廢水回收率約 30%。此外，本公司也積極投入社會公益，每年持續提撥公益款項回饋工廠周邊醫院、當地社區及學校，並透過慈善園遊會、宋干節慶祝、勤勉員工表揚等活動，致力於打造幸福職場。

本公司深知良好的公司治理是企業永續發展的重要基石，在全球性評級也受到國際肯定，在晨星 Sustainalytics 的 ESG 評鑑中，取得低風險評級；在 2023 年 CDP 水安全問卷中，獲得管理等級的 B 評級；更多次獲得亞洲企業商會頒發的 AREA 獎項。

泰鼎堅持透明度和誠信原則。通過功能性委員會的運作，共同確保公司遵守相關法令規章，並確保董事、經理人、內部人員和受僱人了解誠信經營的重要性。並且努力提高公司的治理水平，確保公司的運營能夠符合最高的標準。致力於建立一個良好的企業文化，並且通過不斷地改進管理制度來提高公司的效率和效益。

泰鼎知道在永續發展道路上還有許多挑戰需要克服，日益加劇的氣候變化、資源短缺、社會不平等問題。在這個過程中，我們深知利害關係人的參與和支持至關重要。泰鼎期待與期待與各界建立更加緊密的合作關係，共同努力實現企業永續發展的目標，創建美好未來。



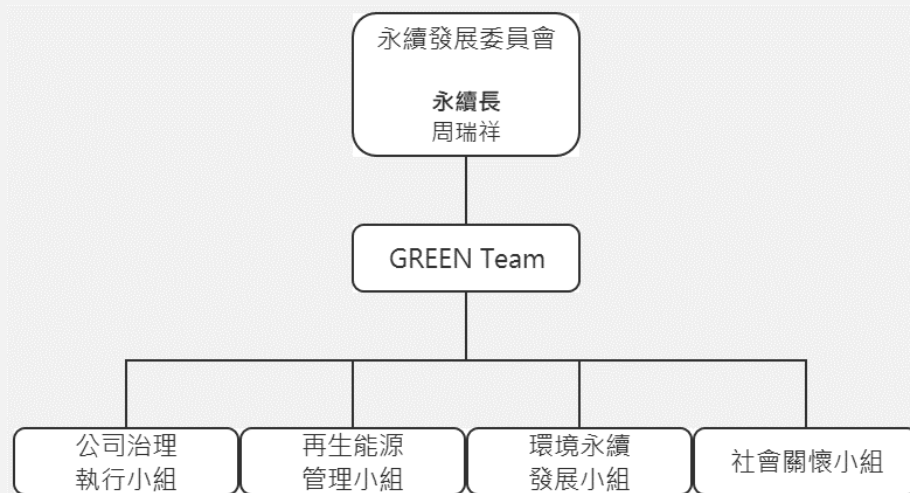
永續發展委員會主席  
周瑞祥



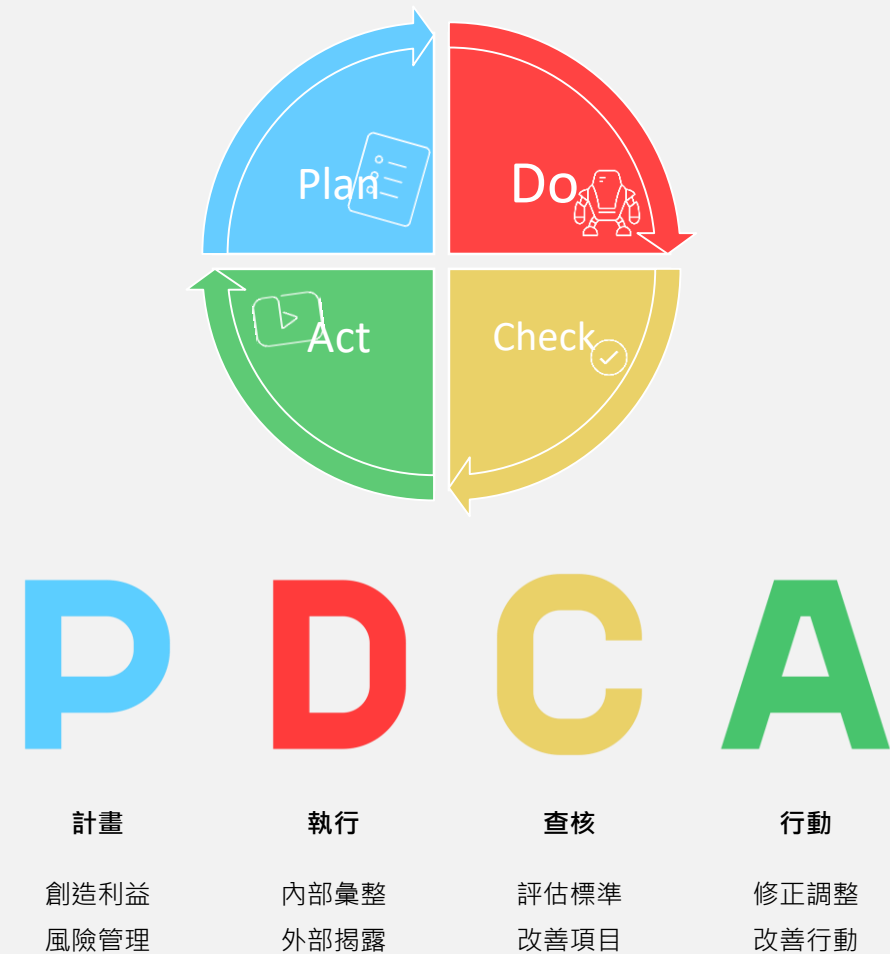
### 三、永續推動與管理

#### 組織架構

本公司以董事組成之功能性委員會-永續發展委員會做為氣候相關風險與機會及永續發展之監督及治理最高推動單位，企業召集人為執行董事，由公司管理階層依據相關風險及機會進行評估，進行策略與目標訂定，並持續進行分析與管控。作業層級風險之控制管理成效，由稽核單位依稽核計畫執行稽查，每年度公司內部亦進行自我檢查，風險管理執行情形之審查由永續發展委員會負責，提出必要之改善建議，並於每年度向董事會報告稽核結果送交審計委員會及董事會覆核。



#### 永續發展管理流程



## 永續推動

## 經營願景

為利害關係人創造價值，創造互惠雙贏的關係，因此永續及韌性是我們追求的長遠目標。

## 使命

生產單面~二十層印刷電路板、高密度連接板（HDI）  
規劃最適產銷平衡計畫，以滿足客戶在價格與品質上的要求，同時控制風險。

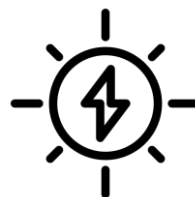
## 宗旨

Apex 文化以人為本，強調融合西式管理紀律與東方哲學精神，平衡「情」與「理」。面對內外環境的變化，中道是我們的行為準則，我們遵循「中道」經營，應對一切的變化。

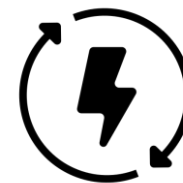


## 永續績效

## 環境



5,122.29kWp  
已完工太陽能裝置容量

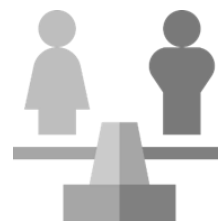


2.03%  
再生能源使用量



廢水回收率  
24.64%

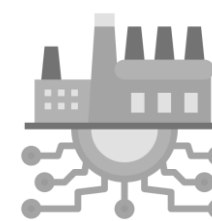
## 社會



56.79%  
女性員工比例



57.11 小時  
員工平均學習時數



電子技術人員職業培訓

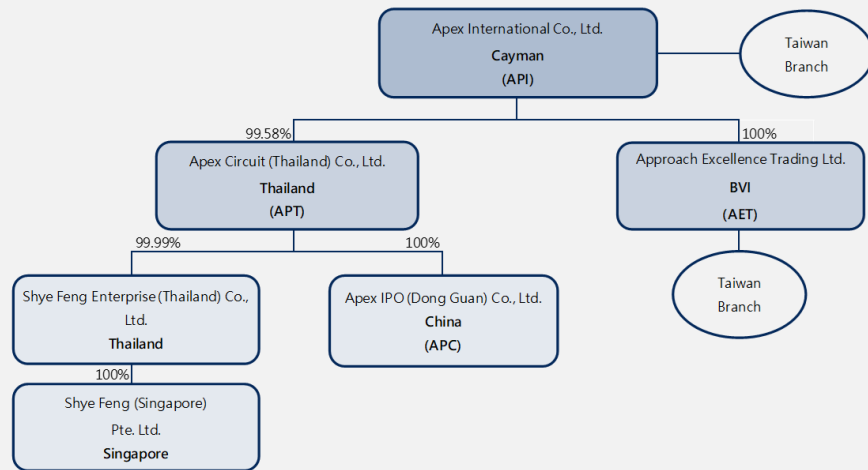
## 治理

**無**重大違法情事、涉  
及違反不正當競爭行  
為、反托拉斯及壟斷行  
為之法律訴訟事實

通過  
**ISO/IEC 27001**  
資訊安全系統認證

第十屆（2023 年）  
公司治理評鑑  
**前 5%**

## 四、公司概況



|       |                                                                                                    |                                           |             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|
| 設立日期  | 2009 年 10 月 28 日                                                                                   | 註冊地                                       | 開曼群島        |
| 總公司   | 台灣                                                                                                 | Apex International Co., Ltd.              | ( 簡稱：泰鼎 )   |
| 分公司   | 台灣                                                                                                 | Approach Excellence Trading Ltd.          | ( 簡稱：AET )  |
| 子公司   | 泰國                                                                                                 | Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.         | ( 簡稱：APT )  |
|       | 泰國                                                                                                 | Shye Feng Enterprise (Thailand) Co., Ltd. | ( 簡稱：APC )  |
|       | 中國                                                                                                 | Apex IPO (Dong Guan) Ltd.                 | ( 簡稱：APS )  |
|       | 新加坡                                                                                                | Shye Feng (Singapore) PTE. LTD.           | ( 簡稱：APSS ) |
| 實收資本額 | 新台幣 18.99 億                                                                                        |                                           |             |
| 合併營收  | 新台幣 126.28 億                                                                                       |                                           |             |
| 員工人數  | 7,515 人                                                                                            |                                           |             |
| 經營項目  | 單面(single-sided)、雙面(Double-sided)、多層(Multi-layer)印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB)與高密度連接板 ( HDI ) |                                           |             |
| 生產據點  | APT: APEX1, APEX2, APEX3<br>APS                                                                    |                                           |             |

### 產品主要應用



#### 家庭應用

電視、光碟機、  
視聽休閒裝置



#### 電腦相關應用

印表機、硬碟

### 通訊應用

機上盒、電話、  
路由器、調節器



### 汽車應用

車載音響、  
導航裝置



### 未來展望



#### 消費性電子產品

冷氣機、光碟機、  
視聽休閒裝置



#### 電動車應用

車載音響



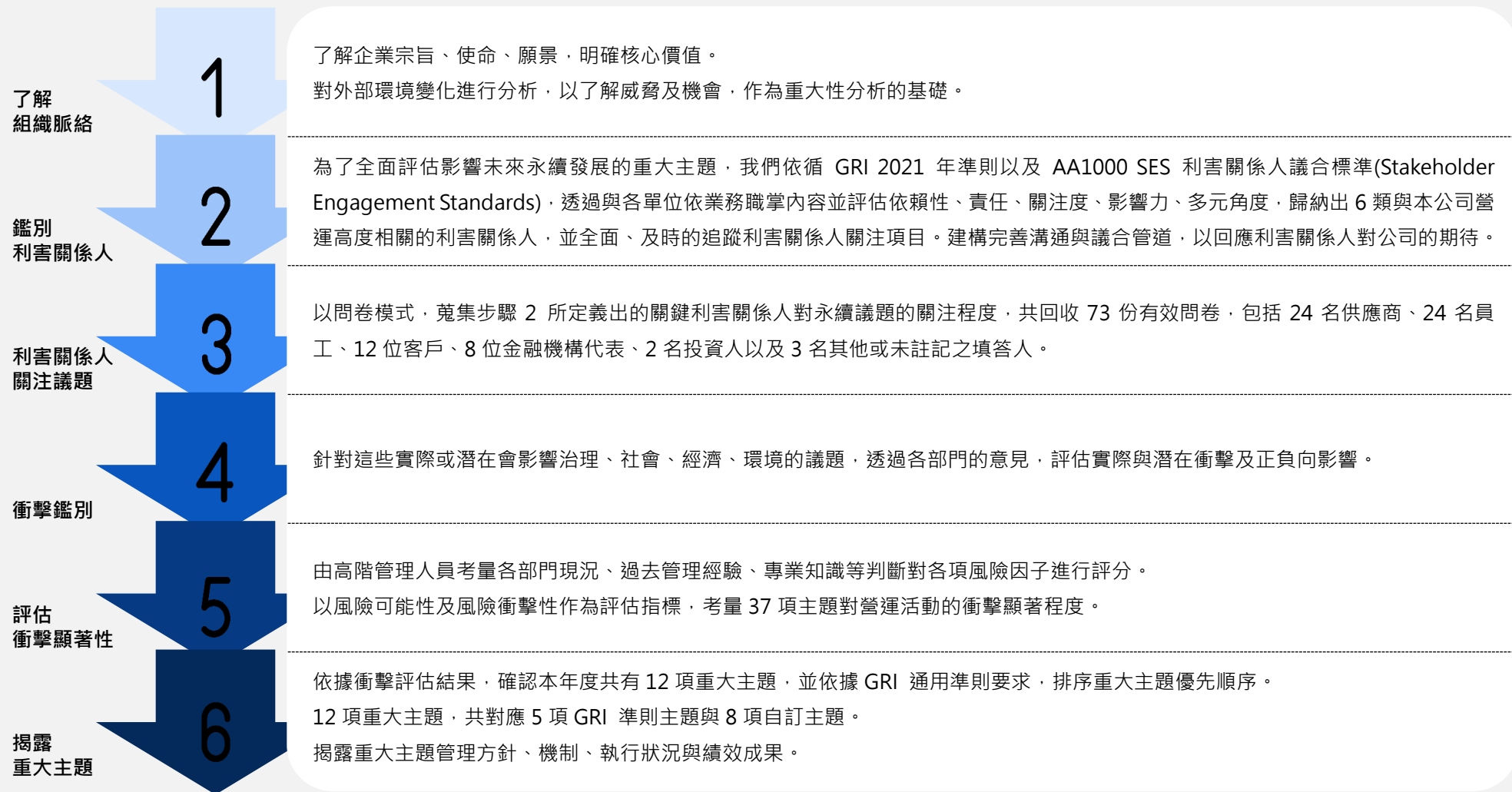
#### 衛星/5G 應用

導航裝置



## 貳、重大性分析與利害關係人議合

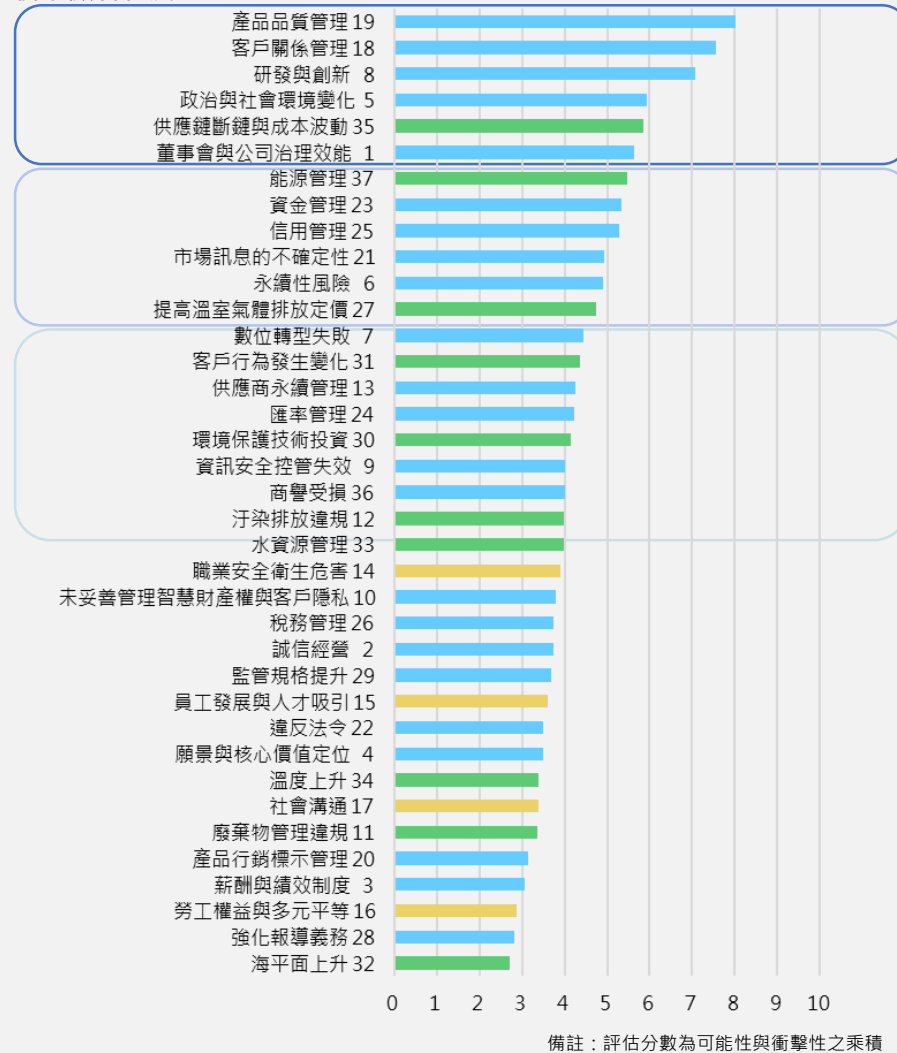
### 一、重大性分析流程



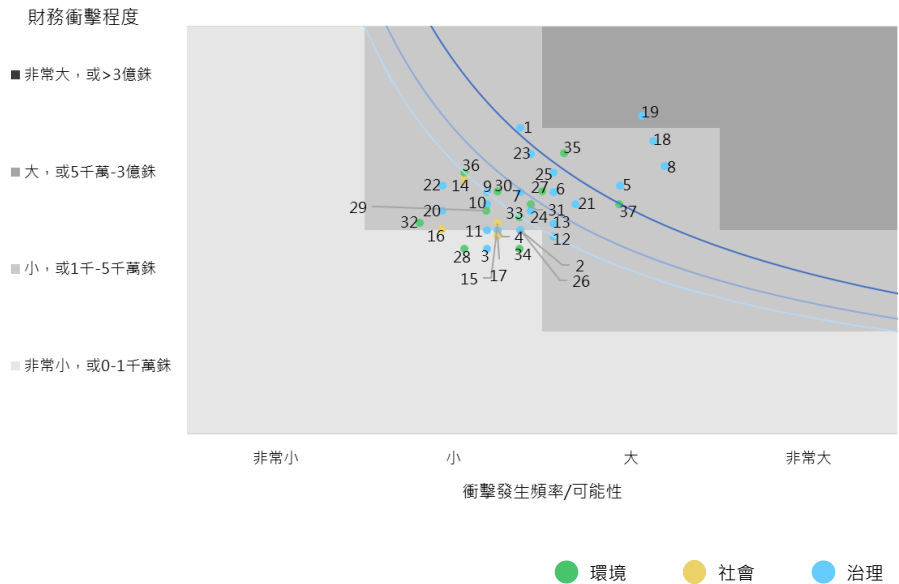


### 三、衝擊鑑別

#### 衝擊顯著程度



風險等級矩陣圖



| 重大性等級 | 劃分                        | 數量 |
|-------|---------------------------|----|
| A     | 最高度重大性主題 乘積 5.5 以上        | 6  |
| B     | 高度重大性主題 乘積 4.5 以上未達 5.5 者 | 6  |
| C     | 中度重大性主題 乘積 4.0 以上未達 4.5 者 | 8  |
| D     | 低度重大性主題 乘積小於 4.0          | 17 |

## 四、衝擊鑑別及價值鏈

| 2023 年<br>重大主題 | 重大性 <sup>註</sup> |      | GRI 主題類別<br>/自訂主題          | 價值鏈影響 |    |    | 正負面衝擊                                                                                                                                                         | 揭露章節                | 聯合國永續發展目標                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|------------------|------|----------------------------|-------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | 2023             | 2022 |                            | 上游    | 營運 | 下游 |                                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 產品品質管理         | A                | ○    | 自訂主題                       | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 潛在衝擊主要體現在：(1) 新產品引入困難，使業務開發受限；<br>(2)既有客戶訂單可能流失<br><b>正面：</b> 把握產業移動趨勢，引入更多歐美客戶訂單。                                                                 | 參、 公司治理<br>三、 產品及服務 |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 客戶關係管理         | A                | ○    | 自訂主題                       |       | ✓  |    | <b>負面：</b> 市場需求判斷失準、產銷規劃錯置、客訴問題未能被重視而流失訂單或新產品開發受阻<br><b>正面：</b> 善用既有規模與產業移動趨勢，注入新訂單以維持規模與利基優勢，創造股東價值                                                          | 參、 公司治理<br>六、 客戶服務  |    |
| 研發與創新          | A                | -    | 自訂主題                       | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 競爭力不足而流失訂單<br><b>正面：</b> 有利開發訂單、節能增效，創造就業機會與股東價值                                                                                                   | 參、 公司治理<br>三、 產品及服務 |                                                                                       |
| 供應鏈斷鏈與成本波動     | A                | ○    | 308 供應商環境評估<br>414 供應商社會評估 | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> (1)備料計劃與執行不穩定；(2)全球市場碎片化、傳染病、碳成本、氣候變化等趨勢使區域供給量不穩定，加上國際原物料價格受政經影響不穩，使材料價格波動頻率與幅度皆增加，議價工作面臨更大挑戰。<br><b>正面：</b> 國際政治變化的不可逆促使同業開始進駐東南亞，間接促使供應商進駐的可能性變高 | 參、 公司治理<br>四、 產業供應鏈 |    |
| 政治與社會環境變化      | A                | ○    | 自訂主題                       | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 市場需求變化不確定性提高，使訂單掌握度下降；人口結構與社會環境變化使招工難度提高、人才聚集不易，影響整體競爭力<br><b>正面：</b> 在既有之規模優勢上加強與社會、往來交易對象互惠的連結性，進而保持規模優勢為訂單及人才注入新血                               | 伍、 社會共榮             |                                                                                                                                                                        |
| 董事會與公司治理效能     | A                | ○    | 2-18 最高治理單位的績效評估           | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 治理效能下降的潛在衝擊影響甚鉅，可能是經營策略錯誤、重大營運損失、生存能力受損<br><b>正面：</b> 良好治理效能可創造規模與獲利持續成長、股東價值持續成長                                                                  | 參、 公司治理             |                                                                                                                                                                                                                                                             |



| 2023 年<br>重大主題 | 重大性 <sup>註</sup> |      | GRI 主題類別<br>/自訂主題 | 價值鏈影響 |    |    | 正負面衝擊                                                                                                                          | 揭露章節              | 聯合國永續發展目標                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|------------------|------|-------------------|-------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | 2023             | 2022 |                   | 上游    | 營運 | 下游 |                                                                                                                                |                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 能源管理           | B                | ○    | 302 能源            |       | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 各類能源的供應、價格之不穩定（受政經、氣候影響）將直接衝擊營運成本；電力成本上漲趨勢已確定且明顯；若電力供應不穩定，導致的停線成本將甚鉅<br><b>正面：</b> 加速降本增效的創新；未來思考電廠自營的可能性           | 肆、永續環境            |    |
| 資金管理           | B                | ○    | 自訂主題              |       | ✓  |    | <b>負面：</b> 營運資金不足使營運中斷<br><b>正面：</b> 資金管理良好可適度放大營運槓桿，創造企業升級空間                                                                  | 參、公司治理<br>二、財務績效  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 信用管理           | B                | -    | 自訂主題              |       | ✓  |    | <b>負面：</b> 應收帳款管理失效、投資人信心下降<br><b>正面：</b> 有助資金管理效能                                                                             | 參、公司治理<br>二、財務績效  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 市場訊息的不確定性      | B                | ○    | 自訂主題              | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 市場訊息不確定性增加將使產銷規劃錯置，間接造成庫存風險、資金風險升高。<br><b>正面：</b> 公司具有規模優勢，體現在採購量、資金需求量上，因此在面對高度不確定性的情況下，妥善規劃受善用規模優勢，可提高與往來對象協商的空間。 | 參、公司治理<br>四、產業供應鏈 |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 永續性風險          | B                | -    | 自訂主題              | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 經營決策過於追求短期效益，間接影響長期競爭力<br><b>正面：</b> 以宏觀且長遠角度思考經營決策，提升競爭底蘊                                                          | 參、公司治理<br>七、道德與誠信 |                                                                                                                                                                        |
| 提高溫室氣體排放定價     | B                | ○    | 305 排放            | ✓     | ✓  | ✓  | <b>負面：</b> 碳費可能將反映在能源成本、材料成本、管理成本、規費成本、運輸成本等等，造成整體經營成本逐步持續上升<br><b>正面：</b> 加速降本增效的創新                                           | 肆、永續環境            |                                                                                   |

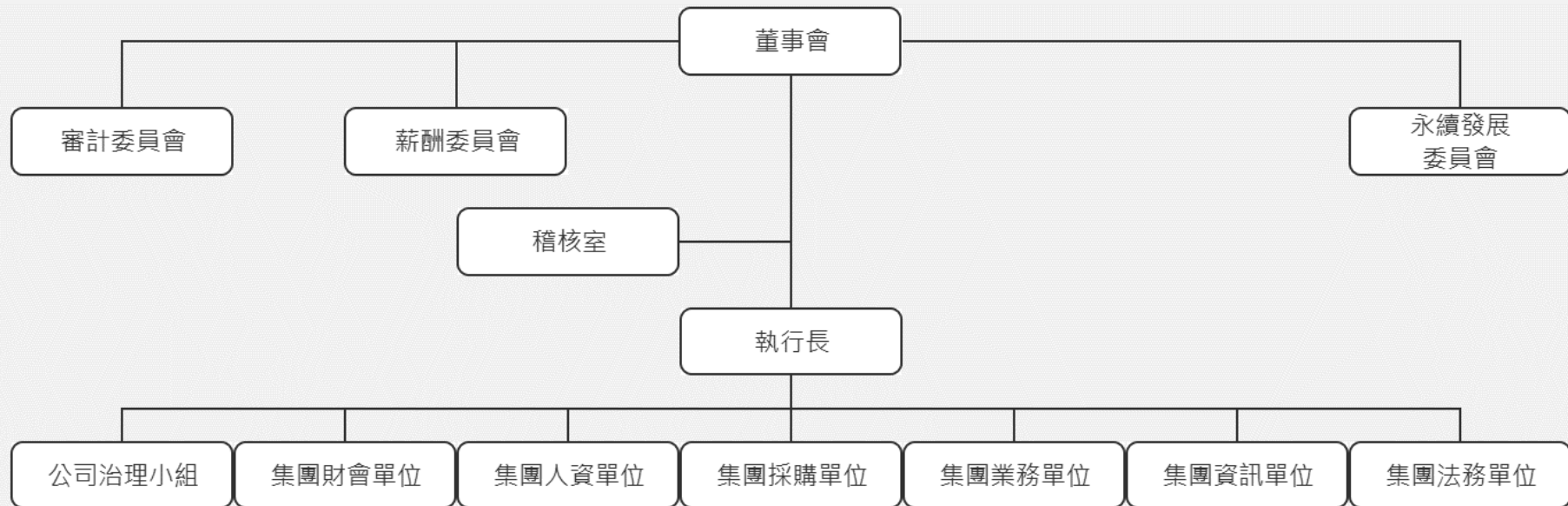
備註：2023 年考量顯著程度，將重大性進行分級。A 屬於最高度重大性主題，B 屬於高度重大性主題，○為 2022 之重大主題。

## 五、利害關係人溝通

| 利害關係人 | 關切主題      | 回應部門                | 溝通管道                                   | 溝通頻率 | 2023 年溝通情形                   |
|-------|-----------|---------------------|----------------------------------------|------|------------------------------|
| 社會    | 法遵程度      | RBA 委員會<br>行政<br>人資 | 相關法規遵循                                 | 不定期  | 1. 投入社會回饋活動                  |
|       | 水資源管理     |                     | 網站公告                                   | 不定期  | 2. 遵守環保法規                    |
|       | 汙染及廢棄物管理  |                     |                                        |      | 3. 持續改進水資源及廢棄物處理系統           |
|       | 社會溝通      |                     | 社區維護、公益活動                              | 不定期  | 4. 栽種綠植                      |
|       | 職業安全衛生    |                     |                                        |      | 5. 支持婦女就業                    |
|       | 勞工權益與多元平等 |                     | 地方政府溝通互動                               | 不定期  |                              |
| 客戶    | 永續風險      | 業務                  | 電話、Email 往來、會議、互訪                      | 不定期  | 1. 提升永續報告書內容                 |
|       | 汙染及廢棄物管理  | 品保                  | 內、外部稽核                                 | 不定期  | 2. 回應 CDP 問卷調查               |
|       | 碳排放與能源管理  | 行政                  | 客戶滿意度調查                                | 半年一次 | 3. 持續改進水資源及廢棄物處理系統           |
|       | 水資源管理     | 研發                  |                                        |      |                              |
|       | 氣候變遷      | 採購                  | 國際法規 ( RoHS, HF 等 ) 符合性評估、客戶要求項目之符合性評估 | 不定期  |                              |
| 員工    | 誠信經營      | 員工福利委員會<br>行政<br>人資 | Email 通知、Facebook 公告、Line 官方帳號公告、內網公告  | 不定期  | 1. 提升永續報告書內容                 |
|       |           |                     | 員工福利委員會議、內部會議、申訴信箱                     | 不定期  | 2. 遵守法規，無重大違規事件              |
|       |           |                     |                                        |      | 員工滿意度調查                      |
|       | 永續風險      |                     | 職業健康體檢                                 | 每年   | 4. 通過 ISO 等各項認證確保品質管理        |
|       | 薪酬與績效     |                     |                                        |      | 安全宣導活動、安全與職業委員會、ISO45001 委員會 |
|       | 品質管理      |                     |                                        |      |                              |
|       | 數位轉型      |                     | 消防演習                                   | 每年   |                              |
|       |           |                     | 員工教育訓練                                 | 年度規劃 |                              |

| 利害關係人 | 關切主題     | 回應部門                      | 溝通管道                          | 溝通頻率 | 2023 年溝通情形                          |
|-------|----------|---------------------------|-------------------------------|------|-------------------------------------|
| 政府    | 法遵程度     | 董事會<br>公司治理部門<br>財會<br>行政 | 往來函文、媒體、公司網站、Email、公開資訊觀測站、講座 | 不定期  | 1. 參加主管機關舉辦之宣導會與研討會                 |
|       | 永續風險     |                           |                               |      | 2. 遵守法規，無重大違規事件                     |
|       | 風險管理     |                           | TCFD 氣候相關財務揭露暨風險管理報告、永續報告書    | 每年   | 3. 每年一次風險管理分析                       |
|       | 董事會與公司治理 |                           |                               |      | 4. 獲得 ESG 相關獎項及國際評級                 |
|       | 誠信經營     |                           |                               |      | 5. 第十屆(2023 年)公司治理評鑑名列前 5 %         |
|       | 智財權管理    |                           | 相關法規遵循                        | 不定期  |                                     |
|       | 資訊安全     |                           |                               |      |                                     |
| 股東    | 綠色監管     |                           | 公司治理評鑑                        | 每年   |                                     |
|       | 研發與創新    | 發言單位                      | 股東常會、年報、永續報告書                 | 每年   | 1. 股東常會                             |
|       | 水資源管理    |                           |                               |      | 2. 提升永續報告書揭露內容                      |
|       | 客戶關係管理   |                           |                               |      | 3. 依法令發布重大訊息、各項資訊公告                 |
|       | 氣候變遷     |                           | 法人說明會、發言人窗口、公開資訊觀測站、公司網站      | 不定期  | 4. 2023 年共參加 4 場國內法人說明會             |
|       | 碳排放與能源管理 |                           |                               |      |                                     |
| 供應商   | 法遵程度     | 採購<br>製造<br>品管            | 供應商稽核、驗收審查                    | 每年   | 1. 遵守法規，無重大違規事件                     |
|       | 品質管理     |                           |                               |      | 2. 通過 ISO 等各項認證保障品質管理、職業安全衛生管理、勞工權益 |
|       | 綠色監管     |                           |                               |      |                                     |
|       | 職業安全衛生   |                           | 電話、Email 往來、會議                | 不定期  |                                     |

## 參、 公司治理



| 重大主題 | 董事會與公司治理效能                                                                                                                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司章程</li> <li>• 公司治理守則</li> <li>• 董事會設置及行使職權規則</li> <li>• 公司誠信經營守則</li> <li>• 董事及經理人道德行為準則</li> </ul>    |
| 責任單位 | 公司治理小組、薪酬委員會、審計委員會及獨立內部稽核單位                                                                                                                       |
| 管理行動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂定公司治理規章</li> <li>• 每年進行董事會績效評估(含個別董事自評、董事會自評、功能性委員會自評)</li> <li>• 每三年執行一次委託外部專業機構進行整體董事會績效評估</li> </ul> |
| 執行目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度公司治理評鑑 6%~20%</li> </ul>                                                                               |

| 利害關係人<br>議合     | 利害關係人 | 社會、客戶、員工、政府、股東                                                                              |
|-----------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | 溝通管道  | 社會：網站公告、社區活動參與<br>客戶：客戶滿意度調查、不定期溝通<br>員工：平台公告、內部會議、申訴信箱、教育訓練課程<br>政府：公司治理評鑑、往來函文<br>股東：官網舉報 |
| 2023 年度<br>實際績效 |       | 第十屆(2023年)公司治理評鑑名列前5%                                                                       |

## 一、董事會治理

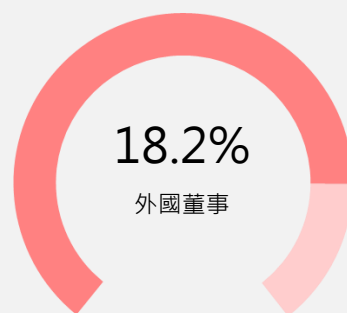
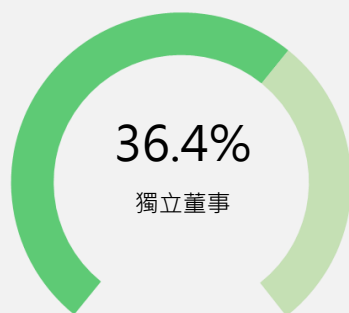
### 董事遴選

依公司章程，於應選董事人數範圍內，獲得最多選票之候選人，當選為董事。於本公司股票於櫃買中心或證交所掛牌之期間內，董事（含獨立董事）之選舉應採用符合公開發行公司規則之候選人提名制度。該候選人提名之規則及程序應遵守董事及普通決議通過之程序，且該程序應符合開曼公司法、組織文件、本章程和公開發行公司規則之規定。（第六屆董事選任資訊，請見公司網站）

### 董事會組成

| 董事姓名             |      | 董事長             | 董事   | 董事   | 董事   | 董事   | 董事                   | 董事   | 獨立董事 | 獨立董事 | 獨立董事                 | 獨立董事 |
|------------------|------|-----------------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|----------------------|------|
| 多元化核心項目          |      | 王樹木             | 周瑞祥  | 鄭永源  | 李順忠  | 吳森田  | Somkiat Krajangjaeng | 陳篤全  | 蘇朝琴  | 陳永財  | Jesadavat Priebjivat | 洪瑞華  |
| 選(就)任日期          |      | 2022 年 5 月 24 日 |      |      |      |      |                      |      |      |      |                      |      |
| 基本組成             | 國籍   | 中華民國            | 中華民國 | 中華民國 | 中華民國 | 中華民國 | 泰國                   | 中華民國 | 中華民國 | 中華民國 | 泰國                   | 中華民國 |
|                  | 性別   | 男               | 男    | 男    | 男    | 男    | 男                    | 男    | 男    | 男    | 男                    | 女    |
|                  | 年齡   | 64              | 64   | 65   | 54   | 55   | 62                   | 63   | 68   | 63   | 67                   | 59   |
| 專業經驗             | 銀行   |                 |      |      |      | ✓    |                      |      |      | ✓    |                      |      |
|                  | 證券   |                 |      |      |      |      |                      |      |      | ✓    | ✓                    |      |
|                  | 會計財務 | ✓               | ✓    |      |      | ✓    |                      |      |      | ✓    | ✓                    |      |
| 專業知識<br>與技能      | 產業經驗 | ✓               | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓                    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓                    | ✓    |
|                  | 行銷   | ✓               | ✓    |      | ✓    | ✓    |                      |      |      | ✓    | ✓                    |      |
|                  | 風險管理 | ✓               | ✓    | ✓    |      | ✓    |                      |      |      |      | ✓                    |      |
| 獨立性 <sup>註</sup> |      | ✓               | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓                    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓                    | ✓    |

備註：全體董事間皆未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。





### 董事會運作

|        |                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------|
| 董事會權責  | 本公司之董事會應向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。 |
| 發展願景   | 加入永續發展之倡議，國際接軌，並投身社會，與社會形成良善的循環。                             |
| 永續發展策略 | 了解利害關係人關心的重大議題，掌握內外部訊息，提出策略、督導執行，並加強相關資訊揭露。                  |

### 董事會進修

公司董事及經理人依照台灣法令規定，均至少 6 小時之進修，達成率為 100%，2023 年度之進修總時數為 90 小時。

| 課程名稱                         | 總時數 | 參加人次 |
|------------------------------|-----|------|
| 氣候變遷法通過後企業碳管理思維              | 90  | 27   |
| 整合策略發展與 ESG 之企業風險管理新思維       |     |      |
| 以風險管理推動企業永續發展-上市上櫃公司風險管理實務守則 |     |      |
| 2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇         |     |      |
| 上市櫃公司永續發展行動方案宣導會             |     |      |
| 112 年度防範內線交易宣導會              |     |      |
| 112 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會       |     |      |

### 董事會績效評估

泰鼎依據「董事會績效評估辦法」，對董事會績效進行了多方位的評估，每年第 4 季進行個別董事自評、董事會內部對董事會自評、董事會內部對各功能性委員會自評，並且每三年執行一次外部評估，以確保董事會之運作情形。

2023 年內部評估績效結果良好，對於進一步落實公司治理並提升董事會的功能有相當的助益。本公司各功能性委員會委員們出席會議比率很高，各功能性委員會皆能由各專業人士組成並貢獻相關建議於公司營運上。

2022 年來自社團法人台灣投資人關係協會 (TIRI) 的外部評估，提出的建議包含：促進董事成員組成多元化、董事與會形式改進及董事進修課程規劃等。在獲得建議後，泰鼎提出了採行措施，將逐步改善並持續加強董事會職能。

(詳細評估情形請參閱公司網站)

### 高階薪酬與獎勵

本公司重要部門一級主管及副總以上員工為重要管理階層。公司每年定期透過績效考核制度，評估高階管理人員之薪酬獎金及留任。重要管理階層均須指定職務代理人予以培養訓練，並鼓勵員工參與教育訓練與在職進修。在重大專案計畫中，進行重要員工跨部門溝通合作，培養全方位技能，達成傳承功效。

本公司董事及經理人則有薪資報酬委員會訂定並定期檢討年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及績效目標達成情形。依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

## 功能性委員會

|            | 審計委員會                                                                                                                                               | 薪資報酬委員會                                                                                                                                                                                       | 永續發展委員會                                                                                                                                                |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成員組成       | 4 位獨立董事                                                                                                                                             | 2 位獨立董事及 1 位外部專家                                                                                                                                                                              | 1 名董事及 2 名獨立董事                                                                                                                                         |
| 主要職能       | <ul style="list-style-type: none"> <li>協助董事會執行其監督職責</li> <li>相關法規之遵循</li> <li>監督財務報表之允當表達</li> <li>公司內部控制制度執行</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>檢討本公司薪資報酬委員會規程並提出修正建議</li> <li>訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構</li> <li>定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>擬定永續發展政策</li> <li>指導、追蹤及檢視永續發展活動執行成效，並向董事會報告</li> <li>推動並監督企業風險管理執行情形</li> <li>其他經董事會決議後指示本委員會應辦理之事項</li> </ul> |
| 2023 年開會情形 | 2023 年度審計委員會開會 6 次<br>出席率 95.8%                                                                                                                     | 2023 年度薪資報酬委員會開會 2 次<br>出席率 100%                                                                                                                                                              | 2023 年度永續發展委員會開會 1 次<br>出席率 100%                                                                                                                       |
| 2023 年執行情形 | <p>本公司審計委員會與內部稽核、會計師均定期進行溝通。</p> <p>請點選並參閱公司網站：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形</li> <li>2023 年度審計委員會運作情形</li> </ul> | <p>薪資報酬委員會定期檢討員工、董事及經理人之薪酬制度及績效評估辦法。</p> <p>請點選並參閱公司網站：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年度薪資報酬委員會運作情形</li> </ul>                                                              | <p>定期追蹤公司治理、履行企業社會責任及落實誠信經營等運作情形。</p> <p>請點選並參閱公司網站：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年度永續發展委員會運作情形</li> </ul>                          |

## 二、財務績效

|             |                                                                                                                                                                    |                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 重大主題        | 資金管理                                                                                                                                                               |                                                   |
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行財務及內部制度稽核，並進行報告</li> </ul>                                                                                              |                                                   |
| 責任單位        | 財會部、審計委員會                                                                                                                                                          |                                                   |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期對長短期資金調度進行預估覆核，對市場融資管道與金融工具進行管理</li> </ul>                                                                                |                                                   |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>獨立董事、稽核主管與會計師定期進行溝通，並進行稽核報告，以檢查與評估財務及營運資訊的可靠性與完整性；檢查現有制度，確保重大政策、計畫、程序、法令及規章之遵循；檢查保全資產之方法，驗證資產是否存在；評估資源之使用是否經濟有效。</li> </ul> |                                                   |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                              | 客戶、政府、股東、供應商                                      |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                               | 客戶：內、外部稽核<br>政府：相關法規遵循<br>股東：股東常會、年報<br>供應商：供應商稽核 |
| 2023 年度實際績效 | 請點選並參閱公司網站： <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">財務資訊</a></li> <li><a href="#">每季財報</a></li> </ul>                                                   |                                                   |

|             |                                                                                                                                                                      |                         |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 重大主題        | 信用管理                                                                                                                                                                 |                         |
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行財務及內部制度稽核，並進行報告</li> </ul>                                                                                                |                         |
| 責任單位        | 財會部、審計委員會、業務部                                                                                                                                                        |                         |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期對應收款帳齡進行分析，並與業務單位覆核於其原因，提前掌握客戶動態；定期對既有客戶進行信用審查；對新客戶申請進行信用審查；財會單位持續關注總經與產業變化</li> <li>持續與專業機構(如銀行、事務所)交流，提升信用管理機制</li> </ul> |                         |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>獨立董事、稽核主管與會計師定期進行溝通，並進行稽核報告，以檢查與評估財務及營運資訊的可靠性與完整性；檢查現有制度，確保重大政策、計畫、程序、法令及規章之遵循；檢查保全資產之方法，驗證資產是否存在；評估資源之使用是否經濟有效。</li> </ul>   |                         |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                                | 客戶、股東                   |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                                 | 客戶：內、外部稽核<br>股東：股東常會、年報 |
| 2023 年度實際績效 | 請點選並參閱公司網站： <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">財務資訊</a></li> <li><a href="#">每季財報</a></li> </ul>                                                     |                         |

## 最近三年度合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

| 項 目 \ 年 度    | 110 年度<br>合計 | 111 年度<br>合計 | 112 年度<br>合計 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 營業收入         | 14,800,683   | 14,906,225   | 12,628,251   |
| 營業成本         | 11,681,718   | 12,076,878   | 11,599,833   |
| 營業毛利         | 3,118,965    | 2,829,347    | 1,028,418    |
| 營業費用         |              |              |              |
| 推銷費用         | 797,226      | 975,651      | 845,964      |
| 管理費用         | 755,522      | 742,145      | 774,367      |
| 研究發展費用       | 45,440       | 53,600       | 57,095       |
| 預期信用減損損失     | 43,369       | 46,627       | (44,506)     |
| 營業費用合計       | 1,641,557    | 1,818,023    | 1,632,920    |
| 營業淨利         | 1,477,408    | 1,011,324    | (604,502)    |
| 營業外收入及支出     | (41,380)     | (65,685)     | (201,105)    |
| 稅前淨利         | 1,436,028    | 945,639      | (805,607)    |
| 減：所得稅費用      | 52,146       | 67,272       | (5,655)      |
| 本期淨利         | 1,383,882    | 878,367      | (799,952)    |
| 其他綜合損益（稅後淨額） | (1,040,596)  | 489,070      | 83,202       |
| 本期綜合損益總額     | 343,286      | 1,367,437    | (716,750)    |
| 基本每股盈餘       | 7.25         | 4.60         | -4.2         |
| 稀釋每股盈餘       | 7.25         | 4.60         | -4.2         |

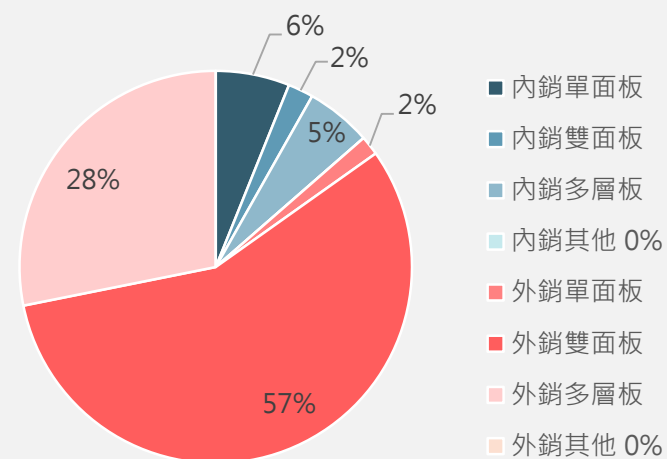
## 最近二年度生產量值

單位：平方公尺/新台幣仟元

| 生產年度<br>主要商品 | 111年度     |            | 112年度     |            |
|--------------|-----------|------------|-----------|------------|
|              | 產量        | 產值         | 產量        | 產值         |
| 單面板          | 755,837   | 577,717    | 641,914   | 459,245    |
| 雙面板          | 2,890,919 | 5,310,947  | 2,462,313 | 4,231,267  |
| 多層板          | 3,471,394 | 11,513,776 | 3,180,244 | 9,610,423  |
| 合 計          | 7,118,150 | 17,402,440 | 6,284,471 | 14,300,935 |

## 2023 年度銷售情形

民國112年度銷售情形



### 三、產品及服務

| 重大主題        | 產品品質管理                                                                                                                                                |                                                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期對員工進行教育訓練，完善、提升品管人員之品管知識</li> <li>定期進行 ISO 9001 品質管理系認證</li> </ul>                                          |                                                |
| 責任單位        | 品保部、製造部、資材部、研發部、業務部                                                                                                                                   |                                                |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動品質觀念落實 ( 14Q 專案 )</li> <li>提升品質管理系統、創新管理方法( 不同品質規格在同廠區內的管理方法 )</li> </ul>                                    |                                                |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>鞏固員工品質觀念 ( 14Q 專案 )</li> <li>客戶品質滿意度目標達 45 分 ( 滿分 50 分 )</li> </ul>                                            |                                                |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                 | 客戶、員工、供應商                                      |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                  | 客戶：客戶滿意度調查<br>員工：宣導活動、員工教育訓練<br>供應商：供應商稽核、驗收審查 |
| 2023 年度實際績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>各廠區通過 ISO 9001 : 2015</li> <li>客戶品質滿意度 APT 44.4 分，APS 45.1 分 ( 滿分 50 分 )</li> <li>舉辦 14Q Day，強化品質觀念</li> </ul> |                                                |

| 重大主題        | 研發與創新                                                                                                                                               |                                                          |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續對產品及製造能力進行提升</li> <li>保護自身和尊重他人智慧財產權</li> </ul>                                                            |                                                          |
| 責任單位        | 品保部、製造部、資材部、研發部、業務部                                                                                                                                 |                                                          |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續對製造能力與品質管理進行檢討</li> <li>投入研發經費、投資新設備、</li> <li>完善建教合作制度，培育人才</li> <li>強化智慧財產權觀念</li> <li>申請發明專利</li> </ul> |                                                          |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>開展建教合作</li> <li>提升技術或產品</li> </ul>                                                                           |                                                          |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                               | 客戶、員工、股東                                                 |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                | 客戶：電話、Email 往來、會議、互訪<br>員工：員工教育訓練<br>股東：法人說明會、發言人窗口、股東常會 |
| 2023 年度實際績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>研究發展費用 新台幣 57,095 仟元</li> <li>提供泰國職業學校學生電子技術人員專業培訓</li> </ul>                                                |                                                          |

### 泰鼎及其子公司業務

泰鼎之經營策略係以能掌握市場需求並提供品質穩定之產品為目標。故著重高標準之生產管理與前瞻性的營運策略，輔以講求效率與和諧之公司文化，使產品於消費性電子產品的終端市場中能提供多樣化的應用範圍。

主要業務是生產和銷售雙面和多層硬式印刷電路板，應用於液晶電視、機上盒、硬碟、印表機、無線傳輸設備、TFT 面板和汽車多媒體產品等。泰鼎的產品不僅在泰國生產及銷售，也陸續開拓市場成為國際消費性電子品牌供應商。

### 健康安全與產品

泰鼎的產品生產致力於符合各項健康安全及品質要求，嚴格以國際相關規範（RoHS、REACH、Halogen Free 等）的要求檢驗產品的用料、生產過程及排放，符合 RoHS 之產品銷售金額百分比達 100%。

泰鼎更將相關標準列入員工訓練課程內容，讓員工對產品成分及在製造上的工程製程標準有充分的了解。上下一心，堅守健康安全的產品製造。

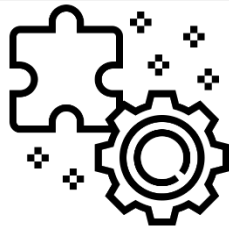
（請參閱第 22 頁 [國際認證與獎章](#)）

### 品質政策

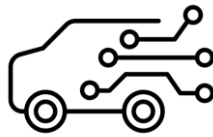
為提供客戶穩定的供貨與產品品質，從設計、生產、試驗至運送流程，Apex 均強調嚴格的品質管控，以期我們的客戶能在競爭激烈的市場中取得優勢。因此，我們堅持：(1)實現客戶的需求；(2)為下游廠商提供優質產品；(3)嚴守品質、準時交貨，以客戶之滿意為榮；(4)持續品質控管之改善與創新。



品質管控



製程管理



數位科技

### 新產品和待開發的服務項目

液晶電視、機上盒、家庭娛樂等消費性產品目前繼續保持溫和增長，幾乎所有日本品牌廠商都面臨著市場份額縮小。泰鼎已經著手開發汽車零組件，小型 WI-FI、RF 應用產品和印刷電路板變壓器產品等新產品。利用新工廠和升級後的產能，在這些產品上取得優勢，並在韓系客戶現有液晶電視及機上盒的訂單基礎上，開發其對更多家電產品的投入。

另一方面，泰鼎將建置製造回溯系統，提升品質改善流程及風險管控並且開發自動化製程，提高品質穩定性。

### 最近年度開發成功之技術或產品

| 年度  | 開發成果                                                                                                                                            |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 108 | <ul style="list-style-type: none"> <li>鑽孔製程機聯網作業方式評估完成</li> <li>防焊自動印刷線快速換料號</li> <li>信賴性實驗室建立，完成 TCT、THB、CAF、SIR、材料熱應力分析</li> </ul>            |
| 109 | <ul style="list-style-type: none"> <li>金手指生產線已量產</li> <li>MES 製造執行系統導入</li> <li>取得實驗室 ISO 17025 認證</li> </ul>                                   |
| 110 | <ul style="list-style-type: none"> <li>自動電鍍線生產模式</li> <li>微錫點 160x200um 產品</li> <li>準零排放表面微蝕製程</li> </ul>                                       |
| 111 | <ul style="list-style-type: none"> <li>微錫點 180x200um 電氣測試開發</li> <li>厚銅板(3-5 oz) 縱橫比 7-14 的電鍍工程開發</li> <li>微孔(直徑小於 0.15mm,縱橫比 1)量產開發</li> </ul> |
| 112 | <ul style="list-style-type: none"> <li>高層數板的開發</li> <li>HDI 增層製程</li> <li>Micro LED PCB 開發</li> <li>電漿除膠渣</li> <li>高溫、低損失 PCB 生產</li> </ul>     |



### 智慧財產管理計畫

為確保本公司的智慧財產、強化競爭優勢、達成營運目標、提升企業獲利、及確保永續經營，本公司將積極協助研發人員將研發成果權利化並努力推展內部智慧財產管理計畫，持續累積本公司智慧財產能量，促進本公司利用智慧財產能量為自身與客戶全方位的競爭優勢加分。

本公司每年定期將智慧財產相關事項提報至董事會，最近一次提報日期為 2023 年 12 月 19 日。

### 智慧財產、專利管理流程



### 專利

截至 2023 年 11 月 30 日，本公司取得之智慧財產權成果如下：

2021 年取得中華民國「陽極污泥清除裝置、清除方法、電子設備及清除系統」之發明專利，專利證書字號 I738115。

2022 年取得中國「陽極污泥清除裝置、清除方法及清除系統」之發明專利，專利證書字號 5139485。

### 營業秘密管理



員工個人帳號密碼  
登入電腦設備



門禁磁卡  
管理公司出入人員



契約約束員工  
保守公司之營業秘密

### 國際認證與獎章

泰鼎致力於保障客戶及勞工權益並且維護生產過程的安全衛生及品質管理，獲得查驗機構及合作夥伴的認可。

| 認證 / 驗證                                   | 有效期間                        | 範圍       |
|-------------------------------------------|-----------------------------|----------|
| 環境管理系統<br>( ISO 14001 : 2015 )            | 11 Oct. 2023 - 10 Oct. 2026 | Apex 1   |
|                                           | 28 Dec. 2022 - 27 Dec. 2025 | Apex 2&3 |
|                                           | 19 Mar. 2024 - 18 Mar. 2027 | Apex S   |
| 品質管理系統<br>( ISO 9001 : 2015 )             | 19 Jul. 2023 - 18 Jul. 2026 | Apex 1   |
|                                           | 12 Dec. 2023 - 11 Dec. 2026 | Apex 2&3 |
|                                           | 19 Mar. 2024 - 18 Mar. 2027 | Apex S   |
| 職業健康安全系統<br>( ISO 45001 : 2018 )          | 31 Jan. 2023 - 30 Jan. 2026 | Apex 1   |
|                                           | 31 Jan. 2023 - 30 Jan. 2026 | Apex 2&3 |
| 汽車產業品質管理系統<br>( IATF 16949 : 2016 )       | 19 Jul. 2023 - 18 Jul. 2026 | Apex 1   |
|                                           | 05 Jan. 2024 - 11 Dec. 2026 | Apex 2&3 |
| 泰國勞工標準<br>( TLS 8001 : 2020 )             | 15 Feb. 2022 - 14 Feb. 2025 | Apex 1   |
|                                           | 15 Feb. 2022 - 14 Feb. 2025 | Apex 2&3 |
| 防火培訓認證                                    | 頒發日期：25 Nov. 2021           | Apex 1   |
|                                           | 頒發日期：01 Dec. 2021           | Apex 2&3 |
|                                           | 頒發日期：03 Dec. 2021           | Apex S   |
| 資訊安全管理系統<br>ISO/IEC 27001:2013            | 27 Aug. 2023 – 31 Oct. 2025 | Apex     |
| 溫室氣體盤查標準<br>( ISO 14064-1:2018 )          | 14 May 2024                 | Apex     |
| 無塵室標準 ISO Class 7<br>( ISO 14644-1:2015 ) | 20 Jun. 2023 – 20 Jun. 2024 | APT      |
| Canon 供應商環境評估認證                           | 26 Dec. 2022 - 25 Dec. 2024 | APT      |
| SONY 綠色夥伴認證                               | 28 Apr. 2022 - 30 Apr. 2025 | APT      |

#### 四、產業供應鏈

|             |                                                                                                                                                                                        |                                       |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 重大主題        | 供應鏈斷鏈與成本波動                                                                                                                                                                             |                                       |
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商對環境保護法規的符合性</li> <li>要求製程原物料的供應商提供聲明，保證其產品不含對環境有害的國際禁用物質</li> <li>稽核廠商是否設立或達成環境管理系統與環境目標（ISO 14001 或 RC14001）</li> <li>採購非衝突原物料</li> </ul> |                                       |
| 責任單位        | 資材部、業務部、永續發展委員會                                                                                                                                                                        |                                       |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃建立供應商開發、評估流程</li> <li>一年一次對主要供應商進行考核，輔導未能符合要求之供應商改善，長期未能改善之供應商將降低交易量或停止交易</li> <li>觀察產業移動動態，增加在地化供應商選評與稽核，思考創新合作模式。</li> </ul>                |                                       |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>泰國本地供應商占比</li> </ul>                                                                                                                            |                                       |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                                                  | 客戶、供應商                                |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                                                   | 客戶：國際法規、客戶要求項目符合性評估<br>供應商：供應商稽核、驗收審查 |
| 2023 年度實際績效 | 泰國本地供應商占採購總額 40.66%                                                                                                                                                                    |                                       |

|             |                                                                                                                                                      |                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 重大主題        | 市場訊息的不確定性                                                                                                                                            |                                                    |
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過教育訓練強化談判協商、客戶關係、市場營銷分析</li> <li>定期進行利害關係人溝通</li> </ul>                                                      |                                                    |
| 責任單位        | 業務部、製造部、行政部、財會部                                                                                                                                      |                                                    |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>在現有的市場分析、客戶與代理商管理、物流管理等流程上提高管理強度，提升對市場變化判斷能力。</li> <li>補充談判協商、客戶關係管理、市場營銷分析類教育訓練內容、建置政經趨勢分析資訊彙整管道。</li> </ul> |                                                    |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>工廠產值</li> <li>員工教育訓練</li> </ul>                                                                               |                                                    |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                | 客戶、員工、供應商                                          |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                 | 客戶：國際法規、客戶要求項目符合性評估<br>員工：員工教育訓練<br>供應商：供應商稽核、驗收審查 |
| 2023 年度實際績效 | 工廠產值新台幣 10,507,611 仟元<br>員工教育訓練總時數 429,204 小時                                                                                                        |                                                    |

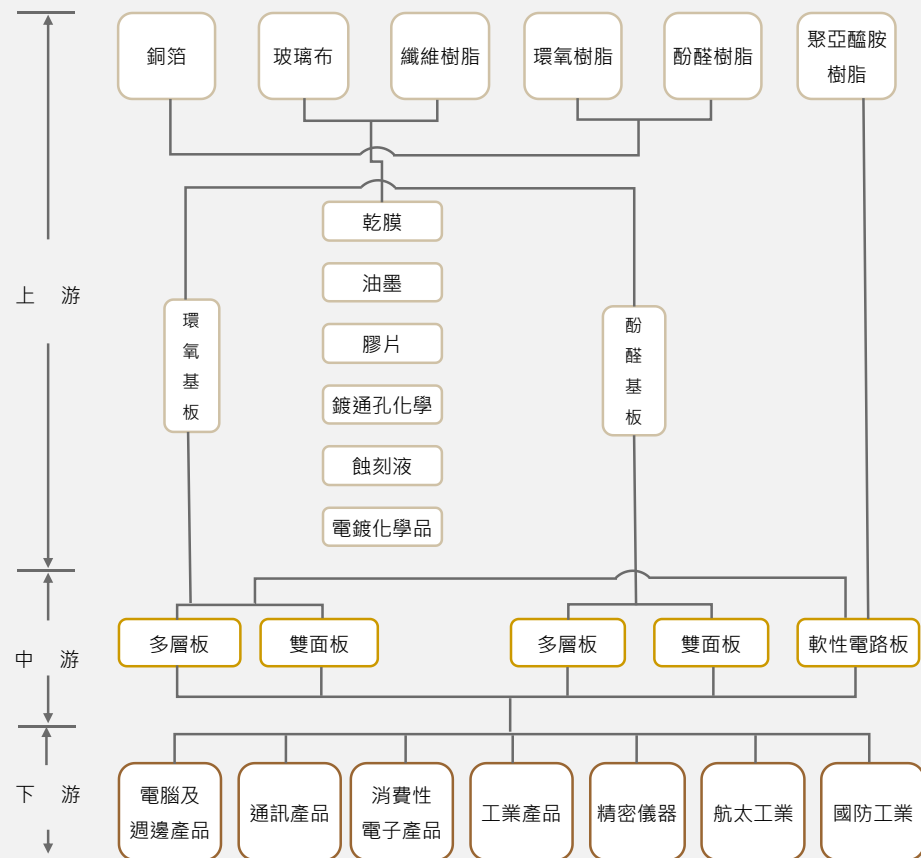
### 產業鏈的角色

印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB) 是全球電子元件細分產業中產值最大的產業，也是電子信息產品製造的基礎產業。泰鼎集團主要以雙面及多層印刷電路板製造生產為中心，屬於行業之中游。上游為相關零組件及材料，如各式基板、銅箔及膠片等。下游產業則涵蓋資訊、通訊、消費性電子、半導體產品、工業控制設備、汽車、醫療儀器、航太工業及國防工業等產業。上游之原料供應無過度集中情形，且與本公司及子公司皆有長期合作關係，原料來源維持穩定而充裕；下游產業應用範圍廣泛，產業上、下游體系發展相當健全。

近年來電子終端產品包括智慧型手機、電腦、電視等之出貨量並無明顯成長甚至衰退，惟整體 PCB 產值卻能維持成長，5G 前期基礎建設是一大關鍵，未來隨著 5G 及 AI 等高階 PCB 產品應用後勢持續看好，預期高階產品市場競爭將持續加劇。以產品結構來看，當前 PCB 市場中，多層板仍占主流地位，隨著電子電路行業技術的迅速發展，元器件的集成功能日益廣泛，電子產品對 PCB 的高密度化要求更為突出，高多層板、HDI 板、撓性板和封裝基板等高端 PCB 產品逐漸占據市場主導地位。

本公司主要之多層板產品屬消費性電子產品，其市場將呈緩和成長，由於本公司目前在此領域產生之營收比重仍相當低，因此對本公司而言，若能滿足市場對產品之要求並提升製程能力，其成長空間相當大。這類傳統硬板主要的競爭對手為位於中國廠商，包括台資廠及中資廠，近年中國板廠透過政府扶持、自我技術提升以及上中下游逐漸整合，其競爭力已日益增強，惟近年中國愈趨嚴苛的環保限排禁令出台後，將導致其環保處理之成本增加。

### 泰鼎供應鏈



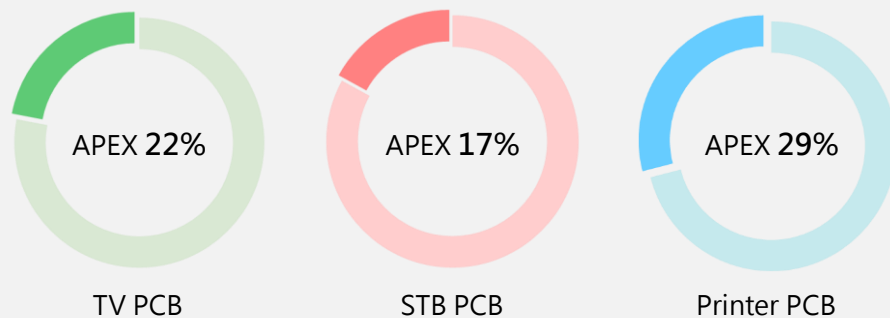
資料來源：工研院材料所

## 五大經營理念



## 市場占有率

本公司及子公司 2023 年全年銷貨金額為新台幣 12,628,251 仟元(約為 4.99 億美元)，占全球雙層、4 層至 12 層印刷電路板產值之市場占有率相對較低，惟本公司現為泰國台商印刷電路板產業的佼佼者。



## 五、供應商管理政策

泰鼎營運主體與供應商長期建立緊密關係，以互信互惠的立場實現雙贏。其中原物料供應商對產品生產具有極大的影響力，因此泰鼎非常重視供應商對環境保護法規的符合性：供應商必須符合在地政府相關空氣污染防治、水污染防治、廢棄物與毒性物質管理等環境保護法規，如有違反法規情事，則必須及時提出改善計劃。除此之外，泰鼎也要求製程原物料的供應商提供聲明，保證其產品不含對環境有害的國際禁用物質，確保產品符合客戶與國際相關法令的要求，如歐盟 RoHS、產品不含全氟辛烷磺酸 (PFOS) 與全氟辛酸 (PFOA)、歐盟化學品管制指令 (REACH)。當執行供應商環保稽核時，若發現重大缺失，會由採購主管要求供應商改善。設立環境管理系統與環境目標，並且稽核供應商時考核其是否擁有 ISO 14001 或 RC14001 也是泰鼎對供應商的管理政策之一。泰鼎嚴格遵守 RBA 行為準則，也帶動供應商一同響應，採購非衝突原物料，提倡人道精神與實踐人性尊嚴的社會道德準則，善盡的企業社會責任，避免使用在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的原物料。

### 供應商管理實施情形

泰鼎採購部門定期一年一次對主要供應商進行考核與稽核和審核，2023 年遵循本公司供應商稽核機制，已對主要供應商完成稽核作業並給予綜合績效評比，內容考量 ESG 永續面向，參考之規範包括負責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance; RBA)、ISO 14001、ISO 9001 及 ISO 45001 之認證，以便雙方共同履行品質、環境保護以及消除任何形式的強迫或強制勞動而採取的行動等社會責任。

對於不符合本公司供應商管理政策及規範之供應商，本公司會持續進行輔導改善與追蹤，如供應商仍無法符合者，本公司依具體情形考量採取降低交易量或停止交易處理。



### 當地採購

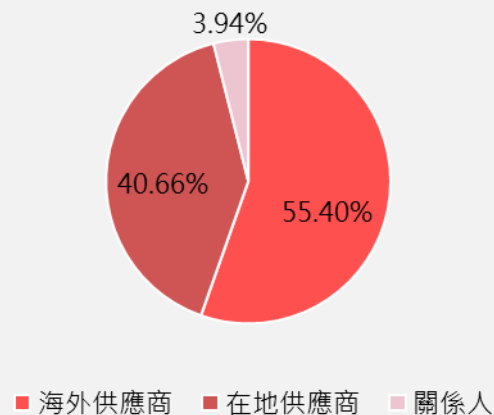
近年來，隨著東南亞經濟共同體（AEC）的正式啟動，泰國不僅享有出口至東協國家的優勢，還能參與零關稅邊境商業交易，這使得泰國的貿易環境更加開放和便利。此外，近年來泰國的陸路運輸系統得到了顯著改善，從泰國到中國大陸任何地區的運輸時間大幅縮減，相較於以往更為迅速和便捷。這不僅縮短了交貨時間，還降低了相應的成本，提升了泰國企業的競爭力。

對於當地採購方面，我們公司與泰國境內的廠商合作，以採購所需的原料和服務。這種合作不僅能夠滿足生產需求，還能夠有效節省等待時間，提高生產效率。

泰鼎對泰國供應商的進貨金額佔 2023 年全年總進貨金額的 40.66%，而這些供應商的數量則佔了 67.71%。在我們的十大供應商中，有 40.82% 的採購額來自於當地的供應商。這顯示出我們對當地供應鏈的重視和信任。

近年來，泰國的 PCB 產業供應鏈持續壯大。我們考慮到使用當地材料能夠大幅降低運輸過程中的碳排放，同時也能夠支持當地的經濟發展和增加就業機會。因此，我們將持續推動在地採購比例，以此作為泰鼎的採購目標，並進一步加強與當地供應商的合作關係。近年隨著東南亞經濟共同體（AEC）正式啟動，泰國並同時享有出口至東協國家以及零關稅邊境商業交易的優勢。並且，近年來泰國在陸路運輸系統已大為改善，從泰國與中國大陸任何地區的運輸往來僅需 7-10 天，不僅縮短交貨時間，同時也降低成本，競爭力也相對提高。在當地採購方面，本公司亦與位處於泰國之廠商採購生產所需之原料及服務，可有效節省等待時間。

在地供應商採購比例



## 六、客戶服務

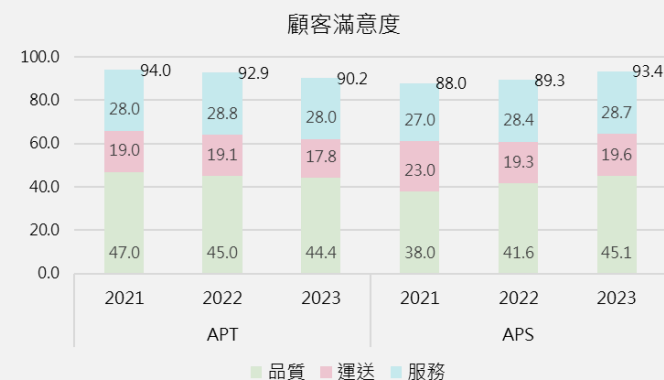
|             |                                                                                                                                                         |                               |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 重大主題        | 客戶關係管理                                                                                                                                                  |                               |
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供客戶多元溝通管道</li> </ul>                                                                                            |                               |
| 責任單位        | 業務部                                                                                                                                                     |                               |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期對市場需求覆核，與客戶及代理商頻繁互動確認可性度；定期檢視客訴工作內容與進度，管理缺失核心問題</li> <li>補充談判協商、客戶關係管理、市場營銷分析類教育訓練內容、建置政經趨勢分析資訊彙整管道</li> </ul> |                               |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶整體滿意度目標達 93 分（滿分 100 分）</li> </ul>                                                                             |                               |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                   | 客戶、員工                         |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                    | 客戶：不定期連絡、客戶滿意度調查<br>員工：員工教育訓練 |
| 2023 年度實際績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶整體滿意度（滿分 100 分）<br/>APT 90.2 分<br/>APS 93.4 分</li> </ul>                                                       |                               |

## 客戶滿意度

泰鼎重視顧客的需求及期望，透過不定期的溝通，將客戶的問題回饋以改善內部流程，不斷提高滿意度。亦定期進行滿意度調查，收集顧客意見，進行改進。

泰鼎產品的標示，均遵循相關法規及國際準則（即 RoHS 和 HF）標示，並通過 ISO9001 認證，使泰鼎一直保持在客戶之供應商名單中，2023 年並無發生重大違法情事。

|         |                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| 滿意度調查頻率 | 半年一次                                                                    |
| 調查範圍    | 泰鼎主要印刷電路板產品客戶                                                           |
| 調查內容    | 產品品質、產品交付速度、服務                                                          |
| 處理方式    | 根據調查結果進行分析，並直接向管理階層報告客戶回覆資訊，藉以改善內部或外部流程                                 |
| 常態性溝通   | 專職服務窗口，立即處理客戶意見並提供完整的產品資訊                                               |
| 改善措施    | 2023 年度 APT 整體顧客滿意度及品質滿意度皆未達目標。整體滿意度主要受大幅下降之運送滿意度影響，已針對運送流程及品質管理加強教育訓練。 |



註：評分配比

APT 品質滿意度滿分 50 分；服務滿意度滿分 30 分；運送滿意度滿分 20 分。

APS 2021 上半年：品質滿意度滿分 40 分；服務滿意度滿分 30 分；運送滿意度滿分 30 分。

2021 下半年後：品質滿意度滿分 50 分；服務滿意度滿分 30 分；運送滿意度滿分 20 分。



## 七、道德與誠信

|                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 重大主題            | 永續性風險                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| 政策承諾            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理守則</li> <li>• 永續發展守則</li> <li>• 公司誠信經營守則</li> <li>• 風險管理政策與程序</li> </ul>                                                                                  |                                                                     |
| 責任單位            | 審計委員會、永續發展委員會、公司治理小組、獨立內部稽核單位                                                                                                                                                                          |                                                                     |
| 管理行動            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置公司治理相關內控制度並遵行，保持決策過程多元性</li> <li>• 重大投資案皆依照內控管理辦法執行，且經理人進行適足的管理與討論</li> <li>• 內部建有多重管道提供員工反映意見</li> <li>• 持續提升風險管理機制</li> </ul>                             |                                                                     |
| 執行目標            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年度進行風險管理及執行情形報告</li> <li>• 年度公司治理評鑑 6%~20%</li> <li>• Morningstar Sustainability Rating: Low Risk</li> </ul>                                                 |                                                                     |
| 利害關係人<br>議合     | 利害關係人                                                                                                                                                                                                  | 員工、政府、股東                                                            |
|                 | 溝通管道                                                                                                                                                                                                   | 員工：內部會議、申訴信箱、員工滿意度調查<br>政府：TCFD 氣候相關財務揭露暨風險管理報告、相關法規遵循<br>股東：相關法規遵循 |
| 2023 年度<br>實際績效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>2023 年度 TCFD 氣候相關財務揭露及風險管理</u></li> <li>• 第十屆（2023 年）公司治理評鑑名列前 5 %</li> <li>• Morningstar Sustainability Rating: Low Risk（最近更新：2023 年 7 月 20 日）</li> </ul> |                                                                     |

## 誠信經營

誠信正直一直是泰鼎公司文化最重要之核心價值，也是公司經營理念之首。本公司一向承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為。本公司經由董事會訂定誠信經營相關政策與規章，並隨時注意國內與國際公司治理制度之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。

（詳情請參閱公司網站：[重要公司內規](#)）

## 推動與落實

本公司已於誠信經營守則明訂防止利益衝突政策，獨立董事定期核閱稽核報告並與稽核主管瞭解公司利益衝突之情事，保持與利害關係人之溝通管道暢通。本公司設有舉報制度，由獨立董事和稽核經理負責道德問題和檢查，管道如下：

內部：CEO BOX、BROTHER BOX

外部：公司官網揭露稽核經理的聯繫方式。透過舉報制度，2023 年沒有發生道德問題，通過定期的稽核檢查沒有發現與以下任何主題有關的異常問題：

- 外部提供的好處
- 私下交易
- 對外人的承諾
- 國際法規遵循
- 政治獻金
- 股票內線交易
- 大量的捐贈
- 客戶/供應商道德問題
- 商業秘密或知識產權

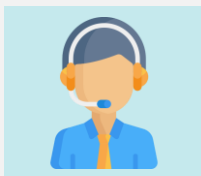
### 調查程序與舉報管道

本公司訂定檢舉事項之標準作業程序，檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年。檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。對於經查證屬實的檢舉情事，相關單位必須對內部控制制度和作業程序進行檢討，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。處理檢舉的專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

### 法規遵循

泰鼎嚴格遵守各營運據點之當地法律，並且積極實踐全球多項倡議或公約，範圍涵蓋環境、人權等多項領域。泰鼎通過董事會設地多項內部法規嚴格約束公司人員，對於任何不法之情事零容忍。若本公司員工或任何代表本公司的相關人士進行可疑的行為或可能違反本公司的道德行為準則時，透過本公司於公司網站建立檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用，可匿名舉報不法，舉報事項將交由公司稽核主管直接處理。

2023 年泰鼎未發生重大違反誠信經營事件，侵犯客戶隱私、違反環境保護或人權事項之重大事件亦無。



#### 舉報管道

電話：(02) 2717-0032

電子郵件：[ethics@apex-intl.com.tw](mailto:ethics@apex-intl.com.tw)



## 肆、 永續環境

身為泰國主要印刷電路板硬板製造業者，泰鼎認識到氣候變遷所帶來的風險和潛在衝擊，以及綠色可持續性對企業發展的重要性，因此致力於環保與節能，希望將生產製造與環境保護相結合，並且優化能源和資源的使用效率，減少碳排放和廢棄物產生。

泰鼎提出了綠色專案，該專案有三大要素，包含：再生能源的使用，水資源回收及減少溫室氣體排放。首先，計畫導入 ISO 14064 認證規範，開發內部碳足跡資訊蒐集平台，建立更深入完整的碳盤查機制，並加深其他溫室氣體盤查，為發展減碳計畫鋪路；其次，積極尋求替代能源，延續泰鼎沙盒計畫及泰鼎太陽能方案的基礎，與節能機構及設備廠商共同研議討論，尋找更多節能機會，擴大再生能源方案的廣度，以加強減碳政策力道；第三，針對廢棄物汙染管理議題，預計透過新工序及新製程開發減少廢棄物產生，再搭配泰鼎廢水循環再利用專案，提升廢棄物管理及水資源管理系統，向資源循環再利用的方向邁進。除了由相關部門推出各項大型專案友善環境，管理團隊也致力於提升員工減碳意識，將環境永續及企業社會責任融入同仁的思考模式，引領員工從日常實踐參與守護環境的綠色行動。



Kidgall Apex-2 rooftop project and Solarcell New PG + Water plant | 12.07.2023

### Aqua Project

|    |        |            |
|----|--------|------------|
| 目標 | 2025 年 | 達 30%廢水回收率 |
|    | 2030 年 | 達 40%廢水回收率 |
|    | 2035 年 | 達 50%廢水回收率 |

2023 年執行成效

2023 年每月平均回收率為 24.64%



### Solar Project

再生能源使用比例目標

|            |            |
|------------|------------|
| 2025 年 5%  | 2045 年 30% |
| 2035 年 10% | 2060 年 50% |

2023 年執行成效

2023 年再生能源使用占比為 2.03%

### 溫室氣體排放

|    |        |                             |
|----|--------|-----------------------------|
| 目標 | 2027 年 | 減少 5%溫室氣體排放<br>(基準年 2022 年) |
|----|--------|-----------------------------|

2023 年執行成效

類別 1+2 排放量合計 156,326.46 公噸



|                 |                                                                                                                                           |                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 重大主題            | 能源管理                                                                                                                                      |                                              |
| 政策承諾            | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合客戶要求及各地政府法規</li> <li>持續推行高耗能設備及單位部門的節能改善</li> <li>提升再生能源的使用比例</li> </ul>                         |                                              |
| 責任單位            | 永續發展委員會<br>財會部                                                                                                                            |                                              |
| 管理行動            | <ul style="list-style-type: none"> <li>高耗能設備及單位部門的節能改善計畫</li> <li>建置並擴充太陽能設備，自行發電</li> <li>導入 ISO 50001 認證</li> </ul>                     |                                              |
| 執行目標            | <ul style="list-style-type: none"> <li>再生能源使用占比</li> <li>2025 年 5%</li> <li>2035 年 10%</li> <li>2045 年 30%</li> <li>2060 年 50%</li> </ul> |                                              |
| 利害關係人<br>議合     | 利害<br>關係人                                                                                                                                 | 客戶、政府、供應商                                    |
|                 | 溝通<br>管道                                                                                                                                  | 客戶：配合客戶稽核及國際法規<br>政府：定期揭露氣候相關作為<br>供應商：供應商稽核 |
| 2023 年度<br>實際績效 | 自產太陽能電力 5,989.47 MWp<br>再生能源使用占比達 2.03%                                                                                                   |                                              |

|                 |                                                                                                                            |                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 重大主題            | 提高溫室氣體排放定價                                                                                                                 |                                              |
| 政策承諾            | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合客戶要求及各地政府法規</li> <li>持續推行高耗能設備及單位部門的節能改善</li> </ul>                               |                                              |
| 責任單位            | 永續發展委員會<br>財會部                                                                                                             |                                              |
| 管理行動            | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續進行溫室氣體盤查</li> <li>規劃導入 ISO50001 認證</li> <li>研擬碳足跡、碳定價之導入時程；於導入過程中調整碳策略</li> </ul> |                                              |
| 執行目標            | <ul style="list-style-type: none"> <li>2027 年減少 5%溫室氣體排放（基準年 2022 年）</li> </ul>                                            |                                              |
| 利害關係人<br>議合     | 利害<br>關係人                                                                                                                  | 客戶、政府、供應商                                    |
|                 | 溝通<br>管道                                                                                                                   | 客戶：配合客戶稽核及國際法規<br>政府：定期揭露氣候相關作為<br>供應商：供應商稽核 |
| 2023 年度<br>實際績效 | 溫室氣體排放情形<br>類別一：11,937.01 噸 CO <sub>2</sub> <sup>e</sup><br>類別二：144,389.45 噸 CO <sub>2</sub> <sup>e</sup>                  |                                              |



## 一、氣候變遷風險與機會

泰鼎自 2022 年起，即結合利害關係人關注主題，進行風險與機會的調查。透過 ESG 相關部門統整利害關係人關注之議題，並由高階主管依據風險與機會的衝擊程度即發生頻率或可能性各分四級，以進行評估。並根據衝擊程度和發生頻率或可能性的乘積排序，鑑別重大風險與機會，加以進行管理。

### 氣候風險情境

本評估採用的情境結合「共享社會經濟路徑 ( Shared Socioeconomic Pathways, SSPs ) 與代表濃度路徑 ( Representative Concentration Pathways, RCPs ) 。

透過情境模擬來評估政策施行後對社會與經濟面向的影響。並加入代表濃度途徑，關注未來溫室氣體的濃度和其他輸入氣候模型的輻射驅動力，來推估不同程度的全球暖化情境。

本報告採用之情境 SSP2-4.5，屬於中度情境。指在區域競爭下，各國稍微關注永續議題，但更重視區域內的經濟與安全問題，犧牲更廣泛的發展。各國發展不均，導致政策成效不明顯。儘管有全球和國家機構的努力，但在永續發展目標的實踐進度仍然緩慢。RCP 4.5 屬於中等排放情境，CO<sub>2</sub> 排放量直到世紀中才開始下降，在 2100 年以前無法達成淨零排放，是較為符合目前發展路徑之情境。

氣候變遷風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，故本公司依據 TCFD 建議運用轉型、實體二種風險類型與氣候機會面臨的中度情境分析評估氣候策略韌性。情景設定如下：

| IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 情境描述 |                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣溫                                        | 推估未來全球氣溫將持續上升。全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，相對於 1850 至 1900 年，21 世紀全球升溫及可能超過 2°C，而且朝向 3°C 邁進。而泰國於本世紀中、末的平均升溫，預計為 1.6°C 及 2.4°C。 |
| 極端高溫                                      | 未來溫度變化將更大、更明顯。1995 年，泰國各地 35°C 以上日數的中位數為 44 天。全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，至本世紀末，泰國高溫 35°C 以上日數之中位數，預計將達到 195 天                |
| 暴雨強度                                      | 全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，泰國平均單日最大降雨量將上升中、末平均增加幅度約為 4.99%、11.01%。                                                           |
| 海平面上升                                     | 21 世紀全球平均海平面將繼續上升。全球暖化中度情境 ( SSP2-4.5 ) 下，至本世紀末，全球平均海平面上升的可能範圍為 0.66–1.33 公尺。                                             |

| 1.5°C 情境、泰國《氣候變遷總體規劃 ( 2015-2050 年 )》、臺灣 2050 淨零排放路徑及策略、臺灣《氣候變遷因應法》情境預估描述等 |                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 徵收碳費                                                                       | 臺灣政府依《氣候變遷因應法》向企業徵收碳費，預估碳費短期 300 元/公噸 CO <sub>2</sub> <sup>e</sup> 、中期 500 元/公噸 CO <sub>2</sub> <sup>e</sup> 、長期 750~1500 元/公噸 CO <sub>2</sub> <sup>e</sup> 。 |
| 泰國 V-ETS 實施                                                                | 2013 年起推動泰國自願性碳排放交易系統(V-ETS)，針對高碳排放產業試點設定直接碳排放與能源間接碳排放設定上限，並規畫全國強制性 ETS 的實施政策。                                                                                |
| 監管規格提升                                                                     | 泰國《氣候變遷總體規劃 ( 2015-2050 年 )》提出，為於限制溫室氣體排放的同時實現經濟擴張，將全面強化綠建築標準、建築能源效率標準、照明與空調標準及推廣高效率運輸系統。                                                                     |
| 能源短缺                                                                       | 泰國國家經濟與社會發展委員會 ( NESDB ) 分析指出，泰國能運用的地區能源資源，僅能提供 20 年的儲備價值。                                                                                                    |
| 顧客行為轉變                                                                     | 客戶要求提供減碳策略、作為，或者中後期需提供碳中和證明。                                                                                                                                  |
| 政府提供相關補助                                                                   | 臺灣政府依《氣候變遷因應法》向企業提供減碳、再生能源、儲能系統、碳捕捉等相關補助。                                                                                                                     |



## 氣候風險與機會說明與因應策略

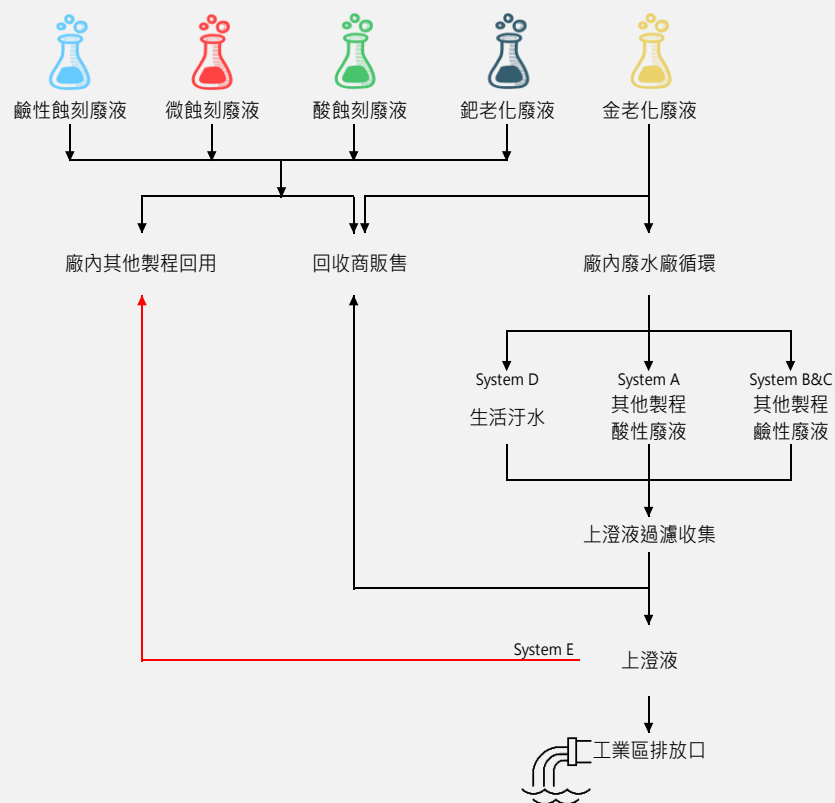
| 分類       | 議題            | 正負面影響                                                                           | 管理措施                                                                    | 風險等級 |
|----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|
| 轉型-市場    | 供應鏈斷鏈與成本波動    | 同重大主題，請見「 <a href="#">2.4 衝擊鑑別及價值鏈</a> 」                                        | 請見章節「 <a href="#">3-4 產業供應鏈</a> 」                                       | A    |
| 轉型-政策和法規 | 提高溫室氣體排放定價    | 同重大主題，請見「 <a href="#">2.4 衝擊鑑別及價值鏈</a> 」                                        | 請見章節「 <a href="#">4 永續環境</a> 」                                          | B    |
| 轉型-政策和法規 | 能源管理          | 同重大主題，請見「 <a href="#">2.4 衝擊鑑別及價值鏈</a> 」                                        | 請見章節「 <a href="#">4 永續環境</a> 」                                          | B    |
| 轉型-技術    | 新技術投資         | 負面：在新技術的導入或開發上，落後於產業發展，使訂單流失或經營困難。<br>正面：在減碳趨勢下尋找技術轉型，將可能帶來潛在訂單，有利於業務發展。        | 短期：持續導入新產品，與客戶偕手提升技術能力。<br>中長期：研議納入減碳策略之技術轉型計畫。                         | C    |
| 轉型-市場    | 客戶行為發生變化      | 負面：業務訂單流失。<br>正面：公司既有的 ESG 基礎良好，同時掌握產業移動趨勢，順勢增加訂單。                              | 短期：主動與客戶、供應商交流對 ESG 各項指標的期待、稽核落地的時程。<br>中長期：尋找管理模式創新與轉型的機會。             | C    |
| 轉型-名譽    | 商譽受損          | 負面：可能影響停產、訂單流失、人才流失、資金流失。<br>正面：在既有的規模與商譽優勢上持續投入 ESG 相關管理改善，在東協區域放大經營優勢，挹注成長動能。 | 短期：持續有效管理營運工作與相關之 ESG 工作。<br>中長期：持續提升風管機制，討論導入風險管理國際規範的時程。              | C    |
| 機會       | 資源使用效率提升      | 負面：系統維護、折舊費用。<br>正面：(1)降低生產成本；(2)可於評鑑、政府規費、補助計畫等方面取得較好之績效或者優惠獎勵。                | 透過內外部計畫，規劃生產設備的調整及零組件的更換，積極改善設備運作效率，降低能源使用。<br>提升廢水回收系統運作效率，及發揮廢棄物最大價值。 | C    |
| 機會       | 氣候治理與碳管理能力之提升 | 正面：有助公司營運決策考量更加全面，減少氣候議題帶來的決策風險，並且可加速公司落實淨零目標。                                  | 不定期舉辦推廣活動。<br>向各層級員工進行相關之教育訓練。                                          | C    |
| 轉型-政策和法規 | 強化報導義務        | 負面：罰款、投資人求償、損害融資能力。<br>正面：提升社會信任程度，有助營運發展與市場價值。                                 | 短期：已建立相關內控規範，且尚無主管機關或會計師重大檢查缺失。<br>中長期：持續學習各項報導規範及法令更新；內部進行教育訓練。        | D    |

| 分類           | 議題        | 正負面影響                                                                                                                                                     | 管理措施                                                                                                                                                 | 風險等級 |
|--------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 轉型 - 政策和法規   | 監管規格提升    | 負面：在減碳與 ESG 趨勢下的規格提升，企業通常需要時間尋求工具或是解決方案，甚至可能市場上不存在現成的工具或方案，換言之需要時間投入。因此在規格上的落後所帶來的負面衝擊即是競爭力的流失，進而造成業務流失或是經營成本快速上升。<br>正面：及早因應或預判可能的規格要求，可保持競爭優勢，利於未來業務擴張。 | 短期：各單位負責主管，不定期視業務範圍內法令變動更新進行關心，並研究其對現行營運是否造成影響；已啟動 ESG 相關專案，開始進行教育訓練。<br>中長期：持續提出可行的改善專案，主動為愈趨嚴格的外在環境做準備。                                            | D    |
| 實體 - 長期      | 海平面上升     | 負面：廠區氣候愈趨劇烈影響設施與生產效率。<br>正面：評估其他合適廠區與連結新興產業聚落綜效的可能性。                                                                                                      | 短期：已建置妥善工務管理模式與制度，參考過往經驗、內部知識、供應商建議等方面規畫維護預算與時程；已建置持續營運小組，定期評估重大危害之風險與相關外部資訊，關注外界對於海平面上升評估之具體研究。<br>中長期：持續關注外界研究發現；關注泰國或東協電子產業聚落發展狀態，適時評估討論其他廠區之可能性。 | D    |
| 實體 - 立即 & 長期 | 水資源管理     | 負面：生產中斷、職安危害。<br>正面：提升水資源使用效率可取得租稅優惠、降低長期營運成本。                                                                                                            | 短期：內部已建置水管理相關工作流程與覆核機制；目前尚無重大違規情況；已啟動廢水回收設施投資案。<br>中長期：完成 Sinsakhon 廠區廢水回收投資案並監督成效；研議導入 ISO 46001 水資源效率管理規範。                                         | D    |
| 實體 - 長期      | 溫度上升      | 負面：廠區氣候愈趨劇烈，可能因極端高溫而限電，導致停工影響設施與生產效率。                                                                                                                     | 短期：已建置妥善工務管理模式與制度，參考過往經驗、內部知識、供應商建議等方面規畫維護預算與時程。<br>中長期：研究創新建材、創新設施相關之供應商服務。                                                                         | D    |
| 機會           | 永續金融      | 負面：增加各項評比的成本。<br>正面：金融機構提供的機會可節省利息。                                                                                                                       | 投入 ESG、CDP 等揭露、管理及評比，以提高公司獲得金融市場授信、低利率貸款、融資等財務機會。                                                                                                    | D    |
| 機會           | 產業鏈合作     | 正面：(1) 增加減碳方案之開發進程，降低導入成本；(2) 供應鏈共同提升碳管理能力。                                                                                                               | 參與公協會之課程，汲取永續精進方法。<br>推動永續供應鏈管理，並積極回應客戶期望。                                                                                                           | D    |
| 機會           | 轉變至非集中式能源 | 負面：系統設置、維護、營運、折舊費用。<br>正面：減少能量耗損、可掌握輸入能源種類。                                                                                                               | 持續關注新能源發展情形。                                                                                                                                         | D    |

備註：A 最高度重大性主題，B 高度重大性主題，C 中度重大性主題，D 低度重大性主題

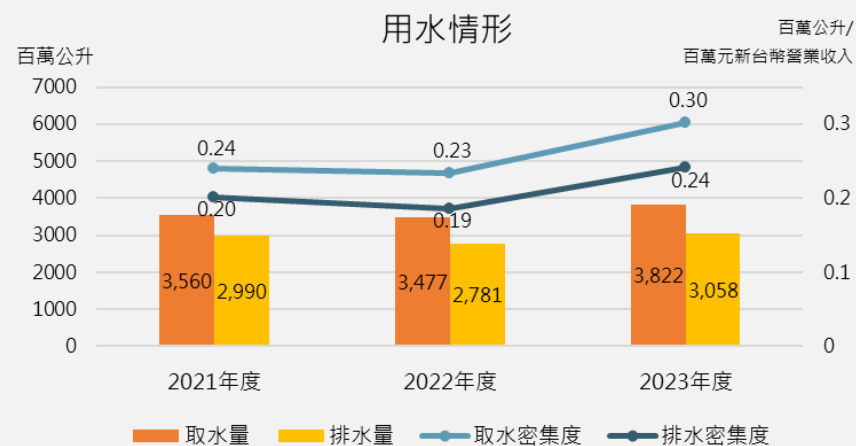
## 二、廢汙水及廢棄物管理

PCB 產製過程需依賴穩定的水資源、電力及化學藥品，且製程廢水特性及流程工序複雜。泰鼎自 2022 年正式啟動 AQUA Project，成立水資源專案小組與供應商攜手合作，將各製程使用後之液體分流，通過從物理處理、化學處理及生化處理等，進行再利用，或經由回收商販售，讓各項資源循環使用。部分未能回用或是販售之排放，將依照工業區規定控制於標準參數中，按規定排放至指定之管道。



泰鼎取水來源全數係自第三方取得，由當地自來水公司及工業區處理廠取得水源。2023 年度，泰鼎的取水量為 3,822 百萬公升，排水量為 3,058 百萬公升。2022 年度，取水量為 3,477 百萬公升，排水量為 2,781 百萬公升。

| 項目  | 單位                     | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----|------------------------|-------|-------|-------|
| 取水量 | 百萬公升(ML)               | 3,560 | 3,477 | 3,822 |
|     | 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) | 3,560 | 3,477 | 3,822 |
| 排水量 | 百萬公升(ML)               | 2,990 | 2,781 | 3,058 |
|     | 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) | 2,990 | 2,781 | 3,058 |
| 耗水量 | 百萬公升(ML)               | 570   | 695   | 764   |
|     | 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) | 570   | 695   | 764   |



泰鼎取水來源全數係自第三方取得，由當地自來水公司及工業區處理廠取得水源，經各製程使用後排放依照不同製程分別排放至暫存槽。

- 鹼性蝕刻液使用 RecoCell 設備進行電解後，回收廢液中的銅，再將處理後的鹼性蝕刻液回流至該製程使用。
- 酸性蝕刻液則委由工業區認證合格廠商處理，使用電解法回收廢液中剩餘的銅，發揮資源的最大價值。
- 其他製程廢水則經 RO 系統過濾之後，可回收超過 90% 廢水至原製程進行再利用
- 其餘廢水則與生活汙水混和後進行沉澱過濾出汙泥，由廠商進行處理。
- 依照工業區規定，工廠排放廢水至廢水處理廠前，有義務將排放之廢水參數控制於標準參數中。

泰鼎 2023 年度取水量為 3,822 百萬公升，耗水量約為 764 萬百萬公升，排水量為 3,058 百萬公升。

排放路徑皆按工業區規定排放至指定之管道，自取得至排放皆依照泰國工業相關法令標準，達到對環境保護的目的。2023 年度並無違法相關法令之重大事件。

目前生產廠區所處地區缺水之風險依過往經驗判斷尚不高，考量缺水對生產造成停線的可能影響，避免無法對客戶交貨，於水資源取得之風險控管上，泰鼎平時及備有購水供應商，降低缺水造成生產上的衝擊。

| 處理方式   |                         | 回收量/處理量 |       |       | 單位     |
|--------|-------------------------|---------|-------|-------|--------|
|        |                         | 2021    | 2022  | 2023  |        |
| 鹼性蝕刻液  | 自行使用 RecoCell 設備電解回收再利用 | 1,022   | 684   | 47    | 噸      |
| 微蝕刻廢液  | 自行使用 RecoCell 設備電解回收再利用 | -       | -     | 74.45 | 噸      |
| 酸蝕刻廢液  | 廢液出售                    | 10,580  | 9,510 | 5,755 | 噸      |
| 排放廢水   | 處理後排放至工業區廢水處理廠          | 2.99    | 2.78  | 3.06  | 百萬立方公尺 |
| 非有害廢棄物 | 一般垃圾                    | 5,316   | 6044  | 7,910 | 噸      |
|        | 廚餘                      | 536     | 578   | 641   | 噸      |

| 處理方式  |          |            | 回收量/處理量 |       |       | 單位 |
|-------|----------|------------|---------|-------|-------|----|
|       |          |            | 2021    | 2022  | 2023  |    |
| 有害廢棄物 | 銅        | 經加工程序後出售   | -       | 123   | 641   | 噸  |
|       | 鈹老化廢液    | 經加工程序後出售   | -       | -     | 93    | 公克 |
|       | 樹脂       | 經加工程序後出售   | -       | -     | 29    | 公克 |
|       | 印刷電路板廢棄物 | 工業區認證回收商處理 | 155     | 196   | 165   | 噸  |
|       | 廢水沉澱汙泥   | 工業區認證回收商處理 | 5,224   | 6,816 | 4,323 | 噸  |

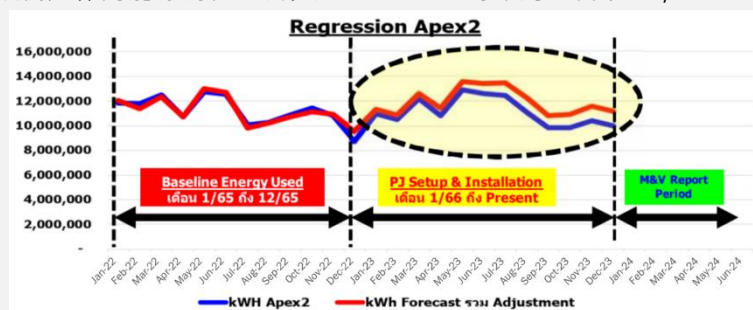
### 三、能源績效與政策

自 2022 年泰鼎太陽能方案逐步開始進行建設，並有部分太陽能設備已投入運作，2023 年的太陽能使用量較前一年度上升 4 倍，在能源使用的占比中達到 2.03%。2023 年度，已安裝裝置共產生 5,990 MWh 之太陽能。

| 能源        | 單位          | 2021  | 2022      | 2023      |        |
|-----------|-------------|-------|-----------|-----------|--------|
| 非再生<br>能源 | 外購電力        | MWh   | 295,631   | 283,679   | 97.96% |
|           |             | GJ    | 1,064,272 | 1,021,244 |        |
|           | 柴油          | L     | 420,048   | 413,624   | 0.00%  |
|           |             | GJ    | 15.30     | 15.06     |        |
|           | 汽油          | L     | 34,493    | 36,301    | 0.00%  |
|           |             | GJ    | 1.09      | 1.14      |        |
| 再生<br>能源  | 液化石油氣(LPG)  | L     | 1,824,810 | 2,210,103 | 0.01%  |
|           |             | GJ    | 91.66     | 111.01    |        |
|           | 自產太陽能電力     | MWh   | 46        | 1,491     | 2.03%  |
|           |             | GJ    | 164       | 5,367     |        |
| 能源密集度     | GJ/百萬元新台幣收入 | 71.92 | 68.88     | 84.10     |        |

#### Lean Project

該計畫執行期間為 2022 年至 2023 年，以六項措施，改善設備運作效能，2023 年底，設備運作的能源消耗已減少達 11.48%，每年約可省下 14,904Mwh。



#### Solar Project

| Solar Plant   | 2022  | 2023  | 2024  | 2025   | 2026-2027 |
|---------------|-------|-------|-------|--------|-----------|
| Phase 1 已完工   | 2,771 |       |       |        |           |
| 1 二廠屋頂        |       | 2,351 |       |        |           |
| 新廢料儲存區        |       |       | 3,175 |        |           |
| Phase 2 停車場   |       |       |       | 500    |           |
| 2 一廠屋頂        |       |       |       | 3,461  |           |
| Phase 3 新土地   |       |       |       |        | 4,500     |
| 3 三廠屋頂        |       |       |       |        | 1,800     |
| 四廠屋頂          |       |       |       |        | 3,000     |
| 裝置容量(kWp)     | 2,771 | 2,351 | 3,175 | 4,332  | 9,300     |
| 累積裝置容量(kWp)   | 2,771 | 5,122 | 8,297 | 12,629 | 21,929    |
| 預計累積減碳量(tons) | 2,022 | 3,739 | 6,055 | 9,217  | 16,005    |

Solar Project 總計投入 3,300 萬美金，自 2021 年至 2027 年分成三階段架設太陽能系統。全階段完成後，本公司太陽能系統總裝置容量預計超過 21,000 千瓦時，相當於減少逾 15,000 噸溫室氣體年排放量，以 2021 年度本公司溫室氣體盤查數據為基準年進行比較，相當於可減少逾 8% 的碳排放量。2023 年新增投資於綠色能源相關環保永續之重大機器設備（太陽能發電系統）約新台幣 8 千萬元，累計裝置容量為 5,122.29kWp。除致力於永續發展上的投入，在太陽能板裝建過程中，由專業廠商以安全為前提設計指導相關課程，開放員工共同參與，經由能源永續建設上的合作凝聚向心力及榮譽感，以身為 Apex Family 為傲。



#### 四、減緩全球暖化

泰鼎意識到全球對氣候變化和溫室氣體排放的重視，以及所有部門對溫室氣體減排採取行動的重要性，2016 年即建立溫室氣體清單作為對其減排目標清單，並以 2019 年度為基準年，計畫於未來五年內就溫室氣體排放量減少 5% (類別一+類別二)，至 2022 年底，泰鼎已成功達成目標。2022 年泰鼎增加廠區 Apex3，因此以 2022 年之類別一、二的排放量作為新基準線。2023 年設立的新階段性目標，以 2022 年為基準年，在未來五年內所產生之溫室氣體排放量減少 5%

泰鼎主要消耗製造和供電的電能，因 FA Goal 的實施，使能源消耗和溫室氣體排放量逐漸下降，並且透過 GREEN Project 的實行，不斷地提升再生能源的產量及使用比例。太陽能發電計畫第一期系統於 2022 年度已有部分投入運作，該期系統年度減碳量可達 3,700 噸以上。該發電計畫共分三期，第一期目前仍在持續建設中，以期未來能有效降低購電量及碳排量。

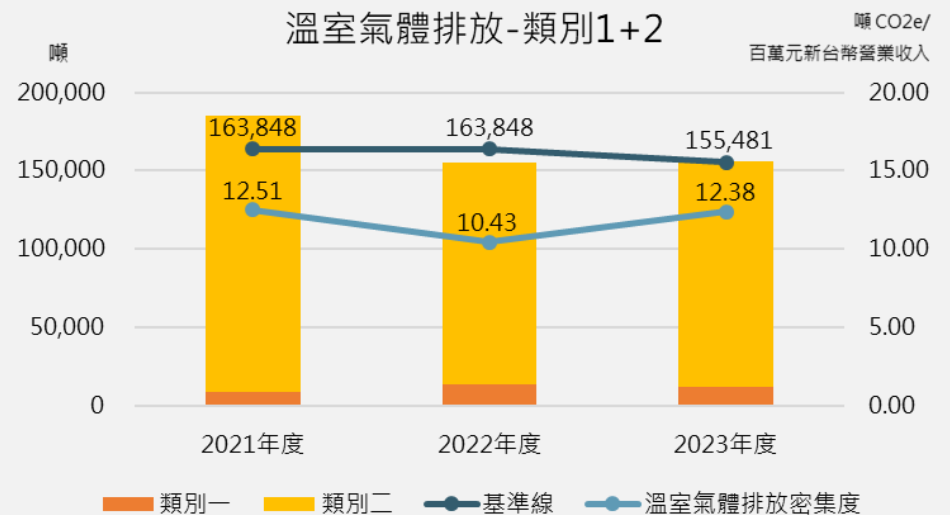
泰鼎使用 ISO14064-1：2018 作為報告標準，確立了溫室氣體清單。本標準涵蓋適用於泰鼎營運控制方法的二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮(N<sub>2</sub>O)、氟氯碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)的報告，該報告資訊收集係按地區別收集之，若本集團於該地區無設置工廠但有成立公司，則僅收集當地辦公室所消耗之電量，計算上台灣係採用經濟部能源局公布之 111(2022) 年度電力排碳係數；中國係採用生態環境部公布之《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；泰國係採用 TGO-CFO 組織公布之 Emission factor。使用之全球暖化潛勢值(Global warming potential; "GWP") 係參考 IPCC AR6。其他間接溫室氣體問題主要來自供應鏈，故泰鼎已與供應商一同進行範疇 3 的溫室氣體盤查，期望擴大範圍盤查能加以控制範疇 3 的溫室氣體。

#### 溫室氣體排放情形

單位：公噸

| 類別                                          | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|
| 類別一 (A)                                     | 8,158   | 13,667  | 11,937  |
| 類別二 (B)                                     | 176,959 | 141,814 | 144,389 |
| 小計 (A)+(B)                                  | 185,117 | 155,481 | 156,326 |
| 溫室氣體排放密集度<br>(CO <sub>2</sub> e/百萬元新台幣營業收入) | 12.51   | 10.43   | 12.38   |
| 類別三 (C)                                     | 21,289  | 18,312  | 17,199  |
| 其他 (D)                                      | 5       | 5       | 5,720   |
| 總排放量 (A+B+C+D)                              | 206,411 | 173,798 | 179,245 |

註：2023 年度，冷媒排放列入其他。



## 五、環境法規遵循

本公司各廠區皆依照政府規定執行各項環保相關業務，確保一切符合法規，亦依照各項國際標準進行自我檢視。本公司持續改善生產製程以減少污染源，配合環保策略積極投入防治污染設備，並委託合格之專業環保廠商處理污染廢棄物，以減少對當地社區實際或潛在的環境污染。

2023 年度，在各廠區並未發生因污染環境所受之重大損失(包括賠償)及處分。泰鼎始終以最高標準進行作業，以減輕生產過程中的環境成本，與環境共好。





## 伍、 社會共榮

|             |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題        | 政治與社會環境發生變化                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |
| 政策承諾        | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過員工福利委員會為員工爭取權益，穩定人員</li> <li>以合理薪酬政策、完善進修訓練育才留才</li> </ul>                                                                    |                                                                                                                            |
| 責任單位        | 法務部、資材部、行政部                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |
| 管理行動        | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過採購、業務、財務等單位與外界的互動，蒐集市場訊息進行消化比對，反饋給管理層規劃管理活動</li> <li>建置政經趨勢分析資訊彙整管道；研擬建置成熟建教合作模式；提升員工職能量化制度</li> <li>定期召開員工福利委員會會議</li> </ul> |                                                                                                                            |
| 執行目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度員工離職率<sup>2</sup>低於 40%</li> </ul>                                                                                            |                                                                                                                            |
| 利害關係人議合     | 利害關係人                                                                                                                                                                  | 社會、客戶、員工、政府、股東、供應商                                                                                                         |
|             | 溝通管道                                                                                                                                                                   | 社會：社區維護、公益活動、地方政府溝通互動<br>客戶：不定期溝通、要求項目之符合性評估<br>員工：員工福利委員會議、員工教育訓練<br>政府：法規遵循<br>股東：股東常會、年報、永續報告書、發言人窗口<br>供應商：不定期溝通、供應商稽核 |
| 2023 年度實際績效 | 年度員工離職率 34.7%                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |

<sup>2</sup> 離職率 = (離職人數 + 資遣及退休人數) ÷ (期末人數 + 離職人數 + 資遣及退休人數)。

## 一、 幸福職場

泰鼎就是一個大家庭，泰鼎的高階管理人員將所有員工和在泰鼎工作的外包廠商員工的安全、職業和健康問題列為重中之重，員工是成功維護泰鼎營運的重要資源，因此泰鼎以零工安事故為經營目標並且重視員工的身心健康、職場人權、環境衛生及安全。我們致力於建立幸福且安全的職場環境，提供員工多元化與平等的機會、同工同酬、互信互重的勞資關係。

泰鼎有經選舉產生之員工福利委員會委員、並且為關懷弱勢族群，不定期舉辦捐贈義賣活動，遵循法令及各項倡議訂定公司內規，以保障人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，確保就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。和諧愉悅的工作氣氛是發揮團隊合作效益的重要條件。為順暢管理團隊與全體員工間的意見交流與共識的達成，泰鼎始終將合理的薪資水準、良好的工作環境及有效的溝通管道視為優先要務。

員工可以通過 CEO BOX 及 BROTHER BOX 等管道向管理團隊提出建議並指出問題。泰鼎在 2023 年度並無情事重大<sup>3</sup>之投訴信件。泰鼎的勞資關係和諧，並無發生重大勞資糾紛。泰鼎建立了合理的薪酬與薪酬政策和績效評估機制；績效考核亦包括企業永續經營工作目標的實現。

泰鼎已建立安全與職業委員會，定期檢查工作環境是否符合安全規定，以盡量減少工作場所的安全隱患。泰鼎還定期為員工提供身體檢查，希望能夠了解自己的健康狀況，提高員工的身心健康。泰鼎的子公司 APT 也因其創造的良好健康和安全的工作環境而通過了 ISO 45001 認證。

<sup>3</sup> 重大係指訴訟或主管機關來函。

## 人員結構

所有員工與泰鼎皆簽有聘僱契約，且無臨時、派遣或非員工的工作者，下表員工人數以 2023 年 12 月 31 日當天在職人數為基準，列示泰鼎員工的平均服務年資、平均年齡和教育水準等資料：

| 年度     |         | 2021 年度         | 2022 年度          | 2023 年度          |
|--------|---------|-----------------|------------------|------------------|
| 員工人數   | 經理級以上   | 94              | 124              | 142              |
|        | 生產部門    | 5,722           | 4,535            | 3,501            |
|        | 一般員工    | 2,850           | 2,758            | 3,872            |
|        | 合計      | 8,666           | 7,417            | 7,515            |
| 職 員 工  | 經理級以上   | 94 <sup>4</sup> | 124 <sup>5</sup> | 142 <sup>6</sup> |
|        | 一般員工    | 8,572           | 7,293            | 7,038            |
| 性 別    | 男 性     | 3,703           | 3,126            | 3,247            |
|        | 女 性     | 4,963           | 4,291            | 4,268            |
| 區 域 別  | 台 灣     | 8               | 10               | 10               |
|        | 中 國     | 4               | 3                | 3                |
|        | 泰 國     | 8,654           | 7,404            | 7,515            |
| 員工結構   | 50 歲以上  | 98              | 123              | 114              |
|        | 30-50 歲 | 3,437           | 1,390            | 3,203            |
|        | 30 歲以下  | 5,131           | 5,904            | 4,198            |
| 平均年歲   |         | 29.93           | 29.60            | 30.1             |
| 平均服務年資 |         | 3.97            | 3.60             | 4.00             |
| 學歷分布   | 碩士以上    | 14              | 16               | 15               |
|        | 大 專     | 544             | 575              | 1,687            |
|        | 高 中     | 4,816           | 4,070            | 3,176            |
|        | 高中以下    | 3,292           | 2,756            | 2,637            |

<sup>4</sup> 泰籍員工 60 人，佔經理級以上員工 63.83%；女性員工 31 位，佔經理級以上員工 32.99%。

<sup>5</sup> 泰籍員工 86 人，佔經理級以上員工 69.35%；女性員工 39 位，佔經理級以上員工 31.45%。

## 2023 年度

| 性別/<br>民族概況<br>(%) | 男性    |      |      |      | 女性    |      |   |      | 合計     |
|--------------------|-------|------|------|------|-------|------|---|------|--------|
|                    | 泰     | 華    | 韓    | 其他   | 泰     | 華    | 韓 | 其他   |        |
| 經理以上               | 0.79  | 0.45 | 0.04 | 0.09 | 0.48  | 0.07 | - | -    | 1.92   |
| 工程                 | 3.66  | 0.15 | -    | -    | 1.42  | 0.01 | - | -    | 5.24   |
| 研發                 | 0.09  | 0.01 | -    | -    | 0.12  | -    | - | -    | 0.23   |
| 資訊                 | 0.28  | -    | -    | -    | 0.13  | -    | - | -    | 0.41   |
| 其他                 | 37.37 | 0.23 | 0.04 | 0.01 | 54.34 | 0.20 | - | 0.01 | 92.20  |
| 合計                 | 42.19 | 0.84 | 0.08 | 0.10 | 56.49 | 0.28 | - | 0.01 | 100.00 |

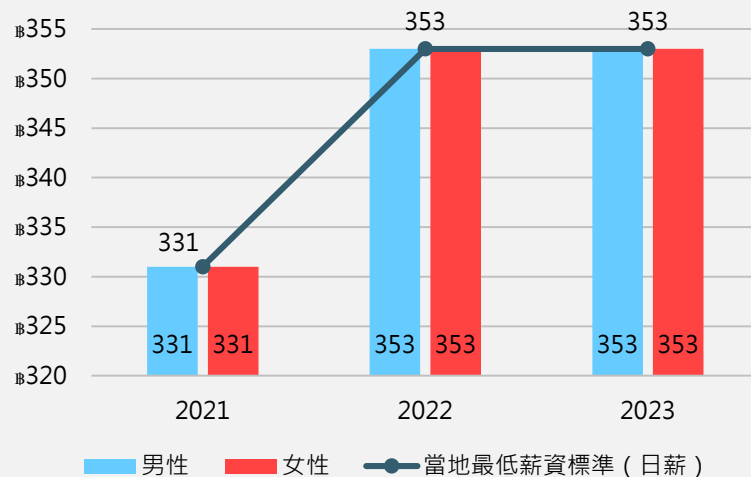
## 2022 年度

| 性別/<br>民族概況<br>(%) | 男性    |      |      |      | 女性    |      |      |      | 合計     |
|--------------------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|--------|
|                    | 泰     | 華    | 韓    | 其他   | 泰     | 華    | 韓    | 其他   |        |
| 經理以上               | 0.71  | 0.35 | 0.03 | 0.05 | 0.44  | 0.08 | -    | -    | 1.67   |
| 工程                 | 3.49  | 0.18 | -    | -    | 1.43  | -    | -    | -    | 5.10   |
| 研發                 | 0.07  | -    | -    | -    | 0.11  | -    | -    | -    | 0.18   |
| 資訊                 | 0.32  | -    | -    | -    | 0.13  | -    | -    | -    | 0.46   |
| 其他                 | 37.01 | 0.27 | 0.04 | 0.01 | 55.14 | 0.11 | -    | 0.01 | 92.60  |
| 合計                 | 41.61 | 0.80 | 0.07 | 0.07 | 57.26 | 0.19 | 0.00 | 0.01 | 100.00 |

<sup>6</sup> 泰籍員工 93 人，佔經理級以上員工 65.49%；女性員工 41 位，佔經理級以上員工 28.87%。

### 員工薪酬政策

本公司根據企業經營獲利、績效考核結果和激勵員工之長遠發展考量，提供公平且具市場競爭力的薪酬，以期吸引、留任與激勵優秀人才，並獎勵創造績效與長期貢獻的員工。本公司致力於維持穩健的員工生活保障薪酬，並營造友善的職場環境，對於提升員工向心力及營運穩定性均有正面效果，本公司並以充分符合永續指標及實踐企業社會責任為使命，由上到下做好對環境友善及社會利益為宗旨的每一步，以奠定永續經營的根基。



註：基層人員起薪標準與當地最低薪資比為 1.00，男女皆同。

薪資政策為落實成果共享的經營理念，本公司提撥不高於公司獲利百分之二為員工酬勞，每年定期進行員工績效評核，並以個人績效表現、職責承擔度及未來發展潛力，作為調薪與獎金之發放依據。泰鼎依照員工學經歷、專業知識及技術、專業年資經驗及個人績效表現提供公平的薪酬，不因年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、隸屬工會而有所差異。

### 新進與離職員工

泰鼎 2023 年度的員工平均年齡為 30.1 歲，30 歲以下之員工比率占 55.86%，故在新進員工及離職員工之比例亦為 30 歲以下為主。

| 類別 |         | 新進員工  |         | 離職員工  |         |
|----|---------|-------|---------|-------|---------|
|    |         | 人數    | 比例      | 人數    | 比例      |
| 男性 | 30 歲以下  | 1,632 | 37.40%  | 1,250 | 31.30%  |
|    | 31-50 歲 | 286   | 6.55%   | 458   | 11.47%  |
|    | 51 歲以上  | 4     | 0.09%   | 2     | 0.05%   |
| 女性 | 30 歲以下  | 2,062 | 47.25%  | 1,676 | 41.96%  |
|    | 31-50 歲 | 379   | 8.68%   | 602   | 15.07%  |
|    | 51 歲以上  | 1     | 0.02%   | 6     | 0.15%   |
| 合計 |         | 4,364 | 100.00% | 3,994 | 100.00% |

### 退休制度及其實施狀況

員工退休制度均依循當地國相關法令辦理：

- I. **泰國地區：**依照泰國勞工保護法案第 11 章第 118 節，對當地員工提供退休金保障，屬確定給付計畫，達符合退休條件之員工可依其年資領取相應天數薪資之退休金，相關之負債已依當地合格精算師出具之精算報告認列於財務報表中。
- II. **台灣地區：**台灣地區之員工皆適用勞工退休金條例，依法提撥每月工資之 6% 做為退休金至勞保局個人退休金帳戶。



### 員工進修計畫

可增進員工職能，也是吸引優秀人才的重要政策。泰鼎位員工提供完整的教育訓練及進修計畫，期盼透過教學相長，培養員工對公司的歸屬感及團隊合作的企業文化，並鼓勵員工參與公司各項專案企畫，激發員工自我期許，亦厚植公司競爭實力。

| 項目           |             |           | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  |
|--------------|-------------|-----------|---------|---------|---------|
| 新人訓練         | 男           | 訓練時數 (人時) | 52,422  | 40,800  | 45,576  |
|              |             | 人數 (人次)   | 19,416  | 15,300  | 17,091  |
|              | 女           | 訓練時數 (人時) | 74,185  | 54,840  | 58,536  |
|              |             | 人數 (人次)   | 27,380  | 20,565  | 21,951  |
| 專業訓練         | 男           | 訓練時數 (人時) | 30,970  | 57,702  | 156,861 |
|              |             | 人數 (人次)   | 8,671   | 10,338  | 25,210  |
|              | 女           | 訓練時數 (人時) | 37,072  | 80,739  | 196,602 |
|              |             | 人數 (人次)   | 11,134  | 14,521  | 32,136  |
| 董事及經理人<br>進修 | 男           | 訓練時數 (人時) | 96      | 94      | 75      |
|              |             | 人數 (人次)   | 11      | 28      | 22      |
|              | 女           | 訓練時數 (人時) | -       | 14      | 39      |
|              |             | 人數 (人次)   | -       | 5       | 9       |
| 總計           | 男           | 訓練時數 (人時) | 83,488  | 98,596  | 174,027 |
|              |             | 人數 (人次)   | 28,098  | 25,666  | 42,323  |
|              | 女           | 訓練時數 (人時) | 111,257 | 135,593 | 255,177 |
|              |             | 人數 (人次)   | 38,514  | 35,091  | 54,096  |
|              | 合計訓練時數 (人時) |           | 194,745 | 234,189 | 429,204 |
|              | 合計人數 (人次)   |           | 66,612  | 60,757  | 96,419  |

### 員工福利政策

電子零組件業屬勞動密集產業，故勞資關係係為重要的一環，且各方利害關係人也十分看重此議題。因此，泰鼎已公布的勞工相關的規定，皆符合國際慣例的要求，例如：TLS、責任商業聯盟行為準則(RBA)等，目標是勞工問題 0 投訴。

泰鼎對所有員工都有公平和平等的待遇，目前加班採用自願申請制。人資部門依各部門之工作目標及職能需求，協助各部門主管排定各年度之教育訓練計畫，並明訂各職級之升遷考核標準，落實育才、留才、用才之目標規劃。泰鼎全面兼顧員工之薪酬、福利及員工溝通，讓員工在公司不只是追求個人成就及發展，更能兼顧心靈的豐富成長，以求勞逸平衡。

|           |                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 薪酬制度      | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工酬勞</li> <li>年資敘獎</li> <li>員工退休制度均依循當地國相關法令辦理</li> </ul>                                                                                          |
| 福利措施      | <ul style="list-style-type: none"> <li>多線上下班接駁交通巴士</li> <li>員工制服</li> <li>員工餐廳供應三餐伙食</li> <li>全勤獎金</li> <li>疾病及喪葬補助</li> <li>舉辦年度運動大會暨員工派對</li> <li>育嬰假、員工懷孕期間禮遇</li> <li>員工貸款</li> </ul> |
| 員工關懷與溝通管道 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利委員會</li> <li>官網</li> <li>CEO BOX</li> <li>BROTHER BOX 等</li> </ul>                                                                             |

### 員工組織

泰鼎並未成立工會，但建立了豐富的員工組織保障員工權益。由 ISO 45001 委員會和安全與職業委員會負責建立、實施和維護與泰鼎營運相關的所有職業健康安全法規和相關法令，共有 387 名員工加入委員會，約佔員工總數的 5.04%。

泰鼎的勞資關係和諧，並無發生重大勞資糾紛，且高度重視員工福利，注重主觀和客觀環境的變化，並相應制定各項福利措施，以滿足員工的需求。企業內部有員工福利委員會，全體員工皆可參選及投票。為員工表達觀點、提出建議，爭取合理的工作環境、權益與發展，擴大企業的社會參與。

員工委員會成員結構如下：

| 委員會  |       | 安全與職業委員會 |      |      | ISO 45001 委員會 |      |      |
|------|-------|----------|------|------|---------------|------|------|
| 成員結構 |       | 2021     | 2022 | 2023 | 2021          | 2022 | 2023 |
| APT  | 副理級以上 | 76       | 64   | 55   | 186           | 226  | 234  |
|      | 其他人員  | 85       | 67   | 79   | 10            | -    | -    |
| APS  | 副理級以上 | 6        | 5    | 3    | -             | -    | -    |
|      | 其他人員  | 8        | 12   | 16   | -             | -    | -    |
| 總計   |       | 175      | 148  | 153  | 196           | 226  | 234  |

### 人權相關教育訓練

責任商業聯盟 ( RBA ) 是全球工業供應鏈中的最大的企業社會責任聯盟，泰鼎依據相關準則從供應商到內部工廠都遵守著最高標準的社會、環境、道德要求，並將相關的知識與理念傳遞予員工。同時將泰國勞工基準 ( Thai Labour Standard, TLS ) 列入課程，讓員工清楚了解並保障自身權益。我們以行動證明企業對員工身心健康的重視，也從產品生產及對員工的待遇對消費者負責。

2023 年度泰鼎內部人權相關教育訓練時數共累積 1,116 人時。

| 課程名稱                                                            | 課時 | 人數 | APEX 1 |    | APEX 2 |    | APEX 3 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|----|--------|----|--------|----|--------|----|
|                                                                 |    |    | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 |
| Responsible Business Alliance Version 7.1                       | 6  | 45 |        | 2  | 17     | 26 |        |    |
| Internal Audit RBA&TLS (RBA Version 7.0 (2021) & TLS 8001:2563) | 6  | 91 | 14     | 21 | 13     | 34 | 3      | 6  |
| Responsible Business Alliance & TLS Awareness & Requirement     | 6  | 50 | 1      | 3  | 19     | 27 |        |    |

### 人權議題相關作為



2023 年度所有新進員工  
人權教育課程完成率  
100%



2023 年度共進行 22 次  
人權保障及相關申訴管道  
之宣導。



每年提供員工健康檢查  
2023 年完成檢查之員工  
達報名人數 92%

### 人權政策承諾

為維護及保障基本人權，泰鼎認同並支持《國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言》、《國際勞工組織公約》、《國際勞工組織三方原則宣言》、《OECD 多國企業指導綱領》、《聯合國世界人權宣言》及《聯合國全球盟約十項原則》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，體現尊重與保護人權之責任暨遵守公司所在地勞動相關法規，特訂定《人權政策管理辦法》。

| 人權管理政策   | 目標                                                                                                             | 具體方案                                                                      | 申訴管道                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 提供安全健康環境 | 落實工作環境安全及職業疾病防治，提供員工安全、健康、衛生之職場環境。                                                                             | 透過辦理安全衛生工作、教育訓練、員工健康檢查或舉辦各項健康促進活動等方式，照護員工之身心健康。                           | 員工福利委員會                         |
| 禁止僱用童工   | 拒絕聘僱任何未滿 18 歲之童工。                                                                                              | 依照國家法規進行聘僱流程，任何職務僅接受年滿 18 歲之應徵者前來應徵，並於應聘過程中對應聘者進行查驗，以免疏漏。                 | 官網「從業道德舉報窗口」，提供外部人進行舉報或申訴       |
| 禁止強迫勞動   | 遵守 RBA 自由選擇就業相關規範，恪遵當地政府勞動法令、國際規範杜絕任何強迫性或非自願性勞動。                                                               | 遵守當地政府勞動法令，員工因工作需要而進行加班，採用自願申請制，不得以任何形式強迫加班，並依法提供補休或加班費。                  | 官網「從業道德舉報窗口」，提供外部人進行舉報或申訴       |
| 杜絕不法歧視   | 不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或工會會員身分等，而對員工為差別待遇或任何形式之歧視，以確實保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境。 | 訂定「人權政策管理辦法」，以保障員工之人權，杜絕不法歧視。                                             | 官網「從業道德舉報窗口」，提供外部人進行舉報或申訴       |
| 促進員工身心健康 | 提供正當多元化活動，提升員工工作與生活之平衡。                                                                                        | 福利委員會每年舉辦一次以上的全體員工康樂活動，並每月辦理新進同仁之關懷活動，邀請各部門主管一同參與，透過團康遊戲的互動，提升員工的歸屬感及向心力。 | 福利委員會<br>CEO BOX<br>BROTHER BOX |
| 零騷擾職場    | 確保全體員工免於性騷擾之工作環境。                                                                                              | 透過宣導及聲明公告，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保無職場性騷擾之發生，並揭露申訴管道、電話、信箱，打造友善之工作環境。          | CEO BOX<br>BROTHER BOX          |

## 二、職場健康與安全

泰鼎設有 ISO 45001 委員會和安全與職業委員會定期檢查工作環境是否符合安全規定，按照 ISO 45001 標準根據嚴重程度、發生頻率及影響範圍進行危害鑑別並辨識所有危害來源並決定危害分級，若該製程作業屬於嚴重危害，經檢視後，若該作業有可能造成嚴重危害，則泰鼎會提供工作指引給員工並進行持續進行日常宣導，以期降低工安發生之機率。並且泰鼎設置有緊急應變中心，將應變程序標準化，每季舉行廠區各項防災演習，強化救災人員訓練。本集團亦定期提供健康檢查給各位員工，期許員工能知悉自身健康狀況，增進員工身心健康。

除了有高風險作業管制、承攬商入廠管理及施工安全管制、化學品安全管理及安全稽核制度等外，也妥善規劃損害防阻、災害緊急應變程序及定時演練。務必在災害發生時，將公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。安全與職業委員會，定期召開會議討論環保安全衛生相關事項，並對職業災害統計分析，將職災發生率較高的單位與職災類型，其為嚴重度相對較高或屬跨單位、重複發生性質者列為教育訓練與管理重點，建立安全文化來提供安全舒適的工作環境。

<sup>7</sup> 工傷總數：所有工傷皆列入計算，包含交通事故。

<sup>8</sup> 職業疾病總數：因為工作而產生職業疾病。

<sup>9</sup> 誤工天數：員工提出申請工傷假的天數。

<sup>10</sup> 總缺勤天數：因病假、事假、工傷假缺勤的工作日總和，不包含年休假、公假、婚假、喪假、產

## 安全與健康指標統計

| 統計指標                | 性別 | 2021 年度     | 2022 年度     | 2023 年度      | 單位 |
|---------------------|----|-------------|-------------|--------------|----|
| 工傷總數 <sup>7</sup>   | 男  | 41          | 37          | 35           | 件  |
|                     | 女  | 32          | 22          | 10           | 件  |
|                     | 合計 | 73          | 59          | 45           | 件  |
| 職業疾病總數 <sup>8</sup> | 男  | 0           | 0           | 0            | 件  |
|                     | 女  | 0           | 0           | 0            | 件  |
| 誤工天數 <sup>9</sup>   | 男  | 451         | 450         | 393          | 天  |
|                     | 女  | 295         | 188         | 117          | 天  |
| 總缺勤天數 <sup>10</sup> | 男  | 42,029      | 42,930      | 38,908       | 天  |
|                     | 女  | 52,929      | 54,065      | 44,680       | 天  |
| 總工時數 <sup>11</sup>  | 男  | 7,488,338.0 | 7,317,353.5 | 7,608,503.2  | 小時 |
|                     | 女  | 9,496,770.5 | 9,707,517.0 | 10,101,046.5 | 小時 |
| 死亡人數                | 男  | 0           | 0           | 0            | 人  |
|                     | 女  | 0           | 0           | 0            | 人  |

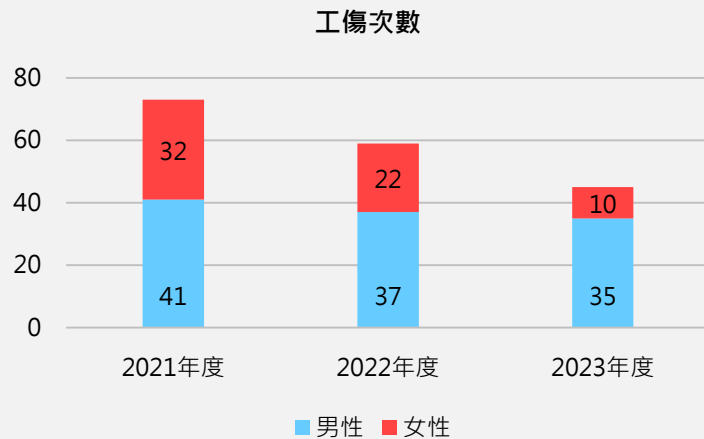


假及陪產假。

<sup>11</sup> 總工作時數：各年應工作時數總和，日薪員工為每月總工時加總，月薪員工為每月總工作天 x 8 小時 x 該月底在職人數。

| 計算指標               | 性別 | 二十萬小時 <sup>12</sup> |         |         |
|--------------------|----|---------------------|---------|---------|
|                    |    | 2021 年度             | 2022 年度 | 2023 年度 |
| 工傷率 <sup>13</sup>  | 男  | 1.10                | 1.01    | 0.92    |
|                    | 女  | 0.67                | 0.45    | 0.20    |
| 職業病率 <sup>14</sup> | 男  | -                   | -       | -       |
|                    | 女  | -                   | -       | -       |
| 誤工率 <sup>15</sup>  | 男  | 12.05               | 12.30   | 10.33   |
|                    | 女  | 6.21                | 3.87    | 3.72    |
| 缺勤率 <sup>16</sup>  | 男  | 0.04                | 0.05    | 0.04    |
|                    | 女  | 0.04                | 0.04    | 0.04    |

資料來源：泰鼎行政部門



<sup>12</sup> 係數 200,000 由每 100 名員工每年工作 50 週，每週工作 40 小時得出。

<sup>13</sup> 工傷率 Injury Rate (IR)：工傷總(件)數/總工作時數 x20 萬小時。

<sup>14</sup> 職業病率 Occupational Disease Rate (ODR)：職業疾病總(件)數/總工作時數 x20 萬小時。

### 三、社會參與

在泰鼎文化中包含著東方思維，強調對人要有情份，要能飲水思源，這是泰鼎希望追求的東方美德；也是我們的軟實力。這個文化根基以人為本，因此在社會活動上泰鼎不遺餘力，除了對內的員工福利，強化員工的情感及參與感，泰鼎也積極回饋社會，在教育、醫療、慈善、社會福利等多項領域，都有泰鼎的身影。

從 covid-19 的疫情開始至今，泰鼎不斷的投入資源，提供口罩、疫苗、生活資源以及成立沙盒計畫為員工及其親屬的健康及生活著想。在疫情趨緩的 2023 年，我們將更多的資源帶入周遭社區，提供地方醫院醫療設備，亦號召員工踴躍捐血。

教育被公認為社會進步和個人發展的重要推動力量。泰鼎多年持續投入教育，提供獎學金及協助學校建設發展。透過獎學金及資源的贊助，緩解教育機會不均、城鄉差距的現象，幫助來自貧困家庭或弱勢群體的學生實現自己的夢想，從而實現社會公平與正義。此外，泰鼎提供了電子技術人員職業培訓，以吸引優秀的人才，有助於培養未來的人才儲備，為企業的可持續發展提供有力支撐。

企業社會責任是現代企業永續發展的核心理念之一。在全球社會和環境議題日益嚴峻的背景下，企業不僅需要追求短期經濟利益，更要承擔起對社會和環境的責任。透過積極參與社區發展、推動環境保護、促進公平就業等企業社會責任活動，實現永續發展的目標，同時贏得社會的信任和支持。以實際行動發揮社會影響力，為社會激起正面影響的浪花。

<sup>15</sup> 誤工率 Lost Day Rate (LDR)：誤工天數/總工作時數 x20 萬小時。

<sup>16</sup> 缺勤率 Absentee Rate (AR)：總缺勤天數 x 8 小時/總工作時數。



| 計畫                 | 投入資源     |         | 備註                                                                                                                    |
|--------------------|----------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 獎學金計畫              | 共 卅      | 65,000  | 為支持全國兒童節活動，提供獎學金及生活資源，支持學生教育。                                                                                         |
| 員工子女獎學金            | 共 卅      | 315,000 | 公司向員工子女提供獎學金，2023 年共提供 105 個獎學金名額。                                                                                    |
| 堆肥桶捐贈              | 100 個推肥桶 |         | 捐贈堆肥桶，協助廚餘處理，並將其埋在社區內的樹下以做為肥料。                                                                                        |
| 支持人權活動             | 共 卅      | 3,000   | 於「全國勞動節」透過捐贈和遊行支援，進行打擊人口販賣活動及反毒推廣。                                                                                    |
| 種植樹苗以修復森林地面以進行保護   | 共 卅      | 5,000   | 支持龍仔厝 ( Samut Sakhon ) 海岸研究中心種植樹苗                                                                                     |
| 安裝河道護欄             | 共 卅      | 30,794  | 捐贈並協助安裝河道護欄，避免居民落水事件發生。                                                                                               |
| 種植工程               | -        |         | 為了永續的未來，以減少全球暖化為主題參與種植工程。                                                                                             |
| 提高防災救災工作效率         | -        |         | 實施防災救災行動效能提升工程。                                                                                                       |
| 參加 2023 WREM 國際研討會 | -        |         | 本公司參加 The 6th International Symposium on Water Resource and Environmental Management (WREM)，發表人：吳柏萱 ( Po-Hsuan, Wu )。 |
| 提供學校額外收入           | -        |         | 捐贈回收垃圾：100 公斤紙箱、200 公斤牛皮紙、47 公斤塑膠瓶、100 公斤玻璃瓶、8 公斤鋁罐。以供學校增加額外收入，進行發展、建設。                                               |
| 捐贈救助資金             | 共 卅      | 5,000   | 為災難救援隊提供支持，亦作為弱勢群體的福利和援助。                                                                                             |
| 保障勞工福利活動           | 共 卅      | 10,000  | 支持 2023 年勞動部勞工福利保障司紅十字會活動。                                                                                            |
| 身障人士生活支持           | 共 卅      | 3,000   | 向身障人士提供金錢和支持物品、增進社會對該群體的認識，並創造參與社會活動的機會。                                                                              |
| 為救援組織提供物資支援        | 共 卅      | 3,000   | 為致力預防和減少道路和水上事故的組織提供支援物資。                                                                                             |
| 捐贈醫療設備             | 共 卅      | 507,502 | 捐贈醫療設備用於龍仔厝府 龍仔厝醫院。                                                                                                   |
| 捐血推廣               | 共 302 人  |         | 共 302 名員工成功捐血，每人 450c.c。 詩麗吉皇家醫院用於治療 302 名患者。                                                                         |
| 支持建設兒童運動場          | 共 卅      | 10,000  | 支持在當地兒童發展中心建造兒童遊樂場。                                                                                                   |
| 改善學生生活環境           | 共 卅      | 3,000   | 協助改善偏遠地區學生浴室。                                                                                                         |
| 電子技術人員職業培訓         |          |         | 提供相關科系畢業生專業培訓，培訓項目：《電子印刷電路板 ( PCB ) 生產製程》                                                                             |
| 支持當地宗教信仰           | 共 卅      | 35,000  | 大多數的泰國人信奉佛教，泰鼎以行動支持佛教信仰，一同帶動社會正能量。                                                                                    |

## 陸、 附錄

### 一、GRI 內容索引

|              |                                                       |
|--------------|-------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 泰鼎國際股份有限公司已參考 GRI 準則，報導自 2023/1/1 至 2023/12/31 期間的內容。 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                         |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無                                                     |

| GRI 準則          | 揭露項目                  | 章節                                   | 頁碼          |
|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------|
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-1 組織詳細資訊            | <u>1-1 關於本報告書</u><br><u>1-4 公司概況</u> | 2<br>6      |
|                 | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | <u>1-4 公司概況</u>                      | 6           |
|                 | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | <u>1-1 關於本報告書</u>                    | 2           |
|                 | 2-4 資訊重編              | 本報告書無資訊重編之內容                         |             |
|                 | 2-5 外部保證/確信           | <u>6-5 查證聲明書</u>                     | 57          |
|                 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | <u>3-3 產品及服務</u><br><u>3-4 產業供應鏈</u> | 21<br>24-25 |
|                 | 2-7 員工                | <u>5-1 幸福職場</u>                      | 41          |
|                 | 2-8 非員工的工作者           | <u>5-1 幸福職場</u>                      | 41          |
|                 | 2-9 治理結構及組成           | <u>3-1 董事會治理</u>                     | 15          |
|                 | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | <u>3-1 董事會治理</u>                     | 15          |
|                 | 2-11 最高治理單位的主席        | <u>3-1 董事會治理</u>                     | 15          |
|                 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | <u>3-1 董事會治理</u>                     | 16          |
|                 | 2-13 衝擊管理的負責人         | <u>1-3 永續推動與管理</u>                   | 4           |
|                 | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | <u>1-3 永續推動與管理</u>                   | 4           |
|                 | 2-15 利益衝突             | <u>3-7 道德與誠信</u>                     | 28          |

| GRI 準則          | 揭露項目 |                   | 章節                         | 頁碼    |
|-----------------|------|-------------------|----------------------------|-------|
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-16 | 溝通關鍵重大事件          | <u>2-5 利害關係人溝通</u>         | 12-13 |
|                 | 2-17 | 最高治理單位的群體意識       | <u>3-1 董事會治理</u>           | 15    |
|                 | 2-18 | 最高治理單位的績效評估       | <u>3-1 董事會治理</u>           | 16    |
|                 | 2-19 | 薪酬政策              | <u>3-1 董事會治理</u>           | 16    |
|                 | 2-20 | 薪酬決定流程            | <u>3-1 董事會治理</u>           | 16    |
|                 | 2-21 | 年度總薪酬比率           | 總薪酬為機密資訊                   |       |
|                 | 2-22 | 永續發展策略的聲明         | <u>1-2 來自永續發展委員會主席的一封信</u> | 3     |
|                 | 2-23 | 政策承諾              | <u>3-7 道德與誠信</u>           | 28-29 |
|                 |      |                   | <u>5-1 幸福職場</u>            | 44-45 |
|                 | 2-24 | 納入政策承諾            | <u>3-7 道德與誠信</u>           | 28-29 |
|                 |      |                   | <u>5-1 幸福職場</u>            | 44-45 |
|                 | 2-25 | 補救負面衝擊的程序         | <u>2 重大性分析與利害關係人議合</u>     | 7-13  |
|                 | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制      | <u>3-7 道德與誠信</u>           | 28-29 |
|                 | 2-27 | 法規遵循              | <u>3-7 道德與誠信</u>           | 28-29 |
|                 |      |                   | <u>4-5 環境法規遵循</u>          | 39    |
|                 |      |                   | <u>5-1 幸福職場</u>            | 40    |
|                 | 2-28 | 公協會的會員資格          | TPCA 台灣電路板協會成員             |       |
|                 | 2-29 | 利害關係人議合方針         | <u>2-5 利害關係人溝通</u>         | 12-13 |
|                 | 2-30 | 團體協約              | <u>5-1 幸福職場</u>            | 40    |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-1  | 決定重大主題的流程         | <u>2-1 重大性分析流程</u>         | 7     |
|                 | 3-2  | 重大主題列表            | <u>2-4 衝擊鑑別及價值鏈</u>        | 10-11 |
|                 | 3-3  | 重大主題管理-董事會與公司治理效能 | <u>3 公司治理</u>              | 14    |
|                 |      | 重大主題管理-資金管理       | <u>3-2 財務績效</u>            | 18    |
|                 |      | 重大主題管理-信用管理       | <u>3-2 財務績效</u>            | 18    |

| GRI 準則             | 揭露項目                          | 章節                   | 頁碼    |
|--------------------|-------------------------------|----------------------|-------|
| GRI 3：重大主題 2021    | 3-2 重大主題管理-產品品質管理             | <u>3-3 產品及服務</u>     | 20    |
|                    | 重大主題管理-研發與創新                  | <u>3-3 產品及服務</u>     | 20    |
|                    | 3-3 重大主題管理-供應鏈斷鏈與成本波動         | <u>3-4 產業供應鏈</u>     | 23    |
|                    | 重大主題管理-市場訊息的不確定性              | <u>3-4 產業供應鏈</u>     | 23    |
|                    | 重大主題管理-客戶關係管理                 | <u>3-6 客戶服務</u>      | 27    |
|                    | 重大主題管理-永續性風險                  | <u>3-7 道德與誠信</u>     | 28    |
|                    | 重大主題管理-能源管理                   | <u>4 永續環境</u>        | 32    |
|                    | 重大主題管理-提高溫室氣體排放定價             | <u>4 永續環境</u>        | 32    |
|                    | 重大主題管理-政治與社會環境發生變化            | <u>5 社會共榮</u>        | 40    |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值         | <u>3-2 財務績效</u>      | 19    |
|                    | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會    | <u>4-1 氣候變遷風險與機會</u> | 32-34 |
| GRI 202：市場地位 2016  | 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | <u>5-1 幸福職場</u>      | 42    |
|                    | 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | <u>5-1 幸福職場</u>      | 41    |
| GRI 204：採購實務 2016  | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例          | <u>3-5 供應商管理政策</u>   | 25-26 |
| GRI 205：反貪腐 2016   | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動          | <u>3-7 道德與誠信</u>     | 28-29 |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    | <u>3-7 道德與誠信</u>     | 28-29 |
| GRI 302：能源 2016    | 302-1 組織內部的能源消耗量              | <u>4-3 能源績效與政策</u>   | 37    |
|                    | 302-2 組織外部的能源消耗量              | <u>4-3 能源績效與政策</u>   | 37    |
|                    | 302-3 能源密集度                   | <u>4-3 能源績效與政策</u>   | 37    |
|                    | 302-4 減少能源消耗                  | <u>4-3 能源績效與政策</u>   | 37    |
|                    | 302-5 降低產品和服務的能源需求            | <u>4-3 能源績效與政策</u>   | 37    |
| GRI 303：水與放流水 2018 | 303-1 共享水資源之相互影響              | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                    | 303-2 與排水相關衝擊的管理              | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                    | 303-3 取水量                     | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |

| GRI 準則              | 揭露項目                            | 章節                   | 頁碼    |
|---------------------|---------------------------------|----------------------|-------|
| GRI 303：水與放流水 2018  | 303-4 排水量                       | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                     | 303-5 耗水量                       | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
| GRI 305：排放 2016     | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放             | <u>4-4 減緩全球暖化</u>    | 38    |
|                     | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放           | <u>4-4 減緩全球暖化</u>    | 38    |
|                     | 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放           | <u>4-4 減緩全球暖化</u>    | 38    |
|                     | 305-4 溫室氣體排放密集度                 | <u>4-4 減緩全球暖化</u>    | 38    |
|                     | 305-5 溫室氣體排放減量                  | <u>4-4 減緩全球暖化</u>    | 38    |
| GRI 306：廢棄物 2021    | 306-1 廢棄物的產生與廢棄                 | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                     | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊                 | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                     | 306-3 廢棄物的產生                    | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                     | 306-4 廢棄物的處置移轉                  | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
|                     | 306-5 廢棄物的直接處置                  | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> | 35-36 |
| GRI 401：勞雇關係 2016   | 401-1 新進員工和離職員工                 | <u>5-1 幸福職場</u>      | 42    |
|                     | 401-2 提供給全職員工的福利                | <u>5-1 幸福職場</u>      | 43    |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統                | <u>5-1 幸福職場</u>      | 44    |
|                     | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查           | <u>5-2 職場健康與安全</u>   | 46-47 |
|                     | 403-3 職業健康服務                    | <u>5-2 職場健康與安全</u>   | 46-47 |
|                     | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | <u>5-1 幸福職場</u>      | 44    |
|                     | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            | <u>5-1 幸福職場</u>      | 43    |
|                     | 403-6 工作者健康促進                   | <u>5-2 職場健康與安全</u>   | 46-47 |
|                     | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | <u>5-2 職場健康與安全</u>   | 46-47 |
|                     | 403-9 職業傷害                      | <u>5-2 職場健康與安全</u>   | 46-47 |
|                     | 403-10 職業病                      | <u>5-2 職場健康與安全</u>   | 46-47 |
| GRI 404：訓練與教育 2016  | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數           | <u>5-1 幸福職場</u>      | 43-44 |



| GRI 準則                     | 揭露項目  |                         | 章節                                  | 頁碼       |
|----------------------------|-------|-------------------------|-------------------------------------|----------|
| GRI 404：訓練與教育 2016         | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案           | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 43-44    |
| GRI 405：員工多元化與平等機會<br>2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化             | <u>5-1 幸福職場</u><br><u>3-1 董事會治理</u> | 41<br>15 |
|                            | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率         | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 42       |
| GRI 406：不歧視 2016           | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動         | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
|                            |       |                         | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 44-45    |
| GRI 408：童工 2016            | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
|                            |       |                         | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 44-45    |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016       | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
|                            |       |                         | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 44-45    |
| GRI 410：保全實務 2016          | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練        | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
|                            |       |                         | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 44-45    |
| GRI 413：當地社區 2016          | 413-1 | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動  | <u>5-3 社會參與</u>                     | 48       |
| GRI 414：供應商社會評估 2016       | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商            | <u>5-1 幸福職場</u>                     | 41       |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016       | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件    | <u>3-3 產品及服務</u>                    | 21       |
|                            |       |                         | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
| GRI 417：行銷與標示 2016         | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求           | <u>3-3 產品及服務</u>                    | 21       |
|                            |       |                         | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
|                            | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件   | <u>3-3 產品及服務</u>                    | 21       |
|                            |       |                         | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |
| GRI 418：客戶隱私 2016          | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴     | <u>3-7 道德與誠信</u>                    | 28-29    |

## 二、上市公司氣候相關資訊

| 項目                                                                                                          | 章節                   | 頁碼    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                             | <u>1-3 永續推動與管理</u>   | 4     |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。                                                                  | <u>4-1 氣候變遷風險與機會</u> | 32-34 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                     | <u>4-1 氣候變遷風險與機會</u> | 32-34 |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                          | <u>2-1 重大性分析流程</u>   | 7     |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                        | <u>4-1 氣候變遷風險與機會</u> | 32-34 |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | <u>4 永續環境</u>        | 31-38 |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | 制度尚在規劃中。             |       |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | <u>4 永續環境</u>        | 31-38 |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形。                                                                                             | <u>4-4 減緩全球暖化</u>    | 38    |

### 三、永續揭露指標-電子零組件業

| 指標                                                  | 指標種類 | 章節                                                                                                                                                                | 頁碼    | 單位                     |
|-----------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|
| 1. 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                           | 量化   | <u>4-3 能源績效與政策</u>                                                                                                                                                | 37    | 十億焦耳(GJ)<br>百分比(%)     |
| 2. 總取水量及總耗水量                                        | 量化   | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>                                                                                                                                              | 35    | 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) |
| 3. 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                                | 量化   | <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>                                                                                                                                              | 36    | 公噸 (t)<br>百分比(%)       |
| 4. 說明職業災害類別、人數及比率                                   | 量化   | <u>5-2 職場健康與安全</u>                                                                                                                                                | 46-47 | 比率(%)<br>數量            |
| 5. 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 <sup>註</sup> | 量化   | 本公司營運模式屬 B to B，無相關產品廢棄物回收程序。<br>其他廢棄物之處理，請詳「 <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> 」                                                                                              |       | 公噸 (t)<br>百分比(%)       |
| 6. 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                                | 質化描述 | 進貨集中所面臨之風險及因應措施：本公司主要產品為雙層及多層印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB)，主要原料為銅箔基板、膠片及銅箔。本公司與主要原料供應商間均往來多年，除維持良好之合作關係外，對於主要原料之採購均維持兩家以上之供應商，因此供貨來源尚屬穩定，且未有供貨短缺或中斷致影響生產之情事。 |       | 不適用                    |
| 7. 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                       | 量化   | 無此情形                                                                                                                                                              |       | 報導貨幣                   |
| 8. 依產品類別之主要產品產量                                     | 量化   | <u>3-2 財務績效</u>                                                                                                                                                   | 19    | 平方公尺                   |

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

#### 四、SASB 準則索引

| 指標          | 編號           | 指標描述                                                                                 | 章節                                                                                    | 頁碼 |
|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 行業活動        | TC-HW-000.A  | 各產品類別之產量                                                                             | 3-2 財務績效                                                                              | 19 |
|             | TC-HW-000.B  | 廠區面積                                                                                 | APT Samutsakhon 廠區約 3 萬 5 千平方米<br>Sinsakhon 廠區約 10 萬 5 千平方米<br>APS 單面板廠區約 8 千 5 百平方米。 |    |
|             | TC-HW-000.C  | 自有設施的生產百分比                                                                           | 100%                                                                                  |    |
| 產品安全        | TC-HW-230a.1 | 描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法                                                                  | 3-3 產品及服務                                                                             | 22 |
| 員工多元性與包容性   | TC-HW-330a.1 | 管理層和所有其他員工在性別和種族/ 族裔群體之比                                                             | 5-1 幸福職場                                                                              | 41 |
| 產品生命週期      | TC-HW-410a.1 | 使用電子業 IEC62474 可申報物質的所占營收百分比                                                         | 目前客戶皆以 RoHS 作為禁限物質之管理標準，符合 RoHS 之產品銷售金額百分比為 100%。                                     |    |
|             | TC-HW-410a.2 | 符合 EPEAT 註冊或同等要求條件的產品所占營收之百分比                                                        | 0%，本公司所製造之產品非為 EPEAT 規範之產品。                                                           |    |
|             | TC-HW-410a.3 | 符合 ENERGY STAR® criteria 合格產品的營收百分比                                                  | 0%，本公司所製造之產品非為 ENERGY STAR® 規範之產品。                                                    |    |
|             | TC-HW-410a.4 | 報廢產品和電子廢棄物的回收重量，與回收百分比                                                               | 0%，本公司營運模式屬 B to B。<br>其他廢棄物之處理，請詳「4-2 廢汙水及廢棄物管理」                                     |    |
| 供應鏈管理與原物料來源 | TC-HW-430a.1 | 通過 RBA 驗證稽核流程 ( VAP ) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 ( a ) 所有工廠和 ( b ) 高風險工廠                    | 0%，後續將展開供應商永續稽核的規劃，提升企業社會責任。                                                          |    |
|             | TC-HW-430a.2 | 一階供應商 ( 1 ) 與 RBA 驗證稽核流程 ( VAP ) 或同等的不符合率，以及 ( 2 ) ( a ) 優先不符合和 ( b ) 其他不符合的相關矯正措施比率 | 0%，後續將展開供應商永續稽核的規劃，提升企業社會責任。                                                          |    |
| 物料採購        | TC-HW-440a.1 | 描述管理關鍵物料使用的風險管理                                                                      | 內部訂有衝突礦產及危害物質材料相關管理辦法，杜絕購買來源有相關危害風險，目前對供應商管理及確認係以問卷方式進行。                              |    |

註：使用 SASB 指標為科技與通訊產業 ( Technology and Communication ) 之硬體標準 ( Hardware )，2018-10 版本。

## 五、查證聲明書



### 獨立保證意見聲明書

#### 英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司 2023 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司(以下簡稱泰鼎)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司2023年永續報告書進行評估。

#### 查證範圍

英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司負責按所宣告之永續報導準則，公正地在永續報告書中對台灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第二應用類型評估泰鼎遵循AA1000當責性原則的符合程度，並對報告書揭露的特定永續性績效資訊與數據之可靠度與品質進行查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證泰鼎編撰之聲明項與重大主題之揭露。

#### 查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則

#### 查證方法

- 針對永續報告書中及其相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 該報告採用參考 GRI 永續報導準則進行報導，針對報告內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。

afnor  
GROUPE



- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的實質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談泰鼎的各組負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談與永續發展管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 與本報告編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

#### 結論

- ◆ AA1000當責性原則

#### 包容性

泰鼎已關注企業永續發展策略，有效整合企業內外資源、風險與機會的管控、策略目標的評核管制，清楚呈現利害關係人所關注永續性相關績效。

#### 重大性

泰鼎已充分考慮組織及其利害關係人的需求、關注重點及期望，持續蒐集匯整及揭露具重大意義的永續發展資訊，並完整揭露其重大性的永續性發展訊息。

#### 回應性

泰鼎透過溝通管道發展並實施利害關係人回應機制，明確宣示各項政策、規範與守則等，能對利害關係人關切之議題做出及時回應。未來可持續與利害關係人議合，以精進報告書揭露資訊。

#### 衝擊性

泰鼎已考量利害關係人關注程度，並納入雙重重大性評估，對這些實際或潛在會影響治理、社會、經濟、環境的議題，透過各部門的意見，充分評估實際與潛在正負向衝擊。

#### 特定績效資訊的可靠性和品質的調查結果與結論

基於審查的結果，我們確認報告書中揭露該組織之經濟、環境、社會等各項指標，於查證過程已充分核實其來源、資訊收集與統計結果，未見顯著錯誤之處。

- ◆ GRI 永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定揭露內容及重大主題之必要管理方針揭露，已遵循GRI永續報導準則(GRI Standards)之要求。未來可持續按報導準則要求，彙整重

afnor  
GROUPE



大主題管理內容及各據點相關營運績效，提供充分的永續發展報導內容。

#### 意見聲明

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就泰鼎所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。

我們總結「英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司2023年永續報告書」內容，對於泰鼎的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關泰鼎2023年的經濟、社會及環境等特定績效指標是純正地呈現。

#### 保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

#### 責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Patrick Ni

Patrick Ni  
認證與評鑑部門 理事  
2024年06月26日

艾法諾國際股份有限公司— 臺灣桃園市桃園區中平路102號29樓  
電話：+886 3 2208080、傳真：+886 3 2204866、網站：http://www.afnor.org



AA1000  
Licensed Report  
000-84/V3-63P7R

afnor  
GROUPE



## 六、溫室氣體查證

Statement TH24/00000312GG

**SGS**

**Greenhouse Gas Verification Statement**

The inventory of Greenhouse Gas emissions in year 2023 of  
**APEX CIRCUIT (THAILAND) CO., LTD.**

39/234-236 Moo 2, RAMA 2 Road, Bangkrachao, Amphur  
 Muangsamutsakhon, Samutsakhon 74000, Thailand

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as  
 meeting the requirements of

**ISO 14064-1:2018**

Direct GHG Emissions (Category 1) = **11,937.01** tonnes of CO<sub>2</sub>e  
 Indirect GHG Emissions (Category 2) = **144,389.45** tonnes of CO<sub>2</sub>e  
 Indirect GHG Emissions (Category 3-6) = **17,199.44** tonnes of CO<sub>2</sub>e

Authorized by

*Montree T.*

Montree Tangtermsirikul  
 General Manager  
 Date: 14 May 2024

SGS 14064-1  
 SGS (Thailand) Ltd.  
 100 Nanglinchee Road, Chongnonsee, Yannawa,  
 Bangkok 10120, Thailand  
 t (02) 6781813 f (02) 6780620 www.sgs.com

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on pages 2 to 7 this Statement.

Page 1 of 7

