



股票代碼 4927

泰鼎國際股份有限公司
Apex International Co., Ltd.

2025 永續報告書

Sustainability Report

目錄

永續亮點..... 3

壹、 前言..... 4

一、 關於本報告書.....4

二、 來自董事長的一封信.....5

三、 永續推動與管理.....6

四、 公司概况.....7

貳、 重大性分析與利害關係人議合..... 8

一、 重大性分析流程.....8

二、 永續議題外部調查.....9

三、 衝擊鑑別.....10

四、 衝擊鑑別及價值鏈影響.....12

五、 利害關係人溝通.....14

參、 公司治理..... 16

一、 董事會治理.....17

二、 財務績效.....20

三、 產品及服務.....21

四、 產業供應鏈.....24

五、 供應商管理政策.....26

六、 客戶服務.....27

七、 道德與誠信.....28

八、 資訊安全與隱私保護.....29

肆、 永續環境..... 32

一、 氣候變遷風險與機會.....33

二、 廢汙水及廢棄物管理.....39

三、 能源績效與政策.....41

四、 減緩全球暖化.....42

五、 環境法規遵循.....42

伍、 社會共榮..... 43

一、 幸福職場.....43

二、 職場健康與安全.....49

三、 社會參與.....50

陸、 附錄..... 52

一、 GRI 內容索引.....52

二、 上市公司氣候相關資訊/TCFD 指標.....57

三、 永續揭露指標-電子零組件業.....58

四、 SASB 準則索引.....59

五、 查證聲明書.....60

六、 ISO14064-1 證書.....61

永續亮點

	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源使用占比較前一年度提升 34.71% · 達 3.83% 廢水回收率提升至 38.47% · 較前一年度成長約 19.7%
	<ul style="list-style-type: none"> 女性員工比例 56.9% 董事進修達成率 100% 連續維持無重大職災死亡事件
	<ul style="list-style-type: none"> 第 12 屆 (2025 年) 公司治理評鑑 6%-20% 市值 50 億至 100 億元的電子類別前 5%

發展規劃與策略

<p>短期</p>	<p>2026 年設定 SBT 2027 年取得 ISO 50001 2027 年以前減少 5% 溫室氣體排放量 (基準年 2022 年)</p>
<p>中長期</p>	<p>2035 年 · 廢水回收率達 50% (AQUA Project) 2060 再生能源使用佔比 50% (Solar Project)</p>

永續發展

<p>2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立溫室氣體排放清冊 亞洲企業社會責任獎 (AREA) 「人力投資獎」 列入臺灣公司治理 100 指數成分股
<p>2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> 出版第一本企業社會責任報告 亞洲企業社會責任獎 (AREA) 「健康衛生推廣獎」
<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設定溫室氣體減量目標
<p>2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲第 22 屆海外台商磐石獎 連續五年名列公司治理評鑑 6%~20%
<p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> 啟動 Solar Project 亞洲企業社會責任獎 (AREA) 「健康衛生推廣獎」 連續六年名列公司治理評鑑 6%~20% TCSA 台灣企業永續獎-永續報告類 銅獎
<p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> 啟動 Aqua Project, LEAN Project 成立永續發展委員會 減少溫室氣體排放量 5% (基準年 2019 年) 亞洲企業社會責任獎 (AREA) 「健康衛生推廣獎」 連續七年名列公司治理評鑑 6%~20%
<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任報告更名為「永續報告書」 取得 ISO/IEC 27001 亞洲企業社會責任獎 (AREA) 「社會公益發展獎」 連續八年名列公司治理評鑑 6%~20% TCSA 台灣企業永續獎-永續報告類 銅獎
<p>2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取得 ISO 14064-1 簽署 SBTi 承諾 亞洲企業社會責任獎 (AREA) 「企業永續報告獎」 公司治理評鑑首次進入前 5% TCSA 台灣企業永續獎-永續報告類 銀獎
<p>2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑市值 50 億至 100 億元的電子類別進入前 5% TCSA 台灣企業永續獎-永續報告類 銀獎

壹、 前言

一、 關於本報告書

報告書期間

本報告書為泰鼎國際股份有限公司（以下簡稱「泰鼎」）所出版之第 10 本永續報告書。自 2016 年度起，每年持續編制企業永續經營報告書，2023 年更名為「永續報告書」（Sustainability Report）。該報告書於每年 6 月份出版，本期報告書所揭露數據及內容以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主，為求資訊之完整性及可比性，部分數據將會追溯至 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）及更早期間之資訊。

報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇為泰鼎國際股份有限公司及其子公司，共 6 個營運據點。營運區域包含台灣、泰國、中國大陸及新加坡。邊界篩選原則，係考量業務性質、產業關聯性及控制權。財務數據的方面，係採自經安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）查核後泰鼎合併財報，合併報表個體共 6 間公司。環境面及社會面數據，亦與財務合併報表個體相同。

數據蒐集與量測

本報告書之各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，本報告書相關績效數據，匯聚相關部門人員，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求進行彙整，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

報告書撰寫準則

本報告書依循全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）頒布之 GRI 準則編制、金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）」框架與永續會計準則委員會準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）作為報導原則。

報告書查驗

本報告書委由第三方驗證機構，法標國際認證股份有限公司（AFNOR Asia）依照 AA1000 AS 保證標準 v3 進行第二類型中度保證等級的保證，以確保本報告書揭露內容參考 GRI 準則，及 AA1000 AP 當責性原則，請參閱本報告書之保證意見聲明書。

聯絡方式

泰鼎國際股份有限公司

永續發展暨提名委員會秘書

地址：台北市松山區敦化北路 205 號 5 樓 503 室

電話：(02) 2717-0032

傳真：(02) 2717-0703

電子郵件：csr@apex-intl.com.tw

二、來自董事長的一封信

面對全球經濟環境快速變動、氣候變遷風險升高以及產業競爭日益激烈的挑戰，我們深知企業的角色早已不僅止於創造經濟價值，更需兼顧環境保護與社會責任。作為電子零組件產業的一員，我們持續思考如何在穩健成長的同時，建立更具韌性與永續性的經營模式，並以長期價值為核心，回應各界對企業責任的期待。

回顧過去一年，本公司在永續發展的推動上持續深化治理架構，透過董事會與永續發展暨提名委員會的監督機制，將 ESG 策略融入企業營運決策之中。我們依循國際準則，包括 GRI、TCFD 及 SASB 等架構，提升資訊揭露透明度，並透過第三方驗證機制，確保報告內容之完整性與可信度。這些努力不僅展現我們對誠信經營的承諾，也強化了投資人與利害關係人對公司的信任。

在環境永續方面，我們以減碳、能源管理與資源循環為三大主軸，持續推動具體行動。透過導入節能優化措施與製程改善，我們逐步降低單位產品能耗，並積極發展再生能源使用。同時，我們持續推動水資源回收計畫，優化製程用水效率，朝向循環經濟邁進。這些行動不僅回應全球氣候變遷議題，也為企業創造長期營運效益與成本競爭優勢。

在社會面向，我們秉持「以人為本」的理念，致力於打造安全、健康且具發展性的工作環境。公司持續投入員工培訓與職涯發展，提升整體人力資本價值，同時推動多元與包容的職場文化，促進性別平權與組織多樣性。此外，我們亦積極參與社區公益活動，透過教育、醫療及社會關懷等行動，深化與在地社會的連結，實踐企業公民責任。

在公司治理方面，我們持續強化董事會運作與監督機制，透過多元化董事組成與專業分工，提升決策品質與風險管理能力。同時，我們將永續績效納入高階管理階層的績效評估與薪酬制度，確保企業發展方向與永續目標一致。良好的治理基礎，使我們能在面對市場不確定性時，維持穩健的經營步調，並持續創造長期價值。

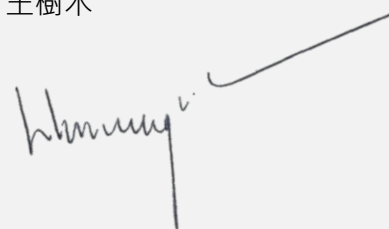
我們亦清楚意識到，未來企業將面臨更多來自氣候政策、碳定價機制及供應鏈轉型的挑戰。為此，公司已啟動相關因應策略，包括強化碳排放管理、評估內部碳定價機制，以及提升供應鏈韌性，以確保在全球低碳轉型趨勢中保持競爭優勢。同時，我們將持續關注國際政策與市場變化，靈活調整營運策略，降低潛在風險並掌握新興機會。

展望未來，本公司將持續以「創新、責任、共榮」為核心價值，深化永續發展策略，並與利害關係人建立更緊密的合作關係。我們相信，唯有透過跨部門整合與外部合作，才能有效回應複雜的永續議題，並推動產業整體升級與轉型。

永續發展是一條持續精進的道路，沒有終點，只有不斷前行。我們將秉持審慎務實的態度，持續優化管理制度、提升營運效率，並以具體行動落實對環境與社會的承諾。未來，我們也將持續強化資訊揭露，讓所有利害關係人能清楚了解公司的永續進展與成果。

感謝各界長期以來的支持與信任。本公司將持續精進，與所有利害關係人攜手，共同邁向更具韌性與永續價值的未來。

董事長 王樹木




三、永續推動與管理

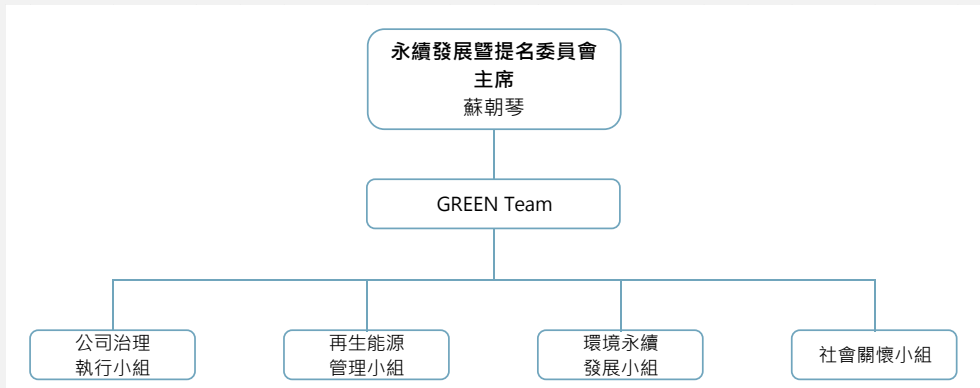
永續理念

宗旨	Apex 文化以人為本，強調融合西式管理紀律與東方哲學精神，平衡「情」與「理」。面對內外環境的變化，中道是我們的行為準則，我們遵循「中道」經營，應對一切的變化。
願景	為利害關係人創造價值，創造互惠雙贏的關係，因此永續及韌性是我們追求的長遠目標。
使命	生產單面~二十層印刷電路板、高密度連接板（HDI）。 規劃最適產銷平衡計畫，以滿足客戶在價格與品質上的要求，同時控制風險。

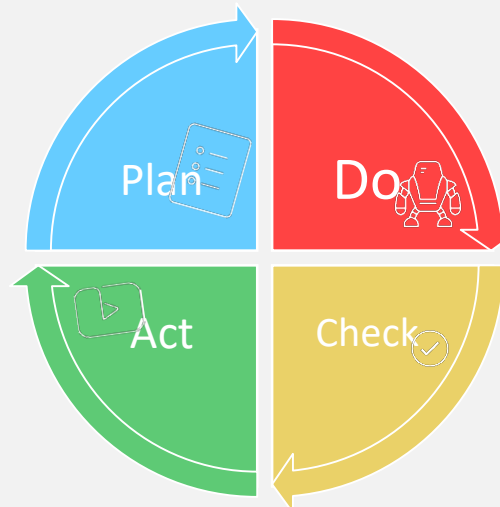
組織架構

本公司以董事會為最高治理機構，負責審議並核准氣候相關風險與機會管理政策、重大永續策略方向以及每年度發布之永續報告書。董事會透過功能性委員會——永續發展暨提名委員¹會進行相關議題之監督與追蹤。

永續發展暨提名委員會由 2 位獨立董事及公司治理主管組成²，為氣候相關風險與機會及永續發展事項之最高推動單位。管理階層依據董事會與永續發展暨提名委員會核准之方針，定期評估重大風險與機會，擬訂應對策略與中長期目標，並執行相關控管措施。



永續發展管理流程

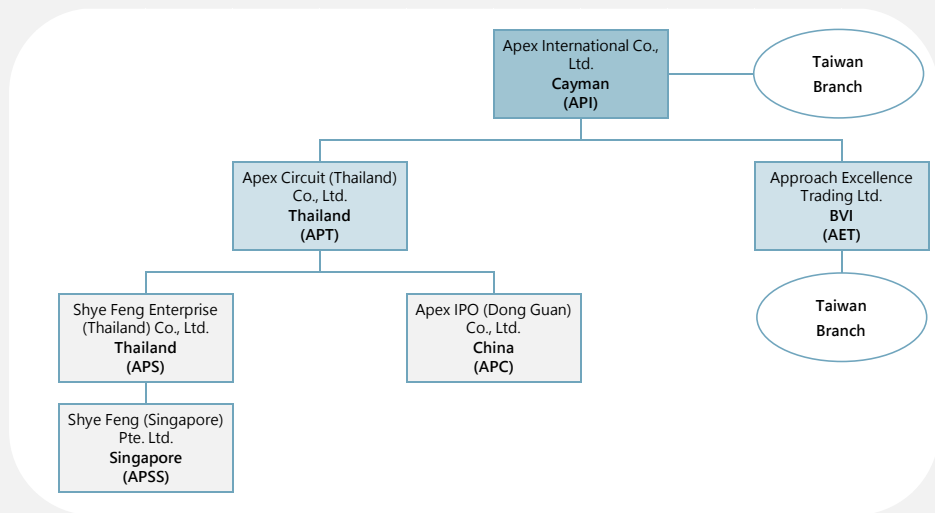


計畫	執行	查核	行動
創造利益	內部彙整	評估標準	修正調整
風險管理	外部揭露	改善項目	改善行動

¹ 原永續發展委員會於 2025 年 12 月 19 日經董事會通過更名。

² 主席於 2026 年 1 月 27 日經董事會指派獨立董事蘇朝琴先生擔任。

四、公司概況



設立日期	2009年10月28日	註冊地	開曼群島
總公司	台灣	Apex International Co., Ltd.	(簡稱：泰鼎)
分公司	台灣	Approach Excellence Trading Ltd.	(簡稱：AET)
子公司	泰國	Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.	(簡稱：APT)
	泰國	Shye Feng Enterprise (Thailand) Co., Ltd.	(簡稱：APS)
	中國	Apex IPO (Dong Guan) Ltd.	(簡稱：APC)
	新加坡	Shye Feng (Singapore) PTE. LTD.	(簡稱：APSS)
實收資本額	新台幣 26.49 億		
合併營收	新台幣 116.08 億		
員工人數	7,605 人		
產業別	電子零組件業		
經營項目	單面(Single-Sided)、雙面(Double-Sided)、多層(Multi-Layer)印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB)與高密度連接板 (HDI)		
生產據點	APT: APEX1, APEX2, APEX3 APS		

產品主要應用



家庭應用
顯示器、TV



電腦相關應用
印表機、硬碟、NB、電源、記憶體



通訊應用
網通設備、智慧音響

汽車應用
車載音響、導航裝置、控制及雷達系統



未來展望



消費性電子產品
電視、智慧家電、視聽休閒裝置



電動車應用
導航、車載音響、控制系統、電動車相關



衛星/5G 應用
天線、伺服器、交換器

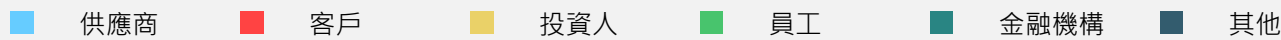
貳、重大性分析與利害關係人議合

一、重大性分析流程



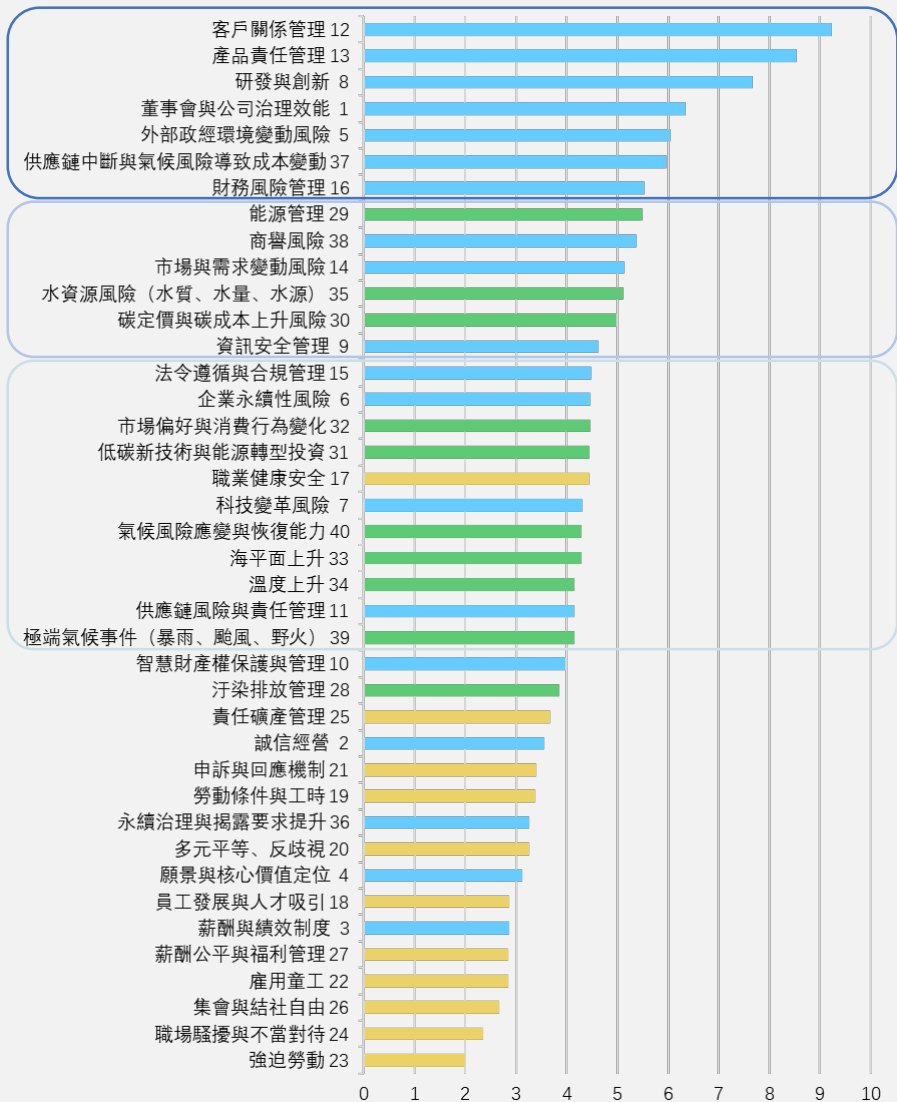
二、永續議題外部調查

利害關係人關注情形	[Stacked Bar Chart]																									
	其他	金融機構	員工	投資人	客戶	供應商	其他	金融機構	員工	投資人	客戶	供應商	其他	金融機構	員工	投資人	客戶	供應商	其他	金融機構	員工	投資人	客戶	供應商		
其他						✓	✓	✓																		
金融機構											✓	✓														
員工	✓			✓				✓	✓																	
投資人		✓	✓	✓	✓										✓	✓										
客戶				✓											✓	✓	✓		✓							
供應商	✓		✓						✓						✓										✓	
議題	永續風險	法遵程度	研發與創新	風險管理	商譽衝擊	報導義務	董事會與公司治理	誠信經營	薪酬與績效	願景與使命	社會溝通	員工發展與人才吸引	勞工權益與多元平等	職業安全衛生	供應鏈永續管理	品質管理	客戶關係管理	產品標示	智財權管理	資訊安全	數位轉型	水資源管理	汙染及廢棄物管理	氣候變遷	碳排放與能源管理	綠色監管
面向	治理										社會				經濟						環境					



三、衝擊鑑別

衝擊顯著程度

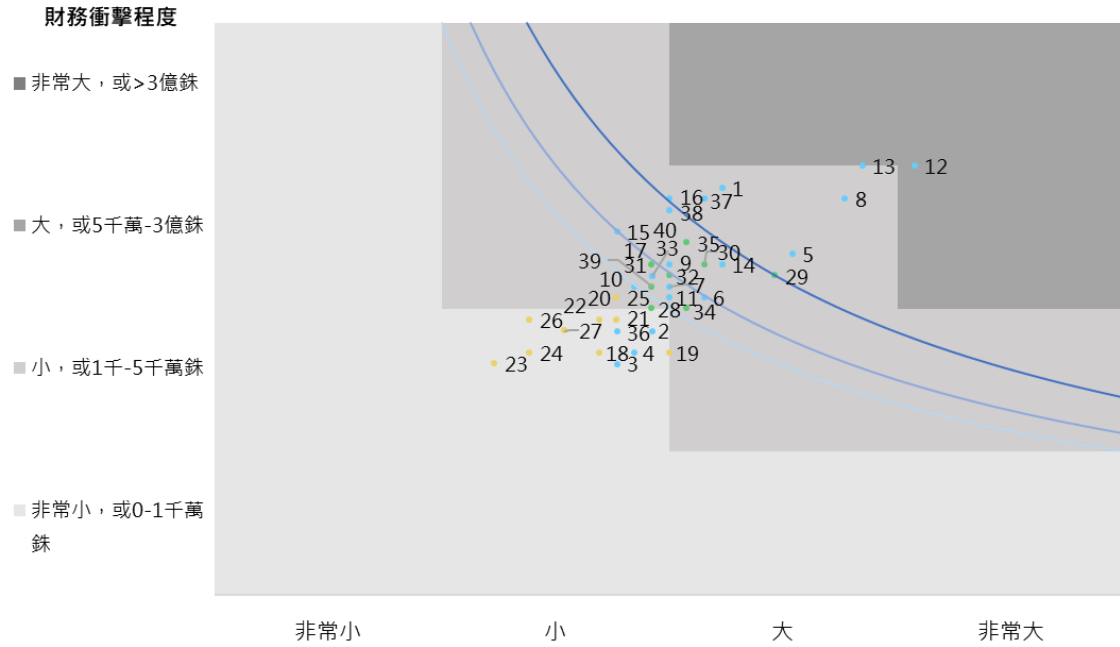


備註：評估分數為可能性與衝擊性之乘積

最近二年度重大主題對照表

2025 年度重大主題	2024 年度重大主題
1. 客戶關係管理	1. 產品品質管理
2. 產品責任管理	2. 客戶關係管理
3. 研發與創新	3. 研發與創新
4. 董事會與公司治理效能	4. 董事會與公司治理效能
5. 外部政經環境變動風險	5. 政治與社會環境變化
6. 供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動	6. 供應鏈斷鏈與成本波動
7. 財務風險管理	7. 資金管理
8. 能源管理	8. 信用管理
9. 商譽風險	9. 能源管理
10. 市場與需求變動風險	10. 提高溫室氣體排放定價
11. 水資源風險 (水質、水量、水源)	11. 數位轉型失敗
12. 碳定價與碳成本上升風險	12. 商譽受損
13. 資訊安全管理	13. 市場訊息的不確定性
	14. 新技術投資
	15. 永續性風險
	16. 地下水枯竭

風險等級矩陣圖



● 環境	● 社會	● 治理
風險等級劃分	風險等級劃分	風險等級劃分
5.5	4.5	4.0

1. 董事會與公司治理效能	21. 申訴與回應機制
2. 誠信經營	22. 雇用童工
3. 薪酬與績效制度	23. 強迫勞動
4. 願景與核心價值定位	24. 職場騷擾與不當對待
5. 外部政經環境變動風險	25. 責任礦產管理
6. 企業永續性風險	26. 集會與結社自由
7. 科技變革風險	27. 薪酬公平與福利管理
8. 研發與創新	28. 汙染排放管理
9. 資訊安全管理	29. 能源管理
10. 智慧財產權保護與管理	30. 碳定價與碳成本上升風險
11. 供應鏈風險與責任管理	31. 低碳新技術與能源轉型投資
12. 客戶關係管理	32. 市場偏好與消費行為變化
13. 產品責任管理	33. 海平面上升
14. 市場與需求變動風險	34. 溫度上升
15. 法令遵循與合規管理	35. 水資源風險 (水質、水量、水源)
16. 財務風險管理	36. 永續治理與揭露要求提升
17. 職業健康安全	37. 供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動
18. 員工發展與人才吸引	38. 商譽風險
19. 勞動條件與工時	39. 極端氣候事件 (暴雨、颱風、野火)
20. 多元平等、反歧視	40. 氣候風險應變與恢復能力

重大性等級		劃分	數量
A	最高度重大性主題	乘積 5.5 以上	7
B	高度重大性主題	乘積 4.5 以上未達 5.5 者	6
C	中度重大性主題	乘積 4.0 以上未達 4.5 者	11
D	低度重大性主題	乘積小於 4.0	16

四、衝擊鑑別及價值鏈影響

2025 年 重大主題	重大性		GRI 主題類別 /自訂主題	價值鏈影響			風險與機會	揭露 章節	聯合國 永續發展目標
	2025	2024		上游	營運	下游			
客戶關係管理	A	A	自訂主題		✓	✓	<p>風險：市場需求判斷失準造成產銷規劃錯置；客訴未被重視而流失訂單或新產品開發受阻。</p> <p>機會：善用既有規模與產業移動趨勢，注入新訂單以維持規模與利基優勢，創造股東價值。</p>	3-6 客戶服務	
產品責任管理	A	A	自訂主題	✓	✓	✓	<p>風險：可能面臨訂單流失甚至客戶索賠之情形。</p> <p>機會：落實品質與安全標準。可降低退貨或是法律風險，並維護聲譽；通過國際認證可提升市場信任。</p>	3-3 產品及服務	
研發與創新	A	A	自訂主題	✓	✓	✓	<p>風險：競爭力不足而流失訂單。</p> <p>機會：有利開發訂單、節能增效，創造就業機會與股東價值。</p>	3-3 產品及服務	
董事會與公司治理效能	A	A	最高治理單位的績效評估	✓	✓	✓	<p>風險：缺乏開放與透明討論機制，資訊集中於少數人手中，導致決策偏差；缺乏獨立董事或專業監督角色，降低監管強度；決策方向模糊造成重大投資誤判或營運損失。</p> <p>機會：決策流程完整、開放且多元，可提升公司透明度與外部信任；董事會具備跨領域專業與性別多樣性，決策能兼顧長期策略與風險平衡；有效治理提升策略執行力與資源配置效率。</p>	3 公司治理	
外部政經環境變動風險	A	A	自訂主題	✓	✓	✓	<p>風險：稅制、碳費、碳關稅變動導致營運成本上升；地緣政治或供應鏈中斷影響交期與成本穩定性；勞動人口結構變化導致招工困難與人力成本上升。</p> <p>機會：掌握政策動向有助提前布局與降低成本；多地佈局與供應鏈彈性化可分散政治與地緣風險；對碳政策與能源轉型提前因應可創造綠色競爭優勢。</p>	5 社會共榮	
供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動	A	A	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	✓	✓	✓	<p>風險：(1)備料計劃與執行不穩定；(2)全球市場碎片化、傳染病、碳成本、氣候變化等趨勢使區域供給量不穩定，加上國際原物料價格受政經影響不穩，使材料價格波動頻率與幅度皆增加，議價工作面臨更大挑戰。</p> <p>機會：建立多元供應來源與在地化策略以分散風險，確保供應穩定；主動掌握氣候與碳政策變化，可提前調整採購策略。</p>	3-4 產業供應鏈	

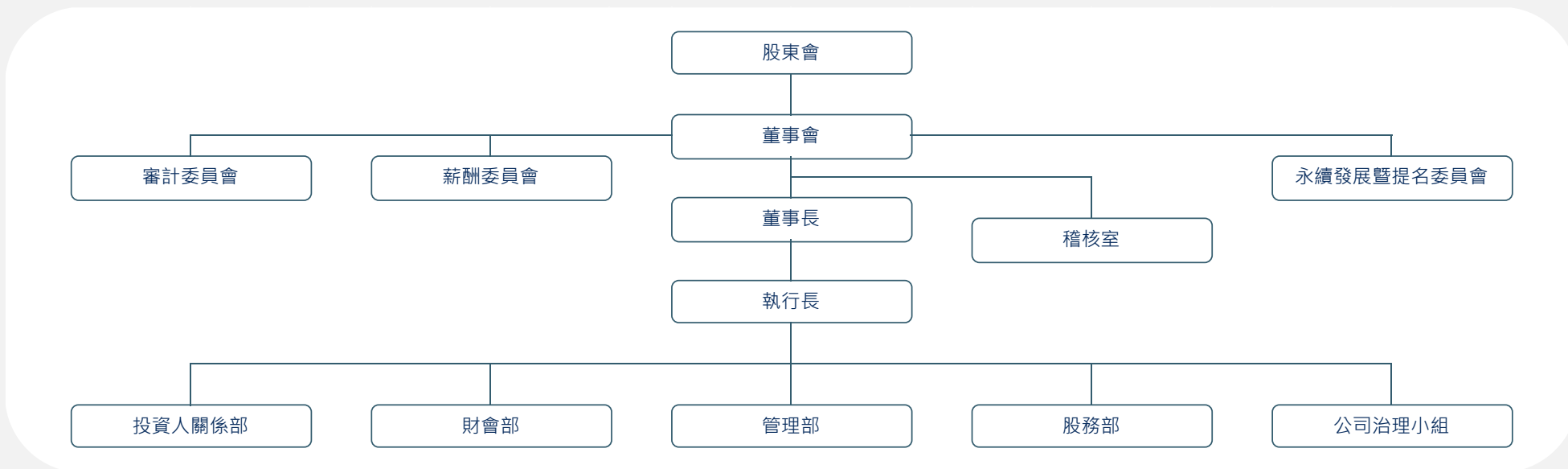
2025 年 重大主題	重大性		GRI 主題類別 /自訂主題	價值鏈影響			風險與機會	揭露 章節	聯合國 永續發展目標
	2025	2024		上游	營運	下游			
財務風險管理	A	B	自訂主題		✓		<p>風險：匯率、利率或原物料價格劇烈波動導致損失；投資決策錯誤或財務槓桿過高造成流動性壓力與債務違約風險；財務信任度下降造成利率上升或資金鏈斷裂。</p> <p>機會：有效的資金管理與匯率避險可降低財務波動；穩定財務結構有利信用評級與資金籌措。</p>	3-2 財務績效	
能源管理	B	B	302 能源		✓		<p>風險：能源價格波動導致生產成本上升；能源管理系統與設備升級需投入初期成本；若能源效率差，將導致碳費與成本競爭力惡化。</p> <p>機會：通過相關認證有利永續評級及企業形象；提升能源效率可降低能源支出。</p>	4-1 永續環境	  
商譽風險	B	B	自訂主題		✓		<p>風險：可能造成永續評級下降，訂單、資金流失；員工士氣下降與離職率上升。</p> <p>機會：積極遵循法規與利害關係人期望，可提升社會信任程度，有助營運發展與市場價值。</p>	3-7 道德與誠信	
市場與需求變動風險	B	B	自訂主題		✓	✓	<p>風險：無法滿足客戶 ESG 要求，將影響客戶採購意願；為發展項目，需投入額外的成本與人力；有相關爭議或訴訟，將導致商譽受損與評級下調。</p> <p>機會：提前導入 ESG 管理可符合客戶稽核要求；進行 ESG 及 TCFD 揭露可提升企業透明度、永續評級與企業形象。</p>	3-4 產業供應鏈	
水資源風險 (水質、水量、水源)	B	-	303 水與放流水		✓	✓	<p>風險：購水、儲水與水處理成本上升；乾旱或水污染導致取水受限、停工、產能下降、職安危害、罰款。</p> <p>機會：發展節水與再利用系統可降低長期用水成本；穩定水資源管理可提升永續評級。</p>	4-1 永續環境	 
碳定價與碳成本上升風險	B	-	305 排放		✓	✓	<p>風險：碳費與碳稅上升導致成本增加；資訊不透明或揭露不足，將影響永續評等；未進行相關碳管理，將影響客戶採購意願。</p> <p>機會：建立碳管理與內部碳定價制度可提高成本可預測性與競爭優勢。</p>	4-1 永續環境	 
資訊安全管理	B	B	418 客戶隱私		✓	✓	<p>風險：發生資安事件將導致營運中斷、修復支出與罰金；客戶資料外洩可能引發賠償訴訟與信任崩潰；為符合法規與防禦攻擊而需持續向資安投入資源。</p> <p>機會：強化資安防護可避免資料外洩罰款、客戶流失與生產停擺，降低潛在損失風險；穩健的資安基礎減少勒索與停機風險，確保與營運穩定。</p>	3-8 資訊安全與隱私保護	

五、利害關係人溝通

利害關係人	關切主題	回應部門	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通情形
社會	董事會與公司治理	RBA 委員會 行政 人資	相關法規遵循	不定期	1. 投入社會回饋活動 2. 遵守環保法規 3. 持續改進水資源及廢棄物處理系統 4. 栽種綠植 5. 支持婦女就業
	誠信經營		網站公告	不定期	
	薪酬與績效		社區維護、公益活動	不定期	
	智財權管理		地方政府溝通互動	不定期	
	資訊安全				
	汙染及廢棄物管理				
	氣候變遷				
客戶	風險管理	業務	電話、Email 往來、會議、互訪	不定期	1. 提升永續報告書內容 2. 回應 CDP 問卷調查 3. 持續改進水資源及廢棄物處理系統
	供應鏈永續管理	品保	內、外部稽核	不定期	
	品質管理	行政	客戶滿意度調查	半年一次	
	客戶關係管理	研發	國際法規 (RoHS、HF 等) 符合性評估、客戶要求項目之符合性評估	不定期	
	智財權管理	採購			
員工	永續風險	員工福利委員會 行政 人資	Email 通知、Facebook 公告、Line 官方帳號公告、內網公告	不定期	1. 提升永續報告書內容 2. 遵守法規，無重大違規事件 3. 連結薪酬與績效並定期進行績效檢核 4. 通過 ISO 等各項認證確保品質管理 5. 經營積極導入數位化
	風險管理		員工福利委員會議、內部會議、申訴信箱	不定期	
	誠信經營		員工滿意度調查	每年	
	薪酬與績效		職業健康體檢	每年	
	氣候變遷		安全宣導活動、安全與職業委員會、ISO45001 委員會	不定期	
			消防演習	每年	
			員工教育訓練	年度規劃	

利害關係人	關切主題	回應部門	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通情形
政府	社會溝通	董事會 公司治理部門 財會 行政	往來函文、媒體、公司網站、Email、公開資訊觀測站、講座	不定期	1. 參加主管機關舉辦之宣導會與研討會 2. 遵守法規，無重大違規事件 3. 每年一次風險管理分析 4. 獲得 ESG 相關獎項及國際評級 5. 第 12 屆 (2025 年) 公司治理評鑑名列 6-20%
	員工發展與人才吸引				
	供應鏈永續管理		TCFD 氣候相關財務揭露暨風險管理報告、永續報告書	每年	
	品質管理				
	資訊安全		相關法規遵循	不定期	
	數位轉型				
	水資源管理 汙染及廢棄物管理		公司治理評鑑	每年	
股東	法遵程度	發言單位	股東常會、年報、永續報告書	每年	1. 股東常會 2. 提升永續報告書揭露內容 3. 依法令發布重大訊息、各項資訊公告 4. 2025 年共受邀參加 4 場國內法人說明會
	研發與創新				
	風險管理				
	商譽衝擊		法人說明會、發言人窗口、公開資訊觀測站、公司網站	不定期	
	品質管理				
	客戶關係管理				
供應商	永續風險	採購 製造 品管	供應商稽核、驗收審查	每年	1. 遵守法規，無重大違規事件 2. 通過 ISO 等各項認證保障品質管理、職業安全衛生管理、勞工權益
	研發與創新				
	薪酬與績效		電話、Email 往來、會議	不定期	
	員工發展與人才吸引				
	品質管理				
	綠色監管				

參、 公司治理



重大主題	董事會與公司治理效能
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 公司章程 公司治理守則 董事會設置及行使職權規則 公司誠信經營守則 董事及經理人道德行為準則
責任單位	公司治理小組、薪酬委員會、審計委員會及稽核單位
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 訂定公司治理規章 每年進行董事會績效評估 (含個別董事自評、董事會自評、功能性委員會自評) 每三年執行一次委託外部專業機構進行整體董事會績效評估
	短期 在既有治理基礎上，導入外部機構評鑑。

風險回應策略	中期	持續關注產業趨勢與法規發展，更新績效評估、提名、選任及風險管理制度。
	長期	完善管理體系，強化對重大策略與風險之監督功能。
目標	年度公司治理評鑑 6%~20%	
利害關係人議合	社會：網站公告、社區活動參與 客戶：客戶滿意度調查、不定期溝通 員工：平台公告、內部會議、申訴信箱、教育訓練課程 政府：公司治理評鑑、往來函文 股東：官網舉報、官網聯絡表單	
年度實際績效	第 12 屆 (2025 年) 公司治理評鑑排名級距 6~20% 董事會績效評估 (請參閱公司網站 - 董事績效評估揭露)	

一、董事會治理

董事遴選

依公司章程，於應選董事人數範圍內，獲得最多選票之候選人，當選為董事。於本公司股票於櫃買中心或證交所掛牌之期間內，董事（含獨立董事）之選舉應採用符合公開發行公司規則之候選人提名制度。該候選人提名之規則及程序應遵守董事及普通決議通過之程序，且該程序應符合開曼公司法、組織文件、本章程和公開發行公司規則之規定。（請參閱公司網站 - 董事選任資訊）

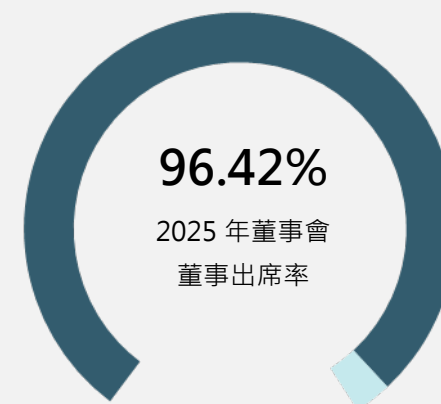
第七屆董事會組成

董事姓名		選就(任) 日期	基本組成				專業經驗			專業知識與技能			
			國籍	性別	年齡	兼任員工	獨立性 ³	銀行	證券	會計財務	產業經驗	行銷	風險管理
董事長	王樹木	2025年 05月 28日	中華民國	男	66	V	V			V	V	V	V
董事	劉智忠		中華民國	男	53	V	V				V	V	V
董事	林俊廷		中華民國	男	43	V	V	V		V	V		V
董事	Smokiat Krajangaeng		泰國	男	64	V	V				V		
董事	Sarawuth Kruthkaew		泰國	男	56	V	V				V		V
獨立董事	蘇朝琴		中華民國	男	70		V				V		
獨立董事	蔡揚宗		中華民國	男	72		V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	洪瑞華		中華民國	女	61		V				V		
獨立董事	蘇志正		中華民國	男	57		V	V	V	V	V		V

董事會多元化

本公司董事會成員係考量專業經歷、性別、年齡、教育背景之分佈，透過多元化觀點相互補足以期提升董事會之整體職能。依據本公司「公司治理守則」第 20 條第 3 項規定，本公司董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。



³ 全體董事間皆未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

董事會運作

董事會權責	本公司之董事會應向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。
發展願景	加入永續發展之倡議，國際接軌，並投身社會，與社會形成良善的循環。
永續發展策略	了解利害關係人關心的重大議題，掌握內外部訊息，提出策略、督導執行，並加強相關資訊揭露。

董事會進修

公司董事皆依照台灣法令規定完成進修，達成率為 100%，2025 年度之進修總時數為 78 小時。

課程名稱	總時數	參加人次
2025 年度防範內線交易宣導會	78	25
2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇		
內部人股權交易法律遵循宣導會		
以企業績效管理引導企業成長		
永續揭露準則解析		
氣候緊急下的淨零策略與低碳治理		
數位科技與人工智慧的趨勢與風險管理		

董事會績效評估

泰鼎依據「董事會績效評估辦法」，對董事會績效進行了多方位的評估，每年第 4 季進行個別董事自評、董事會內部對董事會自評、董事會內部對各功能性委員會自評，並且每三年執行一次外部評估，以確保董事會之運作情形。

本年度年內部評估績效結果良好，對於進一步落實公司治理並提升董事會的功能有相當的助益。本公司各功能性委員會皆由專業人士組成，對會議高度參與，並貢獻相關建議於公司營運上。

2025 年來自社團法人台灣投資人關係協會 (TIRI) 的外部評估建議，重點包含促進董事會成員組成多元化、優化董事出席與會議參與方式，以及規劃更完善的董事進修課程；公司已依相關建議研擬並採行改善措施，將持續強化董事會整體運作與職能。(詳細評估情形請參閱公司網站 - 董事績效評估揭露)

高階薪酬與獎勵

為配合公司永續發展願景，本公司已將高階經理人之變動薪資與永續績效表現連結，納入年度績效考核機制中，以強化公司內部 ESG 相關策略之推行，落實永續經營理念並逐步達成階段性永續目標。公司每年定期透過績效考核制度，綜合評估高階經理人之經營成果與永續績效表現，作為薪酬獎金發放與留任之依據，確保薪酬制度與組織永續策略相互呼應，推動公司長期穩健發展。

董事及經理人之薪酬政策由薪酬報酬委員會依相關規章訂定，並定期檢視年度及長期績效目標之達成情形，以調整薪酬政策、制度、標準與結構。薪酬報酬委員會依據績效評估結果，審議並建議董事會核定個別薪酬內容與發放金額，以確保獎勵機制兼顧經營績效與永續價值之平衡。本公司同時要求一級主管及副總級以上員工指定職務代理人，藉由培訓與指導強化接班能力，並鼓勵全體員工積極參與教育訓練與在職進修，以促進人才傳承與專業能力持續成長。

功能性委員會

	審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展暨提名委員會
成員組成	4 位獨立董事	2 位獨立董事及 1 位外部專家	2 位獨立董事及公司治理主管
主要職能	<ul style="list-style-type: none"> 協助董事會執行其監督職責 相關法規之遵循 監督財務報表之允當表達 公司內部控制制度執行 	<ul style="list-style-type: none"> 檢討本公司薪資報酬委員會規程並提出修正建議 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額 	<ul style="list-style-type: none"> 擬定永續發展政策 指導、追蹤及檢視永續發展活動執行成效，並向董事會報告 負責董事（含獨立董事）提名、資格審查及繼任規劃。 評估董事會及各委員會之組成、專業性與績效獨立性。 推動並監督企業風險管理執行情形 其他經董事會決議後指示本委員會應辦理之事項
2025 年開會情形	2025 年度審計委員會開會 5 次 出席率 100%	2025 年度薪資報酬委員會開會 3 次 出席率 100%	2025 年度永續發展暨提名委員會開會 2 次 出席率 83.33%
2025 年執行情形	本公司審計委員會與內部稽核、會計師均定期進行溝通。 請點選並參閱公司網站： 獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形 2025 年度審計委員會運作情形	薪資報酬委員會定期檢討員工、董事及經理人之薪酬制度及績效評估辦法。 請點選並參閱公司網站： <ul style="list-style-type: none"> 2025 年度薪資報酬委員會運作情形 	定期追蹤公司治理、履行企業社會責任及落實誠信經營等運作情形。 請點選並參閱公司網站： <ul style="list-style-type: none"> 2025 年度永續發展暨提名委員會運作情形

二、財務績效

重大主題	財務風險管理	
政策承諾	定期進行財務及內部制度稽核，並進行報告	
責任單位	財會部、審計委員會	
管理措施	定期對長短期資金調度進行預估覆核，對市場融資管道與金融工具進行管理	
風險回應策略	短期	定期預估並覆核短期與中長期資金調度需求，持續管理多元融資管道與金融工具。 定期分析應收帳款帳齡，強化收款管理。 針對新舊客戶執行信用審查機制，降低信用風險暴露。
	中期	優化外幣部位預估與管理機制，定期監控匯率風險，並運用避險工具降低波動影響。 持續關注總體經濟及產業變化，調整資金配置、信用政策與風險控管措施。
	長期	持續與金融機構及專業顧問合作，強化財務風險管理架構與信用評估制度，提升整體風險辨識與應對能力。
目標	獨立董事、稽核主管與會計師定期進行溝通，並進行稽核報告，以檢查與評估財務及營運資訊的可靠性與完整性；檢查現有制度，確保重大政策、計畫、程序、法令及規章之遵循；檢查保全資產之方法，驗證資產是否存在；評估資源之使用是否經濟有效。	
利害關係人議合	客戶：內、外部稽核 政府：相關法規遵循 股東：股東常會、年報 供應商：供應商稽核	
年度實際績效	請點選並參閱公司網站： <ul style="list-style-type: none"> 財務資訊 每季財報 	

最近三年度合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

項 目	年 度		
	2023 年度	2024 年度	2025 年度
營業收入	12,628,251	12,459,179	11,608,228
營業成本	11,599,833	12,155,379	11,757,229
營業毛利(毛損)	1,028,418	303,800	(149,001)
營業費用			
銷售費用	845,964	816,517	672,335
管理費用	774,367	874,838	781,819
研究發展費用	57,095	68,757	38,147
預期信用減損損失(迴轉利益)	(44,506)	14,366	649
營業費用合計	1,632,920	1,774,478	1,492,950
營業淨利(損)	(604,502)	(1,470,678)	(1,641,951)
營業外收入及支出	(201,105)	(333,696)	(398,558)
稅前淨利(損)	(805,607)	(1,804,374)	(2,040,509)
減：所得稅費用(利益)	(5,655)	(7,043)	(19,556)
本期淨利(損)	(799,952)	(1,797,331)	(2,020,953)
其他綜合損益(稅後淨額)	83,202	453,254	230,010
本期綜合損益總額	(716,750)	(1,344,077)	(1,790,943)
基本每股盈餘(虧損)	(4.2)	(9.21)	(8.65)
稀釋每股盈餘(虧損)	(4.2)	(9.21)	(8.65)

備註：本公司於各營運地區依當地法規享有政府提供之財務性支持，包括稅務減免及投資優惠。部分控股公司設立於免稅地區，享有企業所得稅及資本利得稅免除；另泰國營運據點依投資促進法規，取得企業所得稅減免及進口關稅優惠。（請參閱每季財報 - 十五 所得稅）

最近二年度生產量值

單位：平方公尺/新台幣仟元

生產量值 主要商品	2024 年度		2025 年度	
	產量	產值	產量	產值
單面板	503,198	385,833	504,464	380,693
雙面板	1,802,136	3,097,890	1,468,296	2,412,267
多層板	3,546,578	10,345,982	3,499,998	9,793,124
合 計	5,851,912	13,829,705	5,472,758	12,586,084

三、產品及服務

重大主題	產品責任管理	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 不定期對員工進行教育訓練，完善、提升品管人員之品管知識 定期進行 ISO 9001 品質管理系認證 	
責任單位	品保部、製造部、資材部、研發部、業務部	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 推動品質觀念落實 (14Q 專案) 提升品質管理系統，優化各產品規格於同廠區之管理機制 	
風險回應策略	短期	透過 14Q 專案強化品質管理執行力。
	中期	持續優化品質管理系統，提升製程穩定性與品質一致性，降低因多樣化產品導致之品質風險。
	長期	建立整合性品質管理與持續改善體系，結合創新管理方法與數據分析能力，提升產品可靠度與客戶信任。
目標	品質文化深化 (14Q 專案) 客戶品質滿意度目標達 45 分以上 (滿分 50 分)	
利害關係人議合	客戶：客戶滿意度調查 員工：宣導活動、員工教育訓練 供應商：供應商稽核、驗收審查	
年度實際績效	各廠區通過 ISO 9001 : 2015 客戶品質滿意度：43.4 分 舉辦 14Q Day，強化品質觀念	

重大主題	研發與創新	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 持續對產品及製造能力進行提升 保護自身和尊重他人智慧財產權 	
責任單位	品保部、製造部、資材部、研發部、業務部	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 持續對製造能力與品質管理進行檢討 投入研發經費、投資新設備 完善建教合作制度，培育人才 強化智慧財產權觀念 申請發明專利 	
風險回應策略	短期	已建置實驗室並建立相關管理規範，作為研發與測試基礎；持續檢討製造能力與品質管理機制。
	中期	規劃並推動建教合作機制；同時評估與導入遠距工作模式，以提升人才招聘彈性並降低地域限制。
	長期	持續強化研發體系與創新能力，整合研發、製造與市場需求，提升產品差異化與附加價值，建立具競爭力之技術平台與人才結構，以支撐企業長期成長與市場地位。
目標	開展建教合作 提升技術或產品	
利害關係人議合	客戶：電話、Email 往來、會議、互訪 員工：員工教育訓練 股東：法人說明會、發言人窗口、股東常會	
年度實際績效	研究發展費用 新台幣 38,147 仟元	

泰鼎及其子公司業務

泰鼎之經營策略係以能掌握市場需求並提供品質穩定之產品為目標。故著重高標準之生產管理與前瞻性的營運策略，輔以講求效率與和諧之公司文化，使產品於消費性電子產品的終端市場中能提供更多樣化的應用範圍。

主要業務是生產和銷售單、雙面和多層硬式印刷電路板，應用於液晶電視、機上盒、硬碟、印表機、無線傳輸設備、TFT 面板和汽車多媒體產品等。泰鼎的產品不僅在泰國生產及銷售，也陸續開拓市場成為國際消費性電子品牌供應商。

健康安全與產品

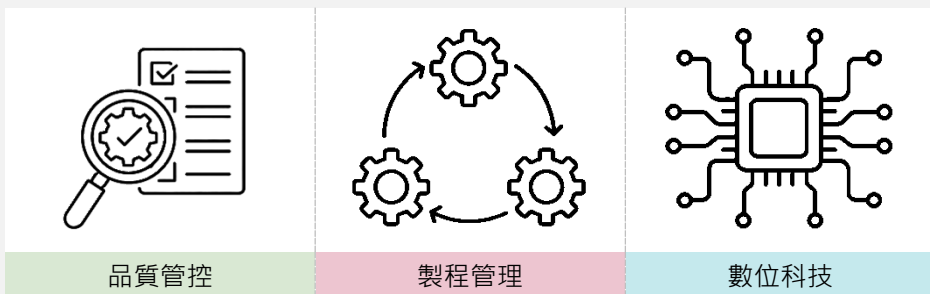
泰鼎的產品生產致力於符合各項健康安全及品質要求，嚴格以國際相關規範 (RoHS、REACH、Halogen Free 等) 的要求檢驗產品的用料、生產過程及排放，符合 RoHS 之產品銷售金額百分比達 100%。

泰鼎更將相關標準列入員工訓練課程內容，讓員工對產品成分及在製造上的工程製程標準有充分的了解。上下一心，堅守健康安全的產品製造。

(請參閱第 24 頁 [國際認證與獎章](#))

品質政策

為提供客戶穩定的供貨與產品品質，從設計、生產、試驗至運送流程，Apex 均強調嚴格的品質管控，以期我們的客戶能在競爭激烈的市場中取得優勢。因此，我們堅持：
(1)實現客戶的需求；(2)為下游廠商提供優質產品；(3)嚴守品質、準時交貨，以客戶之滿意為榮；(4)持續品質控管之改善與創新。



新產品和待開發的服務項目

在新產品及技術發展方面，公司將持續深耕傳統硬板印刷電路板，並提升高層別電路板製程能力，同時跨入 HDI 產品領域，發展車用及相關電子產品應用，並持續開發伺服器、記憶體模組及電源供應器等新產品，以提升產品附加價值及強化市場競爭力。

未來公司將持續優化產品結構，結合技術提升與產品多元化策略，並透過產能彈性調整與成本控管，以因應市場變化並維持穩健發展。

最近年度開發成功之技術或產品

年度	開發成果
2021	<ul style="list-style-type: none"> 自動電鍍線生產模式 微銲點 160x200um 產品 準零排放表面微蝕製程
2022	<ul style="list-style-type: none"> 微銲點 180x200um 電氣測試開發 厚銅板(3-5 oz) 縱橫比 7-14 的電鍍工程開發 微孔(直徑小於 0.15mm,縱橫比 1)量產開發
2023	<ul style="list-style-type: none"> 高層數板的開發 HDI 增層製程 Micro LED PCB 開發 電漿除膠渣 高溫、低損失 PCB 生產
2024	<ul style="list-style-type: none"> 18-28 層/2.0-3.2mm 多層板製程開發 二次增層(2 次壓合) HDI PCB(2-n-2)開發 導入雷射直接成像技術 (內層、外層及防焊層)
2025	<ul style="list-style-type: none"> 三次增層 (多次壓合) HDI PCB (3-n-3) 開發 65 微米線寬/線距製程開發 導入無針 CCD 疊層技術 (適用於高層 PCB) 提升高層 PCB (伺服器、顯示卡) 之對位精度

智慧財產管理計畫

為確保本公司的智慧財產、強化競爭優勢、達成營運目標、提升企業獲利、及確保永續經營，本公司將積極協助研發人員將研發成果權利化並努力推展內部智慧財產管理計畫，持續累積本公司智慧財產能量，促進本公司利用智慧財產能量為自身與客戶全方位的競爭優勢加分。

本公司每年定期將智慧財產相關事項提報至董事會，最近一次提報日期為 2025 年 12 月 19 日。

智慧財產、專利管理流程



專利

本公司迄今取得之智慧財產權成果如下：

中華民國「陽極污泥清除裝置、清除方法、電子設備及清除系統」之發明專利，專利證書字號 I738115。

中國「陽極污泥清除裝置、清除方法及清除系統」之發明專利，專利證書字號 5139485。

營業秘密管理



員工個人帳號密碼
登入電腦設備



門禁磁卡
管理公司出入人員



契約約束員工
保守公司之營業秘密

國際認證與獎章

泰鼎致力於保障客戶及勞工權益並且維護生產過程的安全衛生及品質管理，獲得查驗機構及合作夥伴的認可。

認證 / 驗證	有效期間	範圍
環境管理系統 (ISO 14001 : 2015)	11 Oct. 2023 - 10 Oct. 2026	Apex 1
	28 Dec. 2025 - 27 Dec. 2028	Apex 2&3
	19 Mar. 2024 - 18 Mar. 2027	Apex S
品質管理系統 (ISO 9001 : 2015)	19 Jul. 2023 - 18 Jul. 2026	Apex 1
	12 Dec. 2023 - 11 Dec. 2026	Apex 2&3
	19 Mar. 2024 - 18 Mar. 2027	Apex S
職業健康安全管理系統 (ISO 45001 : 2018)	31 Jan. 2026 - 30 Jan. 2029	Apex 1
	31 Jan. 2026 - 30 Jan. 2029	Apex 2&3
汽車產業品質管理系統 (IATF 16949 : 2016)	19 Jul. 2023 - 18 Jul. 2026	Apex 1
	05 Jan. 2024 - 11 Dec. 2026	Apex 2&3
泰國勞工標準 (TLS 8001 : 2020)	15 Feb. 2025 - 14 Feb. 2028	Apex 1
	15 Feb. 2025 - 14 Feb. 2028	Apex 2&3
防火培訓認證	頒發日期：25 Nov. 2021	Apex 1
	頒發日期：01 Dec. 2021	Apex 2&3
	頒發日期：03 Dec. 2021	Apex S
資訊安全管理系統 (ISO/IEC 27001:2022)	27 Aug. 2023 - 26 Aug. 2026	Apex
溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1:2018)	2023 年排放量：14 May 2024	Apex
	2024 年排放量：07 May 2025	Apex
	2025 年排放量：23 Jun. 2026	Apex

四、產業供應鏈

重大主題	供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商遵循環境法規，確保營運合規 要求原物料符合國際有害物質限制標準 推動供應商建置環境管理系統（如 ISO 14001 / RC14001） 落實責任採購，使用非衝突原物料
責任單位	資材部、業務部、永續發展暨提名委員會
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 規劃建立供應商開發、評估流程 一年一次對主要供應商進行考核，輔導未達標之供應商改善，長期未能改善之供應商將降低交易量或停止交易 觀察產業移動動態，增加在地化供應商選評與稽核，思考創新合作模式。
風險回應策略	短期 在既有生產管理、採購、業務計畫及物流管理流程上提升管理強度，優化跨部門協調機制，提升材料與產品料號配置之彈性。
	中期 持續關注產業移動趨勢與區域供應變化，強化在地化供應商之開發、評選與稽核機制，提升供應來源多元性與穩定性，降低供應鏈中斷風險。
	長期 發展具韌性之供應鏈管理策略，導入彈性採購與創新合作模式，並結合氣候風險評估，降低成本波動影響。
目標	泰國本地供應商占比
利害關係人議合	<p>客戶：國際法規、客戶要求項目符合性評估</p> <p>供應商：供應商稽核、驗收審查</p>
年度實際績效	泰國本地供應商占採購總額 38.57%

重大主題	市場與需求變動風險
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練強化談判協商、客戶關係、市場營銷分析 定期進行利害關係人溝通
責任單位	業務部、製造部、行政部、財會部
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立市場分析與資訊回饋機制，掌握需求變化 強化客戶與代理商管理，提升訂單穩定性 優化物流與出貨管理，提升供應彈性 推動業務與市場分析相關訓練，強化應變能力 建置政經與產業趨勢分析機制，支持決策
風險回應策略	短期 在既有市場分析、客戶與代理商管理及物流管理流程上提升管理強度，強化市場資訊蒐集與即時回饋機制，以提升對需求變動之判斷與應對能力。
	中期 強化商業談判、客戶關係管理及市場分析能力，透過教育訓練與制度化管理，提升業務單位對市場變動之敏感度與應變能力。
	長期 建置政經趨勢與產業資訊整合分析機制，強化市場預測與策略規劃能力，提升產品與市場布局之彈性，以降低需求波動對營收與營運之影響，增強企業長期競爭力。
目標	工廠產值 員工教育訓練
利害關係人議合	<p>客戶：國際法規、客戶要求項目符合性評估</p> <p>員工：員工教育訓練</p> <p>供應商：供應商稽核、驗收審查</p>
年度實際績效	<p>工廠產值新台幣 12,586,084 仟元</p> <p>員工教育訓練總時數 297,460 小時</p>

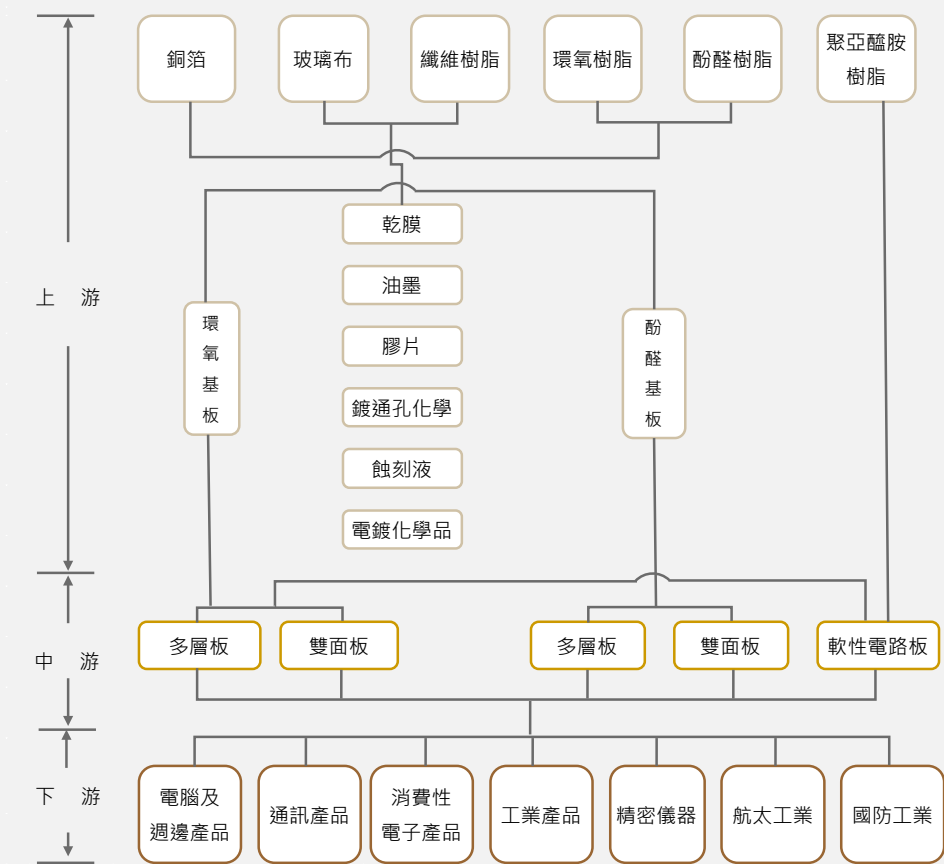
產業鏈的角色

印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB) 是全球電子元件細分產業中產值最大的產業，也是電子信息產品製造的基礎產業。泰鼎集團主要以單、雙面及多層印刷電路板製造生產為中心，屬於行業之中游。上游為相關零組件及材料，如各式基板、銅箔及膠片等。下游產業則涵蓋資訊、通訊、消費性電子、半導體產品、工業控制設備、汽車、醫療儀器、航太工業及國防工業等產業。上游之原料供應無過度集中情形，且與本公司及子公司皆有長期合作關係，原料來源維持穩定而充裕；下游產業應用範圍廣泛，產業上、下游體系發展相當健全。

近年來電子終端產品包括智慧型手機、電腦、電視等之出貨量並無明顯成長甚至衰退，惟整體 PCB 產值卻能維持成長，5G 前期基礎建設是一大關鍵，未來隨著 5G 及 AI 等高階 PCB 產品應用後勢持續看好，預期高階產品市場競爭將持續加劇。以產品結構來看，當前 PCB 市場中，多層板仍占主流地位，隨著電子電路行業技術的迅速發展，元器件的集成功能日益廣泛，電子產品對 PCB 的高密度化要求更為突出，高多層板、HDI 板、撓性板和封裝基板等高端 PCB 產品逐漸占據市場主導地位。

本公司主要之多層板產品屬消費性電子產品，其市場將呈緩和成長，由於本公司目前在此領域產生之營收比重仍相當低，因此對本公司而言，若能滿足市場對產品之要求並提升製程能力，其成長空間相當大。這類傳統硬板主要的競爭對手為位於中國廠商，包括台資廠及中資廠，近年中國板廠透過政府扶持、自我技術提升以及上中下游逐漸整合，其競爭力已日益增強，惟近年中國愈趨嚴苛的環保限排禁令出台後，將導致其環保處理之成本增加。

泰鼎供應鏈



資料來源：工研院材料所

五、供應商管理政策

泰鼎營運主體與供應商長期建立緊密關係，以互信互惠的立場實現雙贏。其中原物料供應商對產品生產具有極大的影響力，因此泰鼎非常重視供應商對環境保護法規的符合性；供應商必須符合在地政府相關空氣污染防治、水污染防治、廢棄物與毒性物質管理等環境保護法規，如有違反法規情事，則必須及時提出改善計劃。除此之外，泰鼎也要求製程原物料的供應商提供聲明，保證其產品不含對環境有害的國際禁用物質，確保產品符合客戶與國際相關法令的要求，如歐盟 RoHS、產品不含全氟辛烷磺酸（PFOS）與全氟辛酸（PFOA）、歐盟化學品管制指令（REACH）。當執行供應商環保稽核時，若發現重大缺失，會由採購主管要求供應商改善。設立環境管理系統與環境目標，並且稽核供應商時考核其是否擁有 ISO 14001 或 RC14001 也是泰鼎對供應商的管理政策之一。泰鼎嚴格遵守 RBA 行為準則，也帶動供應商一同響應，採購非衝突原物料，提倡人道精神與實踐人性尊嚴的社會道德準則，善盡的企業社會責任，避免使用在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的原物料。

供應商管理實施情形

泰鼎採購部門定期一年一次對主要供應商進行考核與稽核和審核，2025 年遵循本公司供應商稽核機制，已 100% 對主要供應商及新供應商完成稽核作業並給予綜合績效評比。對於新供應商，亦有進行相關管理之調查。內容考量 ESG 永續面向，參考之規範包括負責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance; RBA)、ISO 14001、ISO 9001 及 ISO 45001 之認證，以便雙方共同履行品質、環境保護以及消除任何形式的強迫或強制勞動而採取的行動等社會責任。

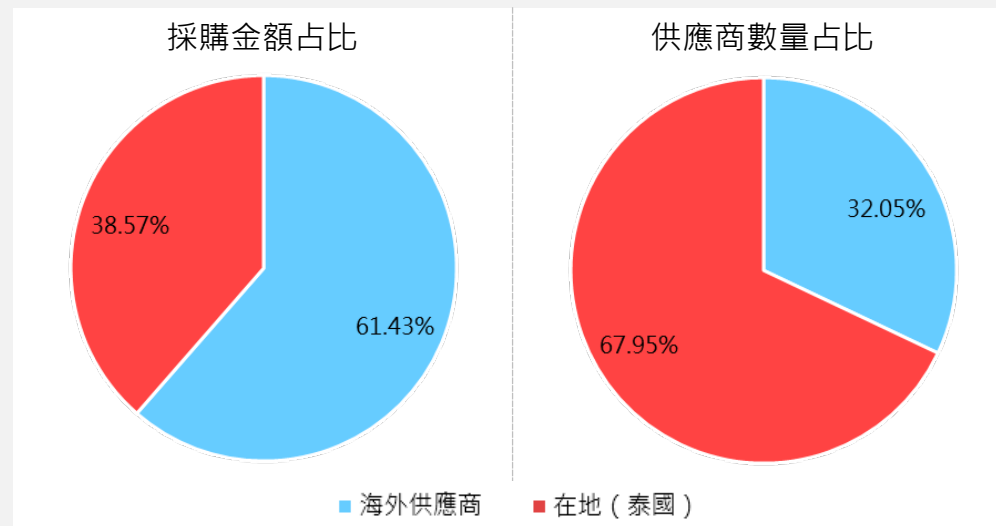
對於不符合本公司供應商管理政策及規範之供應商，本公司會持續進行輔導改善與追蹤，如供應商仍無法符合者，本公司依具體情形考量採取降低交易量或停止交易處理。

當地採購

本公司主要營運據點位於泰國，採購策略以支持在地經濟發展及提升供應鏈韌性為原則，優先考量在地供應商。所稱在地供應商係指於泰國註冊或主要營運據點位於泰國之廠商。2025 年度在排除關係人交易後，在地採購占整體採購比例約 38.58%，海外採購占比約 61.42%。就供應商結構而言，在地供應商家數占比約 68%，顯示本公司供應鏈在數量上以在地供應商為主。

整體而言，本公司供應鏈呈現「在地供應商數量高但採購金額集中於海外」之結構特性，已建立一定程度之在地供應基礎，部分關鍵原材料仍仰賴海外供應來源，致使採購比例上非在地供應占比較高。

本公司在地供應商多集中營運支援相關類型，顯示其於營運支援面具備良好基礎，顯示在日常營運與生產支援層面已具備良好的在地化基礎。海外供應商占比約 32%，雖數量相對較少，但反映公司在核心製程材料上仍依賴國際供應鏈。未來本公司將在確保品質與成本競爭力之前提下，持續評估提升在地採購比例之可行性，並透過供應來源多元化與供應商管理機制，強化供應鏈穩定性，同時降低潛在營運風險及運輸相關環境影響。



六、客戶服務

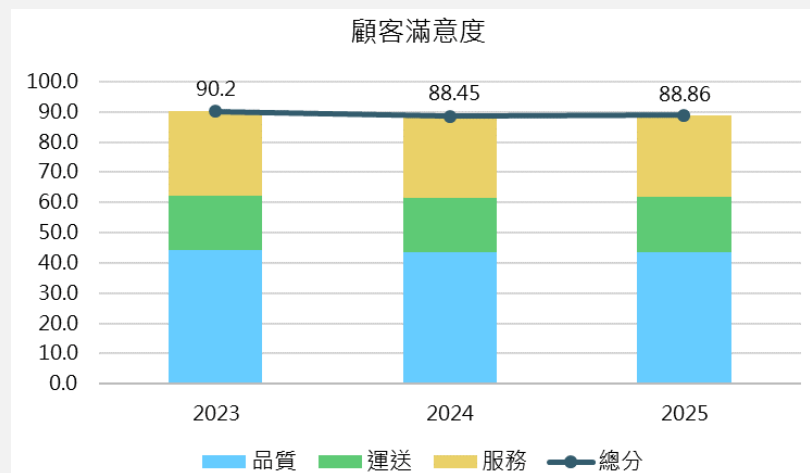
重大主題	客戶關係管理	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 提供客戶多元溝通管道 	
責任單位	業務部	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 定期對市場需求覆核，與客戶及代理商頻繁互動確認可性度；定期檢視客訴工作內容與進度，管理缺失核心問題 補充談判協商、客戶關係管理、市場營銷分析類教育訓練內容、建置政經趨勢分析資訊彙整管道 	
風險回應策略	短期	定期檢視市場需求並與客戶及代理商保持密切互動，確認需求變動與訂單可行性；同時定期追蹤客訴處理進度，辨識並改善核心品質與服務問題。
	中期	強化商業談判、客戶關係管理及市場分析能力，透過教育訓練提升業務單位對客戶需求變動之應對能力，穩定客戶關係並降低客戶流失風險。
	長期	建置政經與產業趨勢整合分析機制，深化客戶經營策略與市場布局能力，提升客戶黏著度與長期合作關係，確保營收穩定成長。
目標	客戶整體滿意度目標達 91.5 分 (滿分 100 分)	
利害關係人議合	客戶：不定期連絡、客戶滿意度調查 員工：員工教育訓練	
年度實際績效	客戶整體滿意度 88.86 分	

客戶滿意度

泰鼎重視顧客的需求及期望，透過不定期的溝通，將客戶的問題回饋以改善內部流程，不斷提高滿意度。亦定期進行滿意度調查，收集顧客意見，進行改進。

泰鼎的產品標示，均遵循相關法規及國際準則 (如 RoHS 和 HF)，並通過 ISO9001 認證，使泰鼎一直保持在客戶之供應商名單中，2025 年並無發生重大違法⁴情事。

滿意度調查頻率	半年一次
調查範圍	泰鼎主要印刷電路板產品客戶
調查內容	產品品質、產品交付速度、服務
處理方式	根據調查結果進行分析，並直接向管理階層報告客戶回覆資訊，藉以改善內部或外部流程
常態性溝通	專職服務窗口，立即處理客戶意見並提供完整的產品資訊
改善措施	2025 年滿意度未達標。相關部門已提出改善方案。將持續強化品質異常分析與改善追蹤機制，針對問題進行檢討，落實跨部門改善，進行全面提升。



評分配比：品質滿意度滿分 50 分；服務滿意度滿分 30 分；運送滿意度滿分 20 分。

⁴ 本報告中所有重大違法皆以裁罰新台幣一百萬元以上為標準。

七、道德與誠信

重大主題	商譽風險	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理守則 永續發展守則 	<ul style="list-style-type: none"> 公司誠信經營守則 風險管理政策與程序
責任單位	永續發展暨提名委員會、公司治理小組、稽核單位	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 持續有效管理營運工作與相關之 ESG 工作 持續提升風管機制，參考風險管理國際規範 永續資訊納入內控管理辦法 持續提升風險管理機制 多元管道與利害關係人進行溝通 	
風險回應策略	短期	強化日常營運與永續相關作業之管理，確保各項營運符合內部規範及法規要求，降低因管理不當導致之聲譽風險。
	中期	持續優化風險管理機制，建立跨部門風險辨識與通報流程，提升對潛在聲譽風險事件之預警與應變能力。
	長期	評估並逐步導入國際風險管理標準，建立系統化風險管理架構，強化公司治理與資訊揭露透明度，提升企業整體信譽與利害關係人信任。
目標	每年度進行風險管理及執行情形報告 年度公司治理評鑑 6%~20% 0 重大違法事件	
利害關係人議合	社會：相關法規遵循、社區維護 客戶：國際法規及客戶要求項目之符合性評估 員工：內部會議、員工教育訓練 政府：TCFD 氣候相關財務揭露暨風險管理報告、相關法規遵循	
年度實際績效	2025 年度 TCFD 氣候相關財務揭露及風險管理 第 12 屆 (2025 年) 公司治理評鑑排名級距 6~20% 2025 年度無重大違法事件	

誠信經營

誠信正直一直是泰鼎公司文化最重要之核心價值，也是公司經營理念之首。本公司一向承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為。本公司經由董事會訂定誠信經營相關政策與規章，並隨時注意國內與國際公司治理制度之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。

(詳情請參閱公司網站：[重要公司內規](#))

推動與落實

本公司已於誠信經營守則明訂防止利益衝突政策，獨立董事定期核閱稽核報告並與稽核主管瞭解公司利益衝突之情事，保持與利害關係人之溝通管道暢通。本公司設有舉報制度，由獨立董事和稽核經理負責道德問題和檢查，管道如下：

內部：CEO BOX、BROTHER BOX

外部：公司官網揭露稽核經理的聯繫方式。

透過舉報制度，2025 年沒有發生道德問題，通過定期的稽核檢查沒有發現與以下任何主題有關的異常問題：

- 外部提供的好處
- 對外人的承諾
- 政治獻金
- 大量的捐贈
- 商業秘密或知識產權
- 私下交易
- 國際法規遵循
- 股票內線交易
- 客戶/供應商道德問題

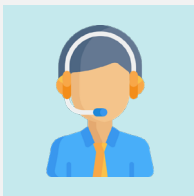
調查程序與舉報管道

本公司訂定檢舉事項之標準作業程序，檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年。檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。對於經查證屬實的檢舉情事，相關單位必須對內部控制制度和作業程序進行檢討，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。處理檢舉的專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

法規遵循

泰鼎嚴格遵守各營運據點之當地法律，並且積極實踐全球多項倡議或公約，範圍涵蓋環境、人權等多項領域。泰鼎通過董事會設地多項內部法規嚴格約束公司人員，對於任何不法之情事零容忍。若本公司員工或任何代表本公司的相關人士進行可疑的行為或可能違反本公司的道德行為準則時，透過本公司於公司網站建立檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用，可匿名舉報不法，舉報事項將交由公司稽核主管直接處理。

2025 年泰鼎未發生重大違反誠信經營事件，侵犯客戶隱私、違反環境保護或人權事項之重大事件。亦未涉入反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟，無相關金錢損失。



舉報管道

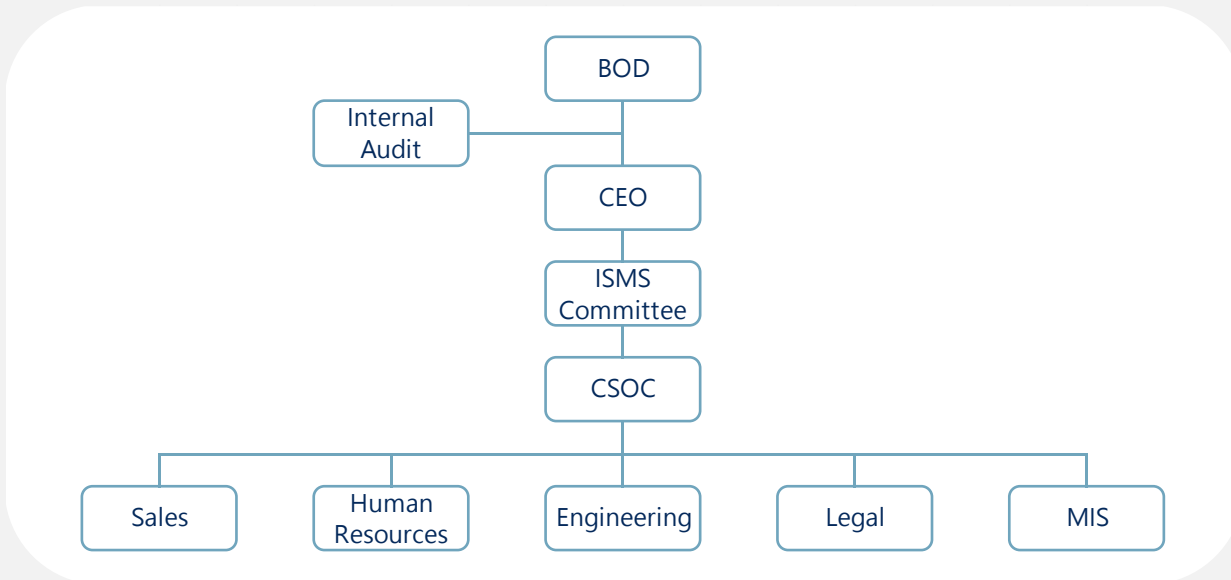
電話：(02) 2717-0032

電子郵件：ethics@apex-intl.com.tw

八、資訊安全與隱私保護

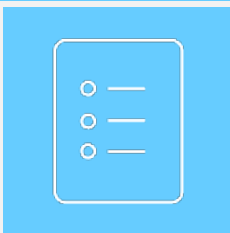
重大主題	資訊安全管理	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行 ISO 27001 資訊安全管理系統認證 個人資料保護管理辦法 強化資安防護與風險管理機制 	
責任單位	資訊部、ISMS 委員會	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立資訊安全政策與權限控管機制 定期執行系統監控、弱點掃描與風險評估 推動資安教育訓練與員工資安意識提升 建置備份與災難復原機制，確保系統持續運作 定期檢視資安事件與防護措施，持續優化管理機制 	
風險回應策略	短期	導入外部專業支援，強化資安制度與環境，並維持 ISO 27001 運作。
	中期	規劃雲端架構與強化防護機制，提升系統安全性。
	長期	完善資安治理與監控機制，提升整體防護與應變能力。
目標	ISO 27001 驗證維持狀態 資安防護覆蓋率 100% 資安訓練與 NDA 簽署完成率 100%	
利害關係人議合	社會：相關法規遵循、網站公告 客戶：客戶要求項目之符合性評估 員工：內部會議、員工教育訓練、多元管道宣導 政府：相關法規遵循 股東：年報、永續報告書、公司網站 供應商：供應商稽核、業務往來溝通	
年度實際績效	通過 ISO 27001 資安防護覆蓋率 100% 資安訓練與 NDA 簽署完成率 100%	

資通安全風險管理架構



資通安全政策

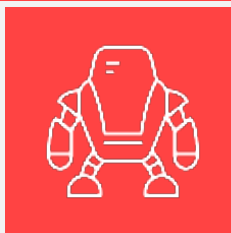
規劃



資訊安全風險管理

- 企業資訊安全
- 遵循資安國際標 (ISO/IEC27001)
- 培訓員工獲得專業能力證書

執行



多層資訊安全防護

- 網路安全
- 電子郵件閘道安全
- 應用軟體安全
- 數據監控維護
- 個人資料及實體安全
- 增強數據安全

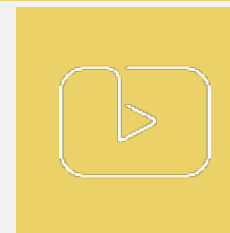
查核



監控資訊安全管理成效

- 持續有效控制資安規範
- 定期模擬練資安攻擊
- 資安量化評估

行動



檢討與持續改善

- 定期檢討資安措施並持續改善
- 資安教育訓練及宣導

資安相關表現

2025 年度無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的事實。

- 訓練與資訊安全政策宣導

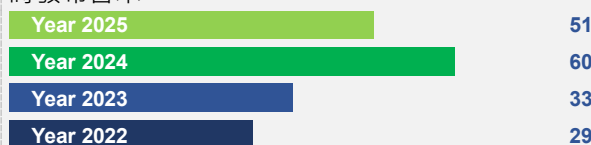
100%

本年度所有新進員工皆已完成資安意識與資料保護訓練課程，並簽署保密協議 (NDA)。



51 封

製作 51 則宣導訊息與媒體素材，用以傳達重要的資訊安全規範與注意事項，並於發現新的公司資訊安全威脅時即時發布警示。



7,749 人⁵

全體員工皆可存取線上資安威脅防護教材與訓練內容，包含《個人資料保護法》及公司公布之 ISMS 政策。所有員工測驗成績皆達 80 分以上。



- 資訊安全防護、偵測與回應

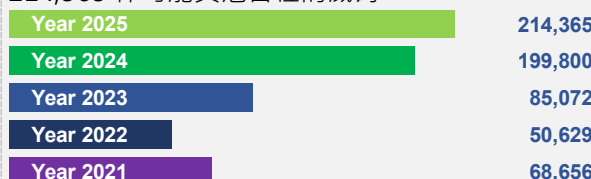
100%

所有連網電腦與設備皆配置網路安全工具，以確保對資安攻擊具備有效的防護與偵測能力。



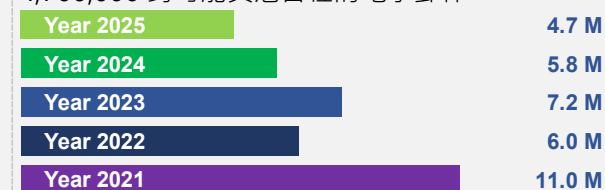
214,365 次

依使用類型 (應用元件) 偵測系統威脅，並自動阻擋 214,365 件可能具危害性的威脅。



4,700,000 封

系統偵測到針對電子郵件平台的威脅，並自動封鎖 4,700,000 封可能具危害性的電子郵件。



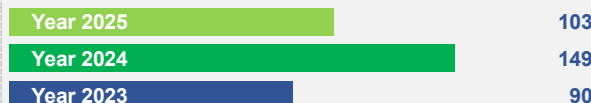
100%

ISMS 管理委員會及 ISMS 工作小組能有效監控 ISMS 目標進度，包括系統備份、存取權限審查、事件管理及營運持續計畫 (BCP)。



103 次

資安團隊偵測到少數資安事件，但透過完善的防禦機制與主動的事件回應，有效維持系統安全並將潛在損害降至最低。



120,000 次

防毒軟體自動偵測、隔離及 / 或刪除惡意程式碼，以防止惡意軟體對組織造成損害。



⁵ 2025 年 11 月 30 日員工總數為 7,749 人

肆、 永續環境

作為泰國主要的印刷電路板製造業者，泰鼎深知氣候變遷的影響與綠色可持續發展的重要性，因此積極將環保與生產結合，透過提升能源與資源使用效率，降低碳排放與廢棄物產生，以實現環境永續發展。

泰鼎推動「綠色專案」，涵蓋 再生能源使用、水資源回收及溫室氣體減排 三大領域，透過系統化管理，減少對環境的影響。

泰鼎導入 ISO 14064 認證規範，建立碳足跡資訊蒐集平台，強化碳盤查機制，並深化溫室氣體監測。我們積極發展減碳計畫，確保企業運營符合環保標準，降低整體碳排放。延續「泰鼎沙盒計畫」與「泰鼎太陽能方案」，與節能機構及設備廠商合作，擴大再生能源應用。我們透過技術創新，提高能源使用效率，強化節能減碳政策。推動 廢水循環再利用專案，提升水資源回收率，並開發新工序與新製程，減少廢棄物產生，加強資源循環再利用，減輕環境負擔。除了大型環保專案，泰鼎致力於提升員工環保意識，將可持續發展理念融入企業文化。我們鼓勵員工從日常行動實踐綠色生活，讓環保成為企業與員工共同的責任。

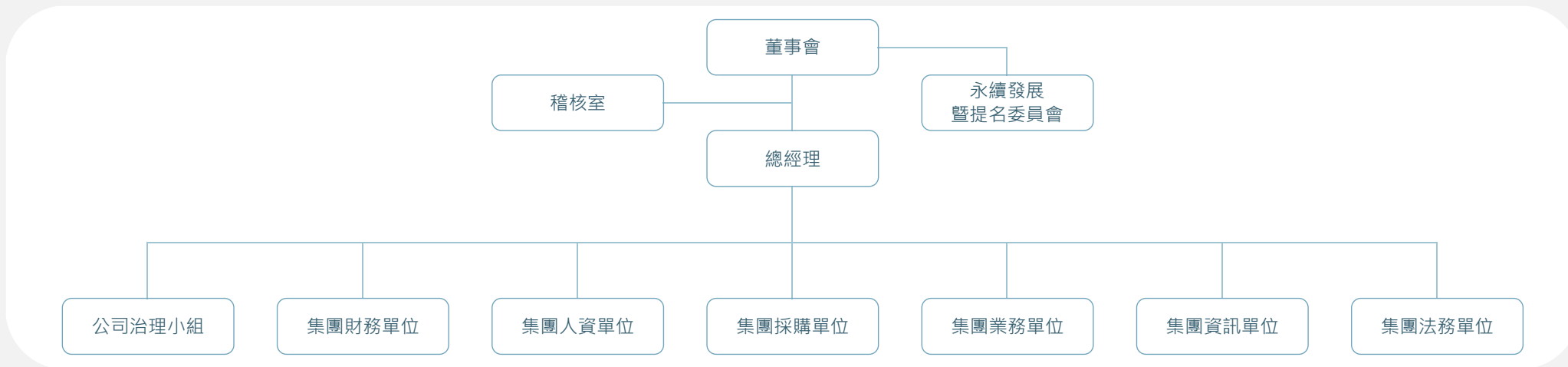
泰鼎將持續優化環保措施，以負責任的態度推動綠色發展，確保企業成長與環境共存共榮，為未來打造更永續的生態環境。

環境目標與達成情形

年度	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2030	2035	2045	2060
執行情形	溫室氣體排放 ↓5% (基準年 2019)	ISO 14064-1 ISO 27001	ISO 14064-1 承諾 SBTi 廢水回收率 32.14%	ISO 14064-1 RE 3.83% 廢水回收率 38.47% 蝕刻液回用率 79.9%						
溫室氣體排放					設定 SBTi 目標	↓5% (基準年 2022)	ISO 14067			
廢水回收率 % AQUA Project				30%			40%	50%		
RE 使用率 % Solar Project				5%				10%	30%	50%
蝕刻液回用率						70%	100%			

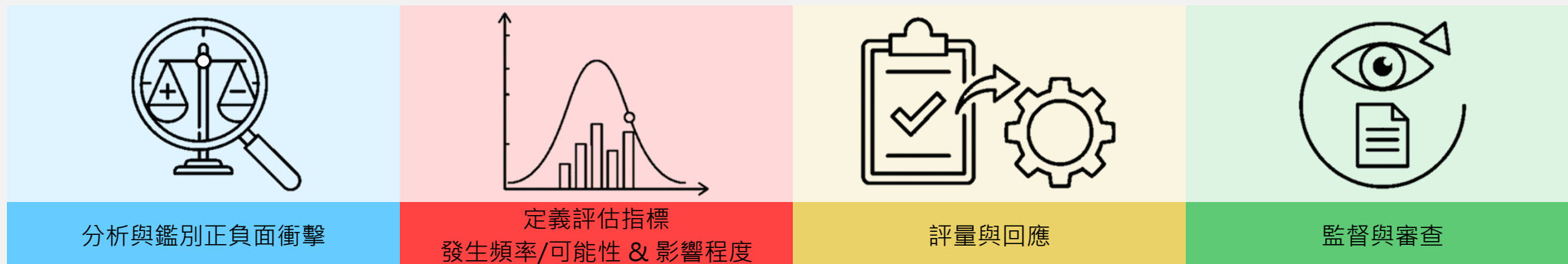
一、氣候變遷風險與機會

氣候相關風險與機會管理



在本公司風險管理組織架構中，以董事會做為氣候變遷相關風險與機會管理最高治理單位。其主要職責包括核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略與風險管理政策保持一致，並推動企業風險管理機制與文化的建立與發展。負責監督整體管理機制的有效運作，並提供足夠資源以支持風險管理。氣候變遷相關風險與機會管理推動與執行由總經理擔任召集人，統合重要部門及重要管理人員規劃、執行與監督管理相關事務。依據相關風險及機會進行評估，制定相應策略與目標，並持續進行分析與控制，規劃相關訓練，提升整體風險意識與文化。營運單位則負責在部門內進行風險辨識、分析、評估與回應，並定期向風險管理執行單位匯報，確保風險管理政策與控制程序的有效執行。作業層級風險之控制管理成效，由稽核單位依稽核計畫執行稽查，每年度公司內部亦進行自我檢查，風險管理執行情形之審查由永續發展暨提名委員會負責，提出必要之改善建議，並於每年度向永續發展暨提名委員會報告結果、送交董事會覆核。

風險與機會分析流程



氣候風險情境

本評估採用的情境結合「共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) 與代表濃度路徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs) 。透過情境模擬來評估政策施行後對社會與經濟面向的影響。並加入代表濃度途徑，關注未來溫室氣體的濃度和其他輸入氣候模型的輻射驅動力，來推估不同程度的全球暖化情境。

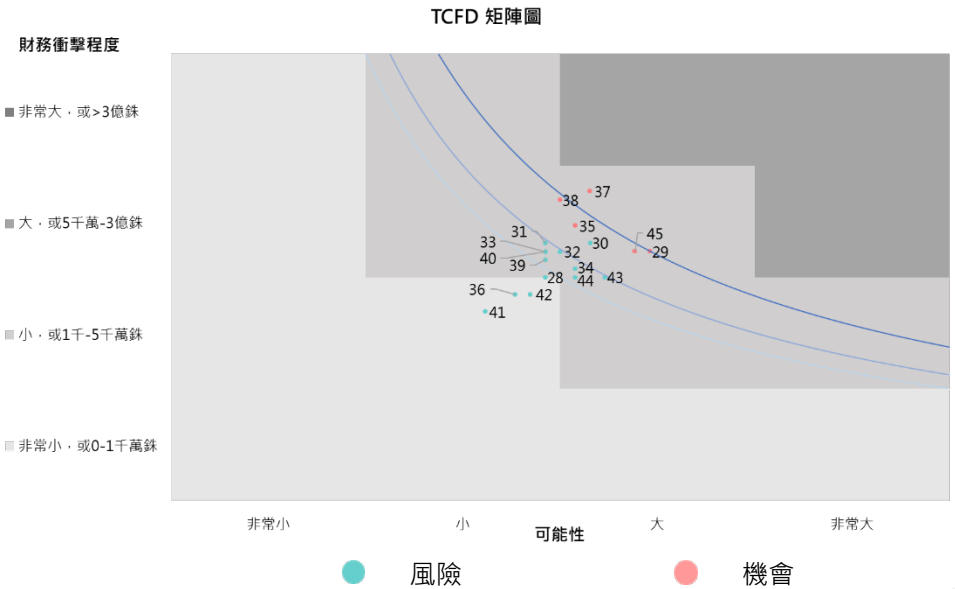
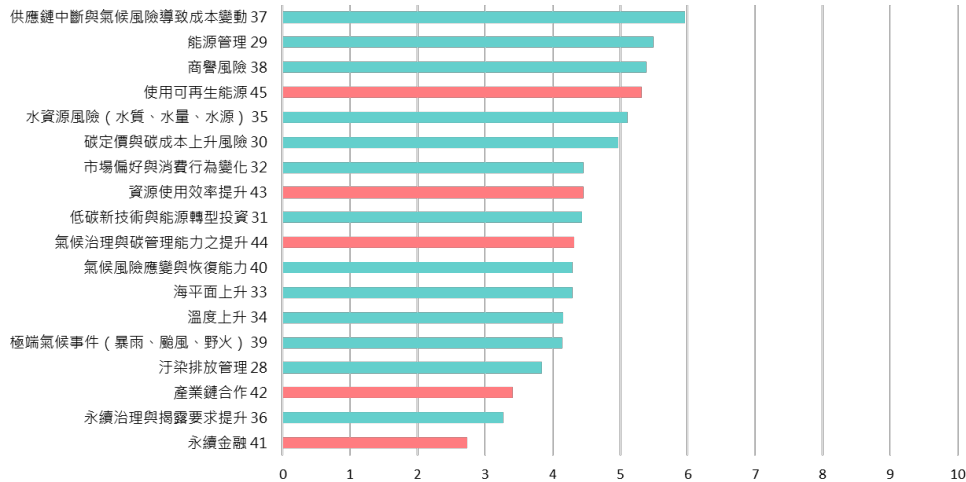
本報告採用之情境 SSP2-4.5，屬於中度情境。指在區域競爭下，各國稍微關注永續議題，但更重視區域內的經濟與安全問題，犧牲更廣泛的發展。各國發展不均，導致政策成效不明顯。儘管有全球和國家機構的努力，但在永續發展目標的實踐進度仍然緩慢。RCP 4.5 屬於中等排放情境，CO₂ 排放量直到世紀中才開始下降，在 2100 年以前無法達成淨零排放，是較為符合目前發展路徑之情境。

氣候變遷風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，故本公司依據 TCFD 建議運用轉型、實體二種風險類型與氣候機會面臨的中度情境分析評估氣候策略韌性。情景設定如下：IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化中度情境 (SSP2-4.5) 情境描述

氣溫	推估未來全球氣溫將持續上升。全球暖化中度情境 (SSP2-4.5) 下，相對於 1850 至 1900 年，21 世紀全球升溫及可能超過 2°C，而且朝向 3°C 邁進。而泰國於本世紀中、末的平均升溫，預計為 1.6°C 及 2.4°C。
極端高溫	未來溫度變化將更大、更明顯。1995 年，泰國各地 35°C 以上日數的中位數為 44 天。全球暖化中度情境 (SSP2-4.5) 下，至本世紀末，泰國高溫 35°C 以上日數之中位數，預計將達到 195 天
暴雨強度	全球暖化中度情境 (SSP2-4.5) 下，泰國平均單日最大降雨量將上升中、未平均增加幅度約為 4.99%、11.01%。
海平面上升	21 世紀全球平均海平面將繼續上升。全球暖化中度情境 (SSP2-4.5) 下，至本世紀末，全球平均海平面上升的可能範圍為 0.66–1.33 公尺。

1.5°C 情境、泰國《氣候變遷總體規劃 (2015-2050 年) 》情境預估描述等

泰國 V-ETS 實施	2013 年起推動泰國自願性碳排放交易系統(V-ETS)，針對高碳排放產業試點設定直接碳排放與能源間接碳排放設定上限，並規畫全國強制性 ETS 的實施政策。
監管規格提升	泰國《氣候變遷總體規劃 (2015-2050 年) 》提出，為於限制溫室氣體排放的同時實現經濟擴張，將全面強化綠建築標準、建築能源效率標準、照明與空調標準及推廣高效率運輸系統。
能源短缺	泰國國家經濟與社會發展委員會 (NESDB) 分析指出，泰國能運用的地區能源資源，僅能提供 20 年的儲備價值。
顧客行為轉變	客戶要求提供減碳策略、作為，或者中後期需提供碳中和證明。



說明與因應策略

分類	議題	風險與機會	風險回應策略	分級
轉型風險-市場	供應鏈中斷與氣候風險導致成本變動	同重大主題，請見「 2.4 衝擊鑑別及價值鏈影響 」	請見章節「 3-4 產業供應鏈 」	A
轉型風險-技術	能源管理	同重大主題，請見「 2.4 衝擊鑑別及價值鏈影響 」	請見章節「 4 -1 氣候變遷風險與機會 」	B
轉型風險-聲譽	商譽風險	同重大主題，請見「 2.4 衝擊鑑別及價值鏈影響 」	請見章節「 3-7 道德與誠信 」	B
機會-能源來源	使用可再生能源	機會： 降低溫室氣體排放風險；提升能資源績效；提升企業形象和公司市值。	參與再生能源採購及投資，並逐年提高再生能源使用比例。	B
物理風險-立即&長期	水資源風險 (水質、水量、水源)	同重大主題，請見「 2.4 衝擊鑑別及價值鏈影響 」	請見章節 4 -1 氣候變遷風險與機會 」	B

分類	議題	風險與機會	風險回應策略	分級
轉型風險-政策與法規	碳定價與碳成本上升風險	風險： 碳費與碳稅上升導致成本增加；未進行相關碳管理，將影響客戶採購意願。 機會： 建立碳管理與內部碳定價制度可提高成本可預測性與競爭優勢。	短期：完成溫室氣體盤查並持續維持 ISO 14064-1 認證，推動節能減碳專案；導入內部碳定價機制（每噸 300 銖），作為營運決策與成本管理依據。 中期：規劃碳足跡盤查與產品碳管理機制，納入投資與營運決策，滾動調整策略。 長期：建立整合性碳管理體系，內部化碳成本並優化減碳策略。	C
機會-資源效率	資源使用效率提升	風險： 效率改善初期需投入技術升級與設備汰換費用；數據監測與追蹤系統維運增加固定支出。 機會： 節能、節水、減廢措施可直接降低營運成本並提高客戶採購意願；改善效率有助提升永續評級並取得政府補助或稅務減免；提升能源與資源效率可強化營運韌性並降低氣候或供應中斷風險。	短期：透過內外部改善計畫，優化生產設備與零組件配置，提升設備運作效率並降低能源使用；同時強化廢水回收系統運作，提升水資源回收率。 中期：持續推動設備節能優化與製程改善，導入系統化監測與管理機制，提升能源與水資源使用效率，降低營運成本與資源浪費風險。 長期：建立整合性資源管理體系，持續提升能源與水資源使用效率，強化營運韌性並降低氣候與資源供應風險，支持企業永續發展。	C
轉型風險-市場	市場偏好與消費行為變化	風險： 無法滿足客戶 ESG 要求將影響客戶採購意願；推動相關發展需投入額外成本與人力；若發生爭議或訴訟，可能導致商譽受損與評級下調。 機會： 提前導入 ESG 管理可符合客戶稽核要求；進行揭露可提升企業透明度、永續評級與企業形象。	短期：主動溝通 ESG 相關要求與稽核時程，掌握市場偏好變化。 中期：持續深化利害關係人溝通機制，將 ESG 需求納入產品與營運管理，提升市場回應能力與競爭力。 長期：推動管理模式創新與營運轉型，因應市場偏好與消費行為變化，發展符合永續趨勢之產品與服務，提升長期市場價值與成長動能。	C
轉型風險-技術	低碳新技術與能源轉型投資	風險： 初期投資金額大且回收期長；技術導入失敗或市場需求不穩可能導致損失；轉型過程中產能調整與訓練費用增加。 機會： 導入低碳製程與再生能源可降低長期能源支出；提升公司永續評級與市場競爭力。	短期：導入低碳產品並與客戶協同開發，提升相關技術能力。 中期：規劃並推動納入減碳策略之技術轉型計畫，評估導入低碳製程與能源轉型方案，降低碳排放與能源成本風險。 長期：建立低碳技術與能源轉型發展路徑，持續優化投資配置與技術布局，提升企業低碳競爭力並支持長期永續發展。	C
機會-韌性	氣候治理與碳管理能力之提升	風險： 需投入相關顧問、執行及人力等成本。 機會： 有助公司營運決策更加全面並降低氣候相關風險；強化投資人信任並提升永續金融機會；有助客戶認可與合作擴展。	短期：辦理氣候與碳管理宣導，提升員工認知與重視程度。 中期：持續推動各層級員工之教育訓練，強化執行能力並納入日常管理。 長期：建立系統化氣候治理與碳管理機制，整合教育訓練、制度與績效管理，提升整體氣候治理成熟度與企業低碳轉型能力。	C
物理風險-長期	海平面上升	風險： 災害可能造成產能中斷、出貨延誤與客戶流失；面臨淹水、土地流失與鹽化，導致資產減值。 機會： 及早進行風險評估與防洪設計可減少未來損失並維持營運穩定；評估其他合適廠區並連結新興產業聚落，創造營運綜效。	短期：建立工務管理與維護機制，定期評估災害風險並持續監控外部資訊。 中期：強化海平面上升風險評估，並納入營運與設施管理規劃。 長期：評估替代廠區與產能配置，降低地理風險並提升營運韌性。	C

分類	議題	風險與機會	風險回應策略	分級
物理風險-長期	氣候風險應變與恢復能力	風險： 缺乏應變計畫將導致災後復工延遲並影響客戶信任；修復與替代方案支出顯著增加。 機會： 建立應變方案可提升營運韌性與客戶信任。	短期：已建立 BCP 及應變 SOP，建置備援機制並定期演練與保險配置，持續檢視並優化應變措施。 中期：更新氣候情境並納入決策，強化設施維護與風險預警。 長期：完善氣候風險與復原機制，提升營運韌性與穩定性。	D
物理風險-長期	溫度上升	風險： 高溫可能導致設備折舊加速與維護成本上升，並增加能耗或面臨限電，影響生產效率甚至停工。 機會： 積極推動氣候適應管理有助永續評級。	短期：建立工務管理與維護機制，降低高溫對設備影響。 中期：優化設施與設備管理，提升高溫運作穩定性並降低維護風險。 長期：導入耐高溫設施與創新建材，提升高溫適應能力與營運韌性。	D
物理風險-立即	極端氣候事件（暴雨、颱風、野火）	風險： 極端氣候可能導致設備折舊加速，並增加維護與保險成本。 機會： 建立氣候風險評估與保險機制可分散損害並縮短恢復期；強化設施防護可提升營運連續性。	短期：已建立 BCP 及應變 SOP，建置備援機制並定期演練與保險配置，持續檢視並優化應變措施。 中期：更新氣候情境並納入決策，強化設施維護與風險預警。 長期：完善氣候風險與復原機制，提升營運韌性與穩定性。	D
轉型風險-政策與法規	汙染排放管理	風險： 排放超標可能導致罰款甚至停工，並影響企業商譽。 機會： 通過相關認證可增強客戶信任；達標排放可避免停工與罰款。	短期：建立汙染排放源管理系統，確保排放合規，並維持無重大違規情事。 中期：持續優化排放管理機制，將 ESG 思維納入日常營運與監控流程，提升管理效率與預防能力。 長期：建立整合性環境管理體系，持續強化汙染預防與減量措施。	D
機會-市場機會	產業鏈合作	風險： 推動合作需投入協調、教育與輔導成本；技術開發或數據整合需新增資訊系統投資。 機會： 加速減碳方案開發可降低導入成本；建立產業鏈合作夥伴關係可提升企業韌性與外部聲譽。	短期：參與公協會課程與交流活動，掌握永續發展趨勢與實務作法。 中期：推動永續供應鏈管理機制，強化供應商合作與管理，並積極回應客戶要求。 長期：深化產業鏈合作關係，建立長期夥伴機制，提升整體供應鏈韌性與永續競爭力。	D
轉型風險-政策與法規	永續治理與揭露要求提升	風險： 揭露不足可能導致永續評級下滑並影響客戶採購意願；合規與報告成本提升。 機會： 導入國際揭露框架可提升資訊透明度並檢視永續管理成效，進而提升永續評級與社會信任，有助營運發展與市場價值。	短期：強化永續揭露一致性與數據品質，提升內部資料蒐集與驗證能力，降低揭露落差風險。 中期：依國際揭露標準，持續優化揭露流程與內部管理機制。 長期：建立制度化永續治理與揭露架構，整合內部管理與外部揭露要求，提升企業永續管理成熟度與市場信任。	D
機會-市場機會	永續金融	風險： 需投入顧問、執行、驗證與報告等相關成本。 機會： 良好 ESG 表現可提升金融機構授信意願並取得低利率貸款與綠色融資；積極揭露與表現有助提升資訊透明度與投資人信任，吸引永續基金與投資者。	短期：投入永續揭露與評比，提升資訊透明度與市場信任。 中期：持續優化永續管理與揭露品質，強化與金融機構溝通。 長期：建立永續金融策略，整合 ESG 績效與財務決策，提升取得低利資金與綠色融資之能力。	D

重大主題	能源管理	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 配合客戶要求及各地政府法規 持續推行高耗能設備及單位部門的節能改善 提升再生能源的使用比例 	
責任單位	永續發展暨提名委員會、財會部、製造部門	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 高耗能設備及單位部門的節能改善計畫 建置並擴充太陽能設備，自行發電 導入 ISO 50001 認證 	
風險回應策略	短期	建置太陽能設備進行自發自用，並導入 ISO 50001 能源管理系統，提升能源使用效率與管理能力。
	中期	逐步擴充太陽能發電規模，提升再生能源使用比例，降低對外部能源供應與價格波動之依賴。
	長期	研擬並推動自建小型電廠之發展，培育相關技術與人才並配置資金，建立穩定自主之能源供應體系。
目標	提升再生能源使用占比 2025 年 5% 2035 年 10% 2045 年 30% 2060 年 50%	
利害關係人議合	客戶：配合客戶稽核及國際法規 政府：定期揭露氣候相關作為 供應商：供應商稽核	
年度實際績效	自產太陽能電力 13,013 MWp 再生能源使用占比達 3.83%	

重大主題	水資源風險 (水質、水量、水源)	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 遵循水資源相關法規，確保取用水與排放符合標準 推動節水與水資源再利用，降低用水強度 強化水資源風險管理，確保營運穩定與永續發展 	
責任單位	永續發展暨提名委員會、製造部門	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立用水與排水監控機制，確保水質與水量穩定 推動廢水回收與再利用系統，提升水回收率 定期檢視水資源使用效率與風險，強化管理措施 優化水處理與儲水設施，確保供水穩定性 	
風險回應策略	短期	建立水資源管理與覆核機制，持續監控水質、水量與法規遵循，並推動廢水回收設施建置。
	中期	完成廢水回收系統並提升運作效能，研議導入 ISO 46001，強化水資源效率管理。
	長期	持續優化水資源管理體系，提升回收率與用水效率，降低營運對水資源之依賴並強化韌性。
目標	提升廢水回收率 2025 年 30% 2030 年 40% 2035 年 50%	
利害關係人議合	社會：相關法規遵循 客戶：配合客戶稽核、國際法規 員工：內部會議、教育訓練 政府：相關法規遵循 供應商：供應商稽核	
年度實際績效	廢水回收率 38.47 %	

重大主題	碳定價與碳成本上升風險	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 關注碳費、碳稅及碳關稅等政策發展，納入營運風險管理 建立內部碳定價機制，作為投資與能源決策依據 推動節能減碳與再生能源導入，降低碳排放強度 強化溫室氣體盤查與數據管理，提升資訊透明度 持續評估供應鏈碳風險，推動低碳轉型與永續發展 	
責任單位	永續發展暨提名委員會、財會部門、製造部門	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立溫室氣體盤查與管理制度 導入內部碳定價機制，納入營運與投資決策 推動節能減碳與能源轉型專案，降低排放與成本風險 定期監測碳排放與碳成本變化，滾動調整管理策略 	
風險回應策略	短期	完成溫室氣體盤查並維持 ISO 14064-1，推動節能專案並已導入碳定價機制。
	中期	推動碳足跡盤查並優化碳定價機制，納入營運與投資決。
	長期	持續調整碳管理策略，強化碳成本控管並提升低碳競爭力。
目標	設定科學基礎減碳目標 (SBTi) 2027 年溫室氣體排放量較 2022 年基準年減少 5%	
利害關係人議合	客戶：配合客戶稽核及國際法規 員工：員工教育訓練 政府：定期揭露氣候相關作為 供應商：供應商稽核	
年度實際績效	持續更新並維持 ISO 14064-1 完成內部碳定價制度制定並納入管理機制	

二、廢汙水及廢棄物管理

泰鼎採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 之水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，定期評估各生產據點之水資源壓力。評估結果顯示，泰國各生產據點皆位於高度水資源壓力區域，因此公司持續強化水資源管理措施，包含提升廢水回收率及優化用水效率，並確保取水來源皆來自當地自來水公司及工業區處理廠，以降低對自然水體之直接依賴。

於製程管理方面，各製程使用後之廢水依其性質分流至暫存槽，並透過物理、化學及生化等處理技術進行淨化與資源化，以提升整體循環利用效率。透過分流管理與回收系統之導入，除可有效確保排放水質符合相關法規標準外，亦能將部分處理後之水資源回用於製程，或轉化為具經濟價值之資源，提升資源使用效益。

在水資源風險管理方面，雖目前廠區所在地區依過往經驗判斷缺水風險尚屬可控，惟考量極端氣候及水資源短缺可能對生產造成停線風險，進而影響客戶交期，泰鼎已建立多元供水風險因應機制。除日常穩定取水外，亦預先建立外部購水供應商合作機制，作為緊急備援水源，以降低突發性缺水對營運之衝擊，確保生產持續性與供應鏈穩定。泰鼎取水來源全數係自第三方取得，由當地自來水公司及工業區處理廠取得水源。依照工業區規定，工廠排放廢水至廢水處理廠前，泰鼎排放路徑皆按工業區規定排放至指定之管道，自取得至排放皆依照泰國工業相關法令標準，達到對環境保護的目的。2025 年度並無違法相關法令之重大事件。

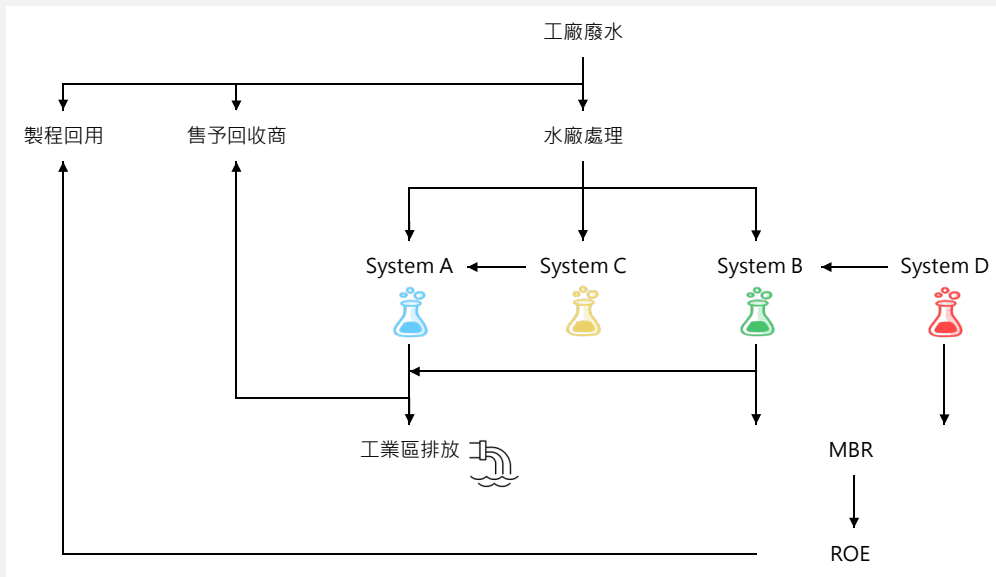
2025 年度，泰鼎總取水量為 3,886 百萬公升，總排水量為 3,108 百萬公升，耗水量為 778 百萬公升。相較 2024 年度取水量 4,148 百萬公升、排水量 3,318 百萬公升及耗水量 830 百萬公升，各項水資源使用數據皆呈下降趨勢，顯示本公司節水措施、水資源管理及廢水回收機制已逐步展現成效，進一步提升用水效率並降低水資源使用負荷。

項目	單位	2023	2024	2025
取水量	百萬公升(ML)/千立方公尺(1,000m ³)	3,822	4,148	3,886
排水量	百萬公升(ML)/千立方公尺(1,000m ³)	3,058	3,318	3,108
耗水量	百萬公升(ML)/千立方公尺(1,000m ³)	764	830	778
用水密集度	百萬公升(ML)/百萬元新台幣營業收入	0.30	0.33	0.33

Aqua Project

PCB 產製過程高度依賴穩定之水資源、電力及化學藥品，且因製程步驟繁複，使廢水成分多元且處理難度較高。為提升水資源使用效率並強化環境管理，泰鼎自 2022 年正式推動 AQUA Project，成立專責水資源專案小組，並與專業供應商合作，導入系統化水處理與回收機制。

該系統依不同製程產生之廢液進行分流管理，透過物理處理、化學處理及生化處理等多重技術，將廢水及廢液進行淨化與資源化處理。經處理後之水資源可回收再利用於製程中，部分可轉化為具經濟價值之副產品並交由回收商販售，提升資源循環效益。此外，對於無法回收再利用或販售之剩餘排放，則依工業區相關法規及標準進行嚴格控管，確保各項排放水質符合規範後，始排放至指定管道。整體系統不僅有效確保排放達標，更進一步實現廢水與廢棄物之循環利用，兼顧環境保護與資源效率提升。



處理方式		回收量/處理量			單位
		2023	2024	2025	
微蝕刻液	使用 RecoCell 設備電解回收再利用	74.75 噸	3,769	14,512	立方公尺
酸性蝕刻液	使用設備電解回收再利用	-	13,893	12,032	立方公尺
	廢液出售	5,755	7,713	3,023	噸
非有害廢棄物	一般垃圾	7,910	5,075	6,370	噸
	廚餘	641	800	564	噸

處理方式		回收量/處理量			單位
		2023	2024	2025	
有害廢棄物	銅板、銅柱	641	694.9	927	噸
	鈹老化廢液	93	1,403	-	公克
	樹脂金	29	547	3,719	公克
	印刷電路板廢棄物	165	636	414	噸
	廢水沉澱汙泥	4,323	4,647	9,915	噸

三、能源績效與政策

自 2022 年泰鼎太陽能方案逐步開始進行建設，並有部分太陽能設備已投入運作，2025 年的太陽能使用量較前一年度上升 34.71%，在能源使用的占比中達到 3.83%。2025 年度，已安裝裝置共產生 13,013.4 MWh 之太陽能。

能源		單位	2023	2024	2025	
非再生 能源	外購電力	MWh	288,995	304,355	292,906	86.15%
		GJ	1,040,382	1,095,677	1,054,463	
	柴油	L	486,022	481,879	475,652	1.50%
		GJ	18,760	18,601	18,360	
	汽油	L	50,568	62,206	42,049	0.12%
		GJ	1,729	2,127	1,438	
	液化石油氣(LPG)	kg	2,217,774	2,210,524	2,236,692	8.41%
		GJ	102,018	101,684	102,888	
再生 能源	自產太陽能電力	MWh	5,990	9,660	13,013	3.83%
		GJ	21,562	34,777	46,848	
總計		GJ	1,200,810	1,253,128		1,223,997
能源密集度	GJ/百萬元新台幣收入		95.09	100.58		105.44



Lean Project

該計畫執行期間為 2022 年至 2023 年，以六項措施，改善設備運作效能，2025 年平均每月設備運作的能源消耗減少 13.76%，每年約可減少約 85,348.4GJ。



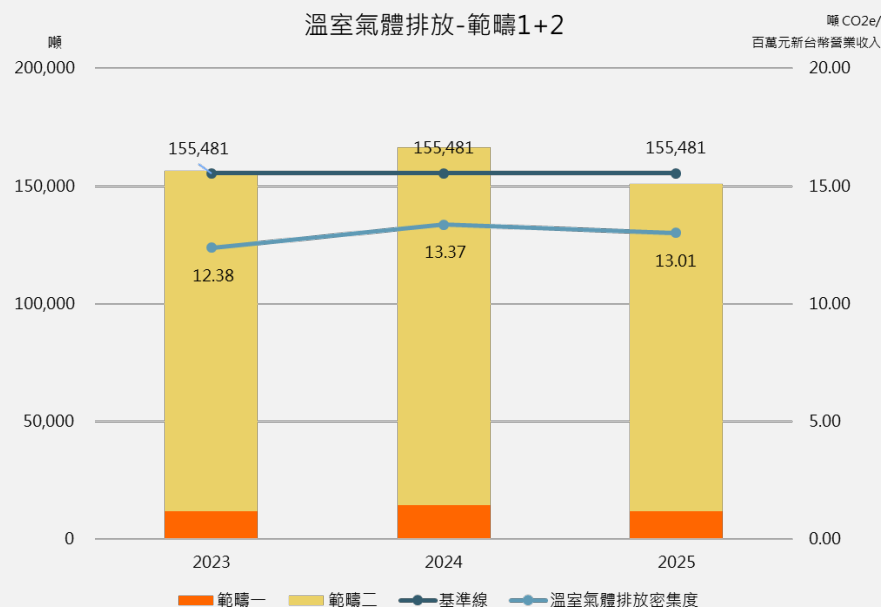
Solar Project

Solar Plant	2022	2023	2024	2027	2028
Phase 1 已完工	2,771	2,351	3,175		
Phase 2 二、三廠-PPA				1,500	4,500
Phase 2 一廠-PPA					17,000
裝置容量(kWp)	2,771	2,351	3,175	1,500	21,500
累積裝置容量(kWp)	2,771	5,122	8,297	9,797	31,297
預計累積減碳量(tons)	2,022	3,739	6,055	7,053	22,842

泰鼎在產品製造過程中需消耗大量電能，高度依賴電力與各項公用設備系統，能源消耗結構複雜且具規模性。為降低成本與碳排，公司推動 Lean Project，優化冷卻、空壓及設備效率，並透過參數調整與監控降低單位能耗。同時導入 Solar Project，透過建置太陽能發電系統，提升再生能源發電量與使用比例，與 Lean 節能措施形成互補，進一步降低整體用電需求及碳排放強度。

四、減緩全球暖化

為強化氣候變遷風險管理及提升溫室氣體排放資訊之透明度，泰鼎依據 ISO 14064-1 標準建立溫室氣體盤查機制，系統性蒐集與揭露營運過程中之排放數據。盤查範疇涵蓋直接排放及能源間接排放，並逐步擴展至其他間接排放，以全面掌握碳排放來源與結構。2023 年設立階段性目標，以 2022 年為基準年，在未來五年內所產生之溫室氣體排放量減少 5%，並同時正在推動 ISO14067 的申請以及 SBTi 目標的設定。



溫室氣體排放情形

單位：公噸 CO₂e

CO ₂ 範疇	2023	2024	2025	
範疇一 (A)	11,937.01	14,395.79	11,894.98	
範疇二 (B)	144,389.45	152,147.81	139,081.62	
小計 (A)+(B)	156,326.46	166,543.59	150,976.60	
溫室氣體排放密集度 (A+B)/百萬元新台幣營業收入	12.38	13.75	13.01	
範疇三 (C)	17,199.44	20,516.47	47,131.80	
GHG Protocol	類別 1	1,502.72	6,622.22	6,612.98
	類別 3	2.82	4.82	23,780.36
	類別 5	-	12.82	0.05
	類別 6	175.24	241.24	407.30
	類別 7	676.46	668.43	453.52
	類別 9	14,768.32	12,909.62	15,826.15
	類別 13	73.87	57.32	51.45
	其他 ⁶	5,720.36	7,526.70	6,042.51
總排放量 (A+B+C)	173,525.90	187,060.06	198,108.40	

內部碳定價

考量本公司主要營運據點、國際碳價趨勢、區域碳費、碳稅政策發展，及公司既有減碳專案之邊際減碳成本，初期內部碳定價設定為每 300 泰銖/公噸 CO₂e。

五、環境法規遵循

本公司致力遵循各項環境法規，確保營運符合永續發展原則，並持續優化環境管理機制，以降低對生態環境之影響。各廠區生產活動均符合當地環保法規要求，並透過制度化管理及定期檢討持續改善，有效降低潛在環境風險。2025 年度未因環境污染發生重大損失或遭主管機關裁罰。公司每年至少辦理一次噪音及空氣污染之第三方檢測，確保符合法規標準並即時改善異常情形，同時持續投入環保設備與技術，降低製程對環境之影響，維護周邊環境品質。在產品法規方面，遵循歐盟 RoHS 及 REACH 等規範，並要求供應鏈共同符合相關標準。此外，公司亦重視生物多樣性保護，維護廠區周邊生態環境，避免對自然棲地及野生動植物造成影響，持續推動綠色製程與環境友善措施。

⁶ 含 R-22 及生物二氧化碳之排放

伍、社會共榮

重大主題	外部政經環境變動風險	
政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注政經與法規變動，強化風險辨識與因應能力 提升供應鏈韌性與營運彈性，降低外部環境衝擊 強化氣候與政策風險管理，支持企業永續發展 	
責任單位	永續發展暨提名委員會、財會部門、製造部門	
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立政經與法規變動監測機制 定期進行供應鏈風險評估與供應來源分散 強化人力資源規劃與招募策略 持續優化成本與營運管理機制 	
風險回應策略	短期	透過採購、業務與財務蒐集市場資訊，分析後回饋管理層決策。
	中期	推動碳足跡盤查並優化碳定價機建置政經趨勢分析與資訊彙整機制，強化決策支援能力。
	長期	建立建教合作與職能制度，提升人力與組織應變能力。
目標	建立政經風險監測與通報機制 提升關鍵原物料多元供應比例 強化人力穩定度與降低缺工風險 持續優化成本控管與風險應變能力	
利害關係人議合	客戶：	業務往來、配合客戶稽核及國際法規
	員工：	內部會議、員工教育訓練
	政府：	往來函文、相關法規諮詢
	供應商：	業務往來
年度	年度員工離職率 ⁷ 36.22%	
實際績效	泰國本地供應商占採購總額 38.57%	

一、幸福職場

泰鼎是一個大家庭，致力於營造安全、幸福且共榮的職場環境。我們視員工為最重要的資產，將所有成員的安全、職業發展與健康福祉列為優先考量，並以「零工安事故」為目標。同時，我們重視職場人權、環境衛生與勞資關係，透過各項措施確保員工的身心健康、發展機會與勞動權益，讓每位泰鼎成員都能在公平、安全的環境中茁壯成長。

泰鼎提供多元化與平等的工作機會，確保所有員工都能享有同工同酬、互信互重的勞資關係。我們嚴格遵循法令及國際倡議，確保員工待遇不因性別、種族、階級、年齡、婚姻等而有差別待遇。此外，我們制定公平的薪酬與績效考核機制，並將企業永續經營目標納入考核，確保員工能在公平的條件下發展職涯。

泰鼎設立 CEO BOX 和 BROTHER BOX，讓員工能直接向管理層反映問題與建議。2025 年，泰鼎未接獲重大投訴，顯示勞資關係和諧，亦無重大勞資糾紛。為進一步維護員工權益，我們設立員工福利委員會，確保員工聲音被聆聽，並建立合理的薪資與績效評估機制，促進公平發展與激勵制度。

員工的安全與健康是企業營運的核心。我們成立安全與職業委員會，定期檢查工作環境，確保符合規範，降低職場風險。此外，泰鼎通過 ISO 45001 認證，展現對職場安全的承諾。

為進一步確保員工健康，我們提供年度健康檢查，讓員工掌握自身健康狀況，並推動各類健康促進計畫，以提升健康意識。我們也提供職業安全教育訓練，確保員工能在安全的環境中工作，降低職業傷害的發生率。

泰鼎始終將社會共榮與企業責任視為使命。我們定期舉辦公益捐贈與義賣活動，關懷弱勢族群，並積極參與社區公益活動，推動企業與社會的共同發展。我們相信，企業的成功應與社會並進，並透過這些努力，創造一個安全、幸福且具歸屬感的工作環境，為社會帶來正向影響。

⁷ 離職率 = (離職人數 + 資遣及退休人數) ÷ (期末人數 + 離職人數 + 資遣及退休人數)。

人員結構

所有員工與泰鼎皆簽有聘僱契約，且無臨時、派遣或非員工的工作者，下表員工人數以 2025 年 12 月 31 日當天在職人數為基準，列示泰鼎員工的平均服務年資、平均年齡和教育水準等資料：

年度		2023	2024	2025
員工人數	經理級以上	142	158	171
	生產部門	3,501	3,864	3,248
	一般員工	3,872	4,205	4,186
	合計	7,515	8,227	7,605
職級員工	經理級以上	142 ⁸	158 ⁹	171 ¹⁰
	一般員工	7,038	8,069	7,605
性別	男性	3,247	3,507	3,278
	女性	4,268	4,720	4,327
區域別	台灣	10	10	11
	中國	3	17	39
	泰國	7,515	8,200	7,555
員工結構	50 歲以上	114	141	197
	30-50 歲	3,203	3,483	3,473
	30 歲以下	5,904	4,603	3,935
平均年歲		30.10	30.12	30.77
平均服務年資		4.00	3.94	4.44
分布學歷	碩士以上	15	17	15
	大專	1,687	1,957	1,900
	高中	3,176	3,493	3,107
	高中以下	2,637	2,760	2,583

⁸ 包含泰籍員工 93 人，佔經理級以上員工 65.49%；女性員工 41 位，佔經理級以上員工 28.87%。

⁹ 包含泰籍員工 99 人，佔經理級以上員工 62.66%；女性員工 46 位，佔經理級以上員工 29.11%。

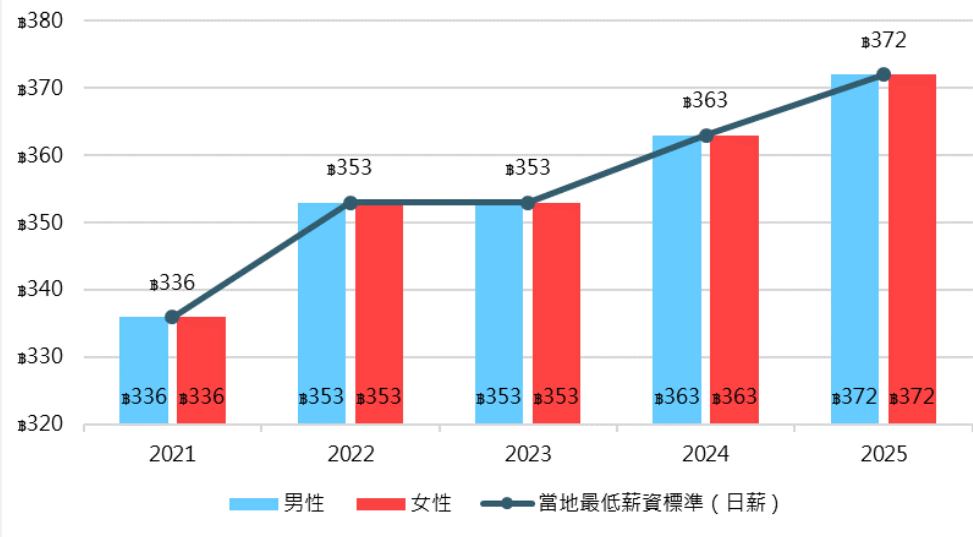
2025									
性別/ 民族概況 (%)	男性				女性				合計
	泰	華	韓	其他	泰	華	韓	其他	
經理以上	0.79	0.59	0.14	0.09	0.51	0.08	0.01	-	2.22
工程	3.91	0.47	0.04	-	1.84	0.22	-	-	6.48
研發	0.01	0.01	-	-	0.07	-	-	-	0.09
資訊	0.22	-	-	0.00	0.17	-	-	-	0.39
其他	36.38	0.38	0.04	0.01	53.69	0.29	-	0.01	90.81
合計	41.31	1.46	0.22	0.11	56.28	0.59	0.01	0.01	100.00

2024									
性別/ 民族概況 (%)	男性				女性				合計
	泰	華	韓	其他	泰	華	韓	其他	
經理以上	0.73	0.47	0.10	0.10	0.47	0.09	-	-	1.96
工程	3.46	0.26	-	-	1.46	0.07	-	-	5.25
研發	0.07	0.01	-	-	0.07	-	-	-	0.16
資訊	0.23	-	-	-	0.19	-	-	-	0.43
其他	37.01	0.19	0.02	0.01	54.71	0.24	-	0.01	92.21
合計	41.51	0.94	0.12	0.11	56.91	0.40	-	0.01	100

¹⁰ 包含泰籍員工 99 人，佔經理級以上員工 57.89%；女性員工 47 位，佔經理級以上員工 27.49%。

員工薪酬政策

本公司依企業經營績效與員工考核結果，提供公平且具市場競爭力的薪酬制度，以吸引、留任並激勵優秀人才，並獎勵績效與長期貢獻。公司致力於提供穩健的生活保障薪酬與友善職場環境，以提升員工向心力與營運穩定性，並持續落實永續發展與企業社會責任，兼顧環境與社會價值，奠定長期永續經營基礎。



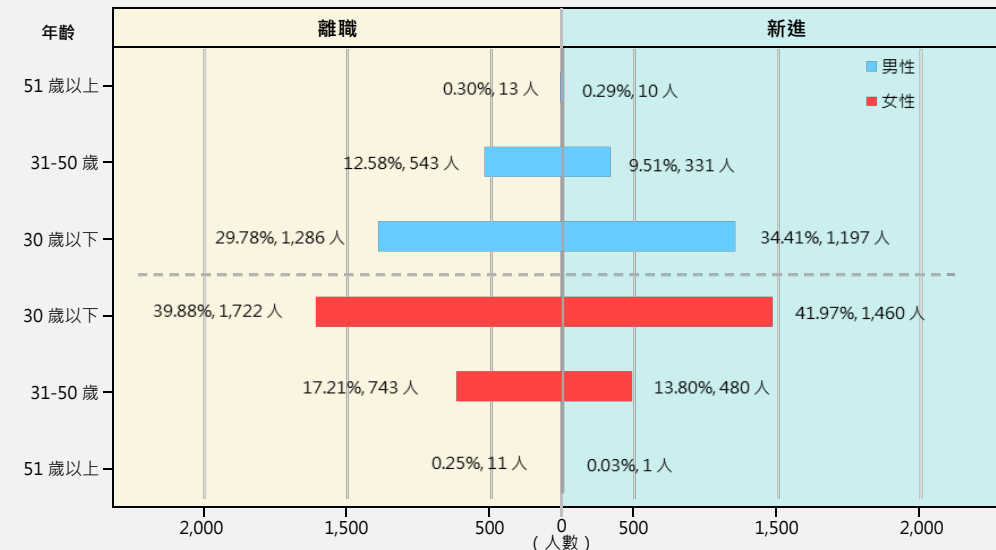
註：基層人員起薪標準與當地最低薪資比為 1.00，男女皆同。

本公司秉持成果共享理念，提撥不高於公司獲利百分之二作為員工酬勞，並每年進行績效評核，依個人績效、職責承擔及發展潛力作為調薪與獎金發放依據。薪酬制度依員工學經歷、專業能力、年資及績效訂定，並確保不因年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或工會身分而有差異。

依據公司內部薪酬統計結果：「組織中薪酬最高個人之年度總薪酬」與「其他員工年度總薪酬中位數」之比率為 12.76。「組織中薪酬最高個人年度總薪酬」變動百分比與「其他員工平均年度總薪酬變動百分比之中位數」之比率為 18.20。本公司組織結構屬少數高階、眾多基層員工之型態，上述差異主要反映職務責任層級與績效連動設計，並將持續檢視薪酬結構之公平與合理性。

新進與離職員工

本公司員工結構以 30 歲以下族群為主，多處於職涯探索期，故是流動性最高的族群，在新進與離職人數中皆占多數。30-50 歲員工流動率相對穩定，為企業的中堅力量。本公司不斷透過提升培訓計畫、加強職涯發展規劃、優化薪資與福利制度來提高年輕員工的留任率。（請參閱員工進修計畫、員工福利政策）



退休制度及其實施狀況

本公司員工退休制度均依循各營運所在地相關法令規定辦理，並依法提列及認列相關退休金負債或提撥退休金，以保障員工退休權益。相關制度說明如下：

- I. **泰國地區**：依照泰國勞工保護法案第 11 章第 118 節，對當地員工提供退休金保障，屬確定給付計畫，達符合退休條件之員工可依其年資領取相應天數薪資之退休金，相關之負債已依當地合格精算師出具之精算報告認列於財務報表中。
- II. **台灣地區**：台灣地區之員工皆適用勞工退休金條例，依法提撥每月工資之 6% 做為退休金至勞保局個人退休金帳戶。

(請參閱每季財報 - 十四 員工福利)

員工進修計畫

本公司重視人才培育，透過完整的員工教育訓練規劃，提升員工專業能力與職場競爭力。我們的訓練體系涵蓋新人訓練、專業訓練及董事與經理人進修，確保員工從入職到晉升各階段皆能獲得適切的學習資源。

新人訓練幫助員工快速適應職場環境，專業訓練強化技術與管理能力，期盼透過教學相長，培養員工對公司的歸屬感及團隊合作的企業文化，而管理階層進修則確保決策層能與時俱進，帶領公司穩健發展。

項目		2023 年	2024 年	2025 年	
新人訓練	男	訓練時數 (人時)	45,576	50,184	34,080
		人數 (人次)	17,091	18,819	12,780
	女	訓練時數 (人時)	58,536	67,536	44,160
		人數 (人次)	21,951	25,326	16,560
專業訓練	男	訓練時數 (人時)	156,861	102,593	100,659
		人數 (人次)	25,210	16,677	16,534
	女	訓練時數 (人時)	196,602	116,778	118,453
		人數 (人次)	32,136	19,266	19,875
董事及經理人進修	男	訓練時數 (人時)	75	78	90
		人數 (人次)	22	22	29
	女	訓練時數 (人時)	39	45	18
		人數 (人次)	9	10	3
總計	男	訓練時數 (人時)	174,027	152,855	134,829
		人數 (人次)	42,323	35,518	29,343
	女	訓練時數 (人時)	255,177	184,359	162,631
		人數 (人次)	54,096	44,602	36,438
	合計訓練時數 (人時)		429,204	337,214	297,460
	合計人數 (人次)		96,419	80,120	65,781
平均訓練時數 (小時)		57.11	40.99	39.11	

員工福利政策

電子零組件業屬勞動密集產業，故勞資關係係為重要的一環，且各方利害關係人也十分看重此議題。因此，泰鼎已公布的勞工相關的規定，皆符合國際慣例的要求，例如：泰國勞工標準(TLS)、責任商業聯盟行為準則(RBA)等，目標是勞工問題 0 投訴。

泰鼎對所有員工都有公平和平等的待遇，目前加班採用自願申請制。人資部門依各部門之工作目標及職能需求，協助各部門主管排定各年度之教育訓練計畫，並明訂各職級之升遷考核標準，落實育才、留才、用才之目標規劃。泰鼎全面兼顧員工之薪酬、福利及員工溝通，讓員工在公司不只是追求個人成就及發展，更能兼顧心靈的豐富成長，以求勞逸平衡。

薪酬制度	<ul style="list-style-type: none"> 員工酬勞 年資敘獎 員工退休制度均依循當地國相關法令辦理
福利措施	<ul style="list-style-type: none"> 多線上下班接駁交通巴士 員工制服 員工餐廳供應三餐伙食 全勤獎金 疾病及喪葬補助 舉辦年度運動大會暨員工派對 育嬰假、員工懷孕期間禮遇 員工貸款 提供全體員工醫療保險
員工關懷與溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利委員會 官網 CEO BOX BROTHER BOX 等

員工組織

泰鼎雖未設立工會，但以多元員工組織保障員工權益，制定並執行相關法規。泰鼎的勞資關係和諧，未發生重大勞資爭議，公司重視員工福利，並根據環境變化設計相關措施，滿足員工需求。企業亦設有員工福利委員會，支持員工福利，鼓勵員工表達意見，爭取合理工作環境與發展機會，確保員工的健康與福祉，實現企業與員工的共榮發展。

委員會		安全與職業委員會			ISO 45001 委員會			員工福利委員會		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
APT	副理級以上	55	67	157	234	230	140	11	11	5
	其他人員	79	76	60	-	2	-	27	27	29
APS	副理級以上	3	5	3	-	-	-	-	-	-
	其他人員	16	13	3	-	-	-	7	7	7
總計		148	153	223	234	232	140	45	45	45
開會頻率		每月			每年			每季		

人權相關教育訓練

泰鼎積極推動人權相關教育訓練，旨在提升員工對企業社會責任及勞工權益的認識。RBA 訓練強調道德經營與環保標準，確保公司運營符合國際規範；而 TLS 則專注於符合泰國勞工法規，保障員工基本權益，並促進良好的工作環境。我們以行動證明企業對員工身心健康的重視，也從產品生產及對員工的待遇對消費者負責。

2025 年度泰鼎內部人權相關教育訓練時數共累積 1,338 人時。

課程名稱	課時	男性	女性	人時
Responsible Business Alliance (RBA) Version 8.0 (2024)	6	37	49	516
Internal Audit For Responsible Business Alliance (RBA) V8.0	6	17	36	318
TLS 8001:2020 Internal Audit and Requirements	6	22	62	504

員工滿意度調查

針對員工部分，以員工滿意度問卷調查進行溝通，該問卷調查共分為：工作與發展、團隊與文化、人權議題、福利與資源，共四大項目。問卷調查統計截止於 2025 年 7 月 31 日。

調查期間	2025 年度		
調查對象	全體員工	調查單位	人資單位
回覆數量	3,940 份	調查頻率	每年一次
覆蓋率	52.65% ¹¹	整體滿意度	76.5%
關注議題	生活品質、工作時長、薪資福利、職場歧視		
改善方案	持續優化工時與人力配置、定期檢視薪資福利，並持續加強歧視與相關申訴管道之教育訓練，以提升員工生活品質、改善工作體驗與職場環境。		

人權議題相關作為



本年度新進員工，人權教育相關課程完成率 100%。



透過多元管道進行 298 次人權保障及相關申訴處理之宣導。



每年提供員工健康檢查
2025 年度員工健康檢查完成率 100%

¹¹ 2025 年 7 月 31 日員工總數為 7,484 人

人權政策承諾

本公司為維護及保障基本人權，認同並支持《國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言》、《國際勞工組織公約》、《國際勞工組織三方原則宣言》、《OECD 多國企業指導綱領》、《聯合國世界人權宣言》及《聯合國全球盟約十項原則》等國際人權準則，並遵循營運所在地相關勞動法規，訂定《人權政策管理辦法》，作為公司推動人權保障之依據與行動準則。在具體實踐方面，公司持續推動多元人權議題宣導，內容涵蓋職場霸凌防治、心理健康促進、職場歧視防範、性騷擾防治及職業安全衛生等重點領域。2025 年全年共計辦理 298 次相關宣導活動，透過教育訓練、內部公告及多元溝通管道，強化員工對人權議題之認知與敏感度，營造尊重、多元與包容之職場文化。此外，公司亦建立完善之申訴與舉報機制，提供員工安全且保密之反映管道，確保各類人權議題能即時被揭露與妥善處理，並透過制度化流程進行調查與改善，以降低風險並持續精進管理措施。未來，公司將持續深化人權政策之落實，強化內部控管與教育訓練，致力打造安全、健康且具尊嚴之工作環境，落實企業對人權之尊重與保護責任。

人權管理政策	目標	具體方案	申訴管道
提供安全健康環境	落實工作環境安全及職業疾病防治，提供員工安全、健康、衛生之職場環境。	透過辦理安全衛生工作、教育訓練、員工健康檢查或舉辦各項健康促進活動等方式，照護員工之身心健康。	員工福利委員會
禁止僱用童工	拒絕聘僱任何未滿 18 歲之童工。	依照國家法規進行聘僱流程，任何職務僅接受年滿 18 歲之應徵者前來應徵，並於應聘過程中對應聘者進行查驗，以免疏漏。	官網「從業道德舉報窗口」，提供外部人進行舉報或申訴
禁止強迫勞動	遵守 RBA 自由選擇就業相關規範，恪遵當地政府勞動法令、國際規範杜絕任何強迫性或非自願性勞動。	遵守當地政府勞動法令，員工因工作需要而進行加班，採用自願申請制，不得以任何形式強迫加班，並依法提供補休或加班費。	官網「從業道德舉報窗口」，提供外部人進行舉報或申訴
杜絕不法歧視	不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或工會會員身分等，而對員工為差別待遇或任何形式之歧視，以確實保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境。	訂定「 <u>人權政策管理辦法</u> 」，以保障員工之人權，杜絕不法歧視。	官網「從業道德舉報窗口」，提供外部人進行舉報或申訴
促進員工身心健康	提供正當多元化活動，提升員工工作與生活之平衡。	福利委員會每年舉辦一次以上的全體員工康樂活動，並每月辦理新進同仁之關懷活動，邀請各部門主管一同參與，透過團康遊戲的互動，提升員工的歸屬感及向心力。	福利委員會 CEO BOX BROTHER BOX
零騷擾職場	確保全體員工免於性騷擾之工作環境。	透過宣導及聲明公告，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保無職場性騷擾之發生，並揭露申訴管道、電話、信箱，打造友善之工作環境。	CEO BOX BROTHER BOX

二、職場健康與安全

泰鼎重視職場安全與健康，於各區域配有醫療室及相關救護人員，每月進行設備及個人防護用品的檢查與更新，並與當地醫療機構保持聯繫，確保能提供最即時的救助。2025 年全廠區共發生 37 件職業傷害事件，未發生因工死亡事故，案件類型主要以切割傷、夾傷、異物入眼、化學品噴濺、物體碰撞及灼傷為主，受傷部位以手部及眼部最為常見。事故原因多與設備操作、材料邊緣接觸、搬運卸料及現場作業介面有關。相關部門將持續透過工程改善、危害辨識、教育訓練、PPE 管理與作業程序優化，以降低職業傷害風險並提升工作場所安全績效。

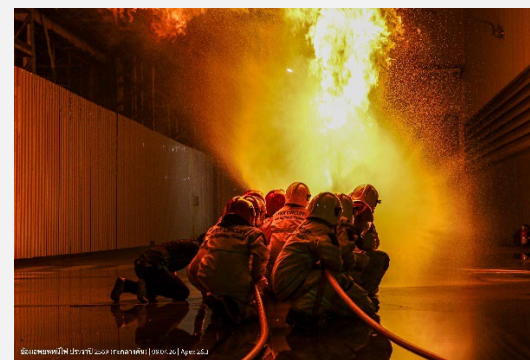
為確保企業永續經營，設立 ISO 45001 委員會與安全與職業委員會，負責監督並落實職業安全管理，確保工作場所符合國際標準，提供員工健康、安全的環境。依據 ISO 45001 委員會標準識別危害，進行風險分級管理。對可能導致職災的作業程序，提供作業指引並提升員工風險意識，降低職災發生率。公司設有緊急應變中心，標準化應變流程，並舉行年度防災演習，提升應變能力，減少損失。

在職業健康管理方面，泰鼎提供年度健康檢查，並推動身心健康計畫，如：免費盲人按摩服務、戒菸宣導、體育競賽等，提升員工健康水平，營造友善工作環境。公司建立高風險作業管制、承攬商管理及安全規範，監控作業環境，減少風險。損害防阻與緊急應變程序亦完善，定期演練確保員工應變能力。

安全與職業委員會專注於持續改善，成員由員工票選產生，並每月進行勞資會議，討論安全與衛生議題。針對高風險單位與災害類型，列為重點，並加強教育訓練，降低災害發生。透過這些措施，泰鼎建立完善的安全機制，培養內部安全文化，確保員工在健康、安全的環境中發展，並落實企業社會責任，確保永續經營。

安全與健康指標統計

統計指標	性別	2023 年度	2024 年度	2025 年度	單位
工傷 ¹²	男	35	28	27	件
	女	10	14	10	件
	合計	45	42	37 ¹³	件
職業疾病 ¹⁴	男	0	0	0	件
	女	0	0	0	件
誤工天數 ¹⁵	男	393	352	626	天
	女	117	246	240	天
缺勤天數 ¹⁶	男	38,908	27,374	24,841	天
	女	44,680	33,692	29,519	天
工作時數 ¹⁷	男	7,608,503	8,301,330	8,826,567	小時
	女	10,101,047	11,150,141	12,103,534	小時
死亡人數	男	0	0	0	人
	女	0	0	0	人



¹² 工傷：所有工傷皆列入計算，包含交通事故。

¹³ 皆發生於泰國廠區，台灣、中國、新加坡並無工傷事故。

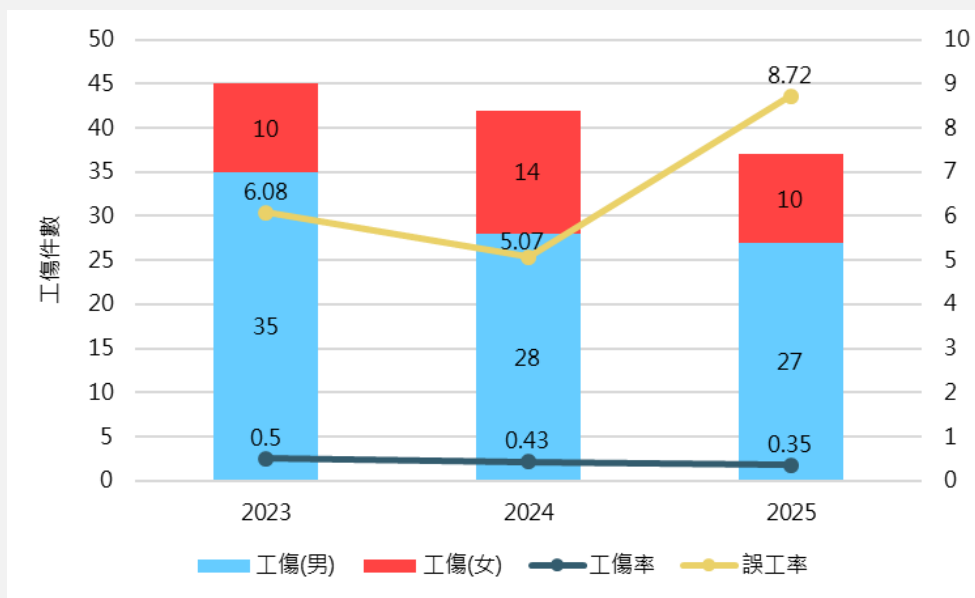
¹⁴ 職業疾病：因為工作而產生職業疾病。

¹⁵ 誤工天數：員工提出申請工傷假的天數。

¹⁶ 缺勤天數：因病假、事假、工傷假缺勤的工作日總和，不包含年休假、公假、婚假、喪假、產假及陪產假。

¹⁷ 工作時數：各年應工作時數總和，日薪員工為每月總工時加總，月薪員工為每月總工作天 x 8 小時 x 該月底在職人數。

計算指標	性別	二十萬小時 ¹⁸		
		2023 年度	2024 年度	2025 年度
工傷率 ¹⁹	男	0.92	0.67	0.61
	女	0.20	0.25	0.17
職業病率 ²⁰	男	-	-	-
	女	-	-	-
誤工率 ²¹	男	10.33	8.48	14.18
	女	3.72	4.41	3.97
缺勤率 ²²	男	0.04	0.03	0.02
	女	0.04	0.02	0.02



三、社會參與

泰鼎強調「以人為本」與「飲水思源」之核心價值，將人與人之間的情感連結與責任視為企業發展的重要基石。此一文化理念不僅體現在經營決策與日常管理之中，更逐步內化為企業長期累積的軟實力，驅動公司在內外部關係中持續創造正向影響。泰鼎透過制度與文化並行的方式，致力於建立兼具關懷與信任的工作環境，使員工在專業發展之外，亦能感受到企業的支持與歸屬感。透過完善的員工福利制度、多元溝通機制，提升員工滿意度與凝聚力，進而強化整體組織韌性與競爭力。

在對外方面，泰鼎秉持企業公民之責任，長期關注並投入教育、醫療、慈善及社會福利等多元領域，積極回饋在地。公司透過捐資助學、校園環境改善及教育資源挹注，協助提升學習品質與機會；同時亦參與醫療與公共健康相關行動，提供醫療設備或資源支持，改善社區健康條件。此外，針對弱勢族群，泰鼎持續透過各項公益計畫提供實質協助，致力於縮減社會差距，促進共融發展。

在社區連結方面，泰鼎與在地單位保持密切合作，積極參與環境保護、公共設施建置及各類志願服務活動，從基礎建設到環境永續，均展現企業對地方發展的長期承諾。公司亦鼓勵員工參與公益行動，將企業價值延伸至個人層面，不僅促進團隊合作與內部凝聚力，也深化員工與社區之間的情感連結，形成良性循環的社會影響力。

泰鼎始終相信，企業的價值不僅在於創造經濟成果，更在於能否與社會共同成長、共享成果。未來，泰鼎將持續以人本關懷為出發點，結合永續發展理念，深化社會參與與責任實踐，致力於打造企業、員工與社會三方共榮之長期發展模式，實現永續經營與社會和諧並進的願景。

¹⁸ 係數 200,000 由每 100 名員工每年工作 50 週，每週工作 40 小時得出。

¹⁹ 工傷率 Injury Rate (IR)：工傷總(件)數/總工作時數 x20 萬小時。

²⁰ 職業病率 Occupational Disease Rate (ODR)：職業疾病總(件)數/總工作時數 x20 萬小時。

²¹ 誤工率 Lost Day Rate (LDR)：誤工天數/總工作時數 x20 萬小時。

²² 缺勤率 Absentee Rate (AR)：總缺勤天數 x 8 小時/總工作時數。

社區循環經濟與廢棄物管理

參與地方廢棄物管理委員會會議，配合政府推動「清潔省份」計畫，針對廢棄物分類、減量及資源再利用等議題進行交流與討論，並共同研議以回收塑膠瓶製作掃帚之創新再利用方式，提升資源循環價值。公司透過參與地方治理平台，強化與政府及社區之合作關係，透過簡易加工創造實用生活用品，提升社區參與度與環保意識，同時回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中有關責任消費與生產及永續城市之核心精神。



生態綠色網絡交流

參與由 Sinsakhon 工業區辦公室主辦之 2025 年生態綠色網路活動，透過跨企業與機構之交流平台，促進產業間之合作與永續知識共享。本次活動涵蓋實地參訪、生態委員會會議及經驗交流，聚焦於環境管理實務、節能減碳措施及綠色生產技術等議題，協助企業掌握最新永續趨勢與政策方向。此類合作不僅強化企業自身永續能力，也有助於帶動區域產業共同朝向低碳與環境友善發展，體現企業在產業鏈中的影響力與責任，並回應 SDGs 中有關產業創新、氣候行動及夥伴關係之重要精神。



捐血救人

本公司長期致力於推廣公益活動與社會關懷，其中「捐血救人」為公司持續投入的重要項目之一。2025 年，Apex 與 Sirirak 醫院及工業區密切合作，陸續舉辦多場捐血活動，範圍涵蓋泰國各廠區及工業區外部活動，共計 315 名員工參與。



推動在地教育與綠能發展之綜合社區關懷行動

推動 DOSE-A2 專案，進行社區關懷活動，於 APT 所在之 Samut Sakhon 府當地學校執行綜合性改善計畫。專案聚焦教育資源提升與環境永續發展，內容包含於校園內安裝太陽能板，提供穩定且潔淨之再生能源，協助降低能源成本並強化校園基礎設施；同時進行圖書館空間翻新，優化學習環境，提升學生閱讀與自主學習之機會。此外，公司亦提供學生午餐支持，改善在地學童之基本營養條件，展現對兒童福祉之重視。結合內部資源與在地需求，透過實地參與與跨部門合作，深化企業與社區之連結。回應 SDGs 中有關優質教育、可負擔及潔淨能源與減少不平等之核心精神，亦強化公司在地經營之社會責任實踐。



陸、 附錄

一、 GRI 內容索引

使用聲明	泰鼎國際股份有限公司已依循 GRI 準則，報導自 2025/1/1 至 2025/12/31 期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1-1 關於本報告書 1-4 公司概況	4 7
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1-4 公司概況	7
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1-1 關於本報告書	4
	2-4 資訊重編	本報告書無資訊重編之內容	
	2-5 外部保證/確信	6-5 查證聲明書	60
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3-3 產品及服務	21
		3-4 產業供應鏈	24
	2-7 員工	5-1 幸福職場	43
	2-8 非員工的工作者	5-1 幸福職場	43
	2-9 治理結構及組成	3-1 董事會治理	17
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3-1 董事會治理	17
	2-11 最高治理單位的主席	3-1 董事會治理	17
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1 董事會治理	17
	2-13 衝擊管理的負責人	1-3 永續推動與管理	6
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1-3 永續推動與管理	6
	2-15 利益衝突	3-7 道德與誠信	28
	2-16 溝通關鍵重大事件	2-5 利害關係人溝通	14
	2-17 最高治理單位的群體意識	3-1 董事會治理	17
2-18 最高治理單位的績效評估	3-1 董事會治理	17	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-19 薪酬政策	<u>3-1 董事會治理</u>	17
	2-20 薪酬決定流程	<u>3-1 董事會治理</u>	17
	2-21 年度總薪酬比率	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	2-22 永續發展策略的聲明	<u>1-2 來自董事長的一封信</u>	5
	2-23 政策承諾	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
		<u>5-1 幸福職場</u>	43
	2-24 納入政策承諾	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
		<u>5-1 幸福職場</u>	43
	2-25 補救負面衝擊的程序	<u>2 重大性分析與利害關係人議合</u>	8
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
	2-27 法規遵循	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
		<u>4-5 環境法規遵循</u>	42
		<u>5-1 幸福職場</u>	43
2-28 公協會的會員資格	TPCA 台灣電路板協會成員		
2-29 利害關係人議合方針	<u>2-5 利害關係人溝通</u>	14	
2-30 團體協約	<u>5-1 幸福職場</u>	43	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	<u>2-1 重大性分析流程</u>	8
	3-2 重大主題列表	<u>2-4 衝擊鑑別及價值鏈影響</u>	12
	3-3 重大主題管理	<u>2-4 衝擊鑑別及價值鏈影響</u>	12
	2-18 董事會與公司治理效能	<u>3 公司治理</u>	16
	302 能源管理	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
	303 水資源風險 (水質、水量、水源)	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
	305 碳定價與碳成本上升風險	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
	308 供應鍊中斷與氣候風險導致成本變動	<u>3-4 產業供應鍊</u>	24
	414 資訊安全管理	<u>3-8 資訊安全與隱私保護</u>	29

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	自訂主題	財務風險管理	<u>3-2 財務績效</u>	20
	自訂主題	產品責任管理	<u>3-3 產品及服務</u>	21
	自訂主題	研發與創新	<u>3-3 產品及服務</u>	21
	自訂主題	市場與需求變動風險	<u>3-4 產業供應鏈</u>	24
	自訂主題	客戶關係管理	<u>3-6 客戶服務</u>	27
	自訂主題	商譽受損	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
	自訂主題	外部政經環境變動風險	5 <u>社會共榮</u>	43
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	<u>3-2 財務績效</u>	20
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	201-4	取自政府之財務援助	<u>3-2 財務績效</u>	20
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	<u>3-5 供應商管理政策</u>	26
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	<u>4-3 能源績效與政策</u>	41
	302-2	組織外部的能源消耗量	資訊無法取得/不完整	
	302-3	能源密集度	<u>4-3 能源績效與政策</u>	41
	302-4	減少能源消耗	<u>4-3 能源績效與政策</u>	41
	302-5	降低產品和服務的能源需求	不適用：本公司營運模式屬 B to B，不適用該項	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	303-2	與排水相關衝擊的管理	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	303-3	取水量	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	303-4	排水量	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	303-5	耗水量	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42
	305-4 溫室氣體排放密集度	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42
	305-5 溫室氣體排放減量	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42
GRI 306：廢棄物 2021	306-1 廢棄物的產生與廢棄	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	306-3 廢棄物的產生	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	306-4 廢棄物的處置移轉	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
	306-5 廢棄物的直接處置	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	401-2 提供給全職員工的福利	<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
	403-3 職業健康服務	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	<u>5-1 幸福職場</u>	43
	403-6 工作者健康促進	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-9 職業傷害	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
	403-10 職業病	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 404：訓練與教育 2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	<u>5-1 幸福職場</u> <u>3-1 董事會治理</u>	43 17
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	<u>5-1 幸福職場</u>	43

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
			<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
			<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	<u>3-7 道德與誠信</u>	28
			<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	<u>5-3 社會參與</u>	50
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	<u>5-1 幸福職場</u>	43
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	<u>3-3 產品及服務</u>	21
			<u>3-7 道德與誠信</u>	28
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	<u>3-3 產品及服務</u>	21
			<u>3-7 道德與誠信</u>	28
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	<u>3-3 產品及服務</u>	21
			<u>3-7 道德與誠信</u>	28
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	<u>3-7 道德與誠信</u>	28

二、上市公司氣候相關資訊/TCFD 指標

項目	章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<u>1-3 永續推動與管理</u>	6
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<u>2-1 重大性分析流程</u>	8
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<u>4-1 氣候變遷風險與機會</u>	33
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<u>4 永續環境</u>	32
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	<u>4-4 減緩全球暖化</u>	42

三、永續揭露指標-電子零組件業

指標	指標種類	單位	章節	頁碼
1. 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ) 百分比(%)	<u>4-3 能源績效與政策</u>	41
2. 總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m ³)	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
3. 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t) 百分比(%)	<u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u>	39
4. 說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量 比率(%)	<u>5-2 職場健康與安全</u>	49
5. 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^註	量化	公噸 (t) 百分比(%)	本公司營運模式屬 B to B，無相關產品廢棄物回收程序。 其他廢棄物之處理，請詳「 <u>4-2 廢汙水及廢棄物管理</u> 」	
6. 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	進貨集中所面臨之風險及因應措施：本公司主要產品為單、雙層及多層印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB)，主要原料為銅箔基板、膠片及銅箔。本公司與主要原料供應商間均往來多年，除維持良好之合作關係外，對於主要原料之採購均維持兩家以上之供應商，因此供貨來源尚屬穩定，且未有供貨短缺或中斷致影響生產之情事。	
7. 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無相關的法律訴訟而造成的金錢損失 <u>3-7 道德與誠信</u>	28
8. 依產品類別之主要產品產量	量化	平方公尺	<u>3-2 財務績效</u>	20

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

四、SASB 準則索引

指標	編號	指標描述	章節	頁碼
行業活動	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	3-2 財務績效	20
	TC-HW-000.B	廠區面積	APT Samutsakhon 廠區約 68 萬平方英尺 Sinsakhon 廠區約 115 萬平方英尺 APS 單面板廠區約 9 萬平方英尺	
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%	
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	3-3 產品及服務	21
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族/ 族裔群體之比	5-1 幸福職場	43
產品生命週期	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	目前客戶皆以 RoHS 作為禁限物質之管理標準，符合 RoHS 之產品銷售金額百分比為 100%。	
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊或同等要求條件的產品所占營收之百分比	0%，本公司所製造之產品非為 EPEAT 規範之產品。	
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® criteria 合格產品的營收百分比	0%，本公司所製造之產品非為 ENERGY STAR® 規範之產品。	
	TC-HW-410a.4	報廢產品和電子廢棄物的回收重量，與回收百分比	0%，本公司營運模式屬 B to B。 其他廢棄物之處理，請詳「4-2 廢汙水及廢棄物管理」	
供應鏈管理與原物料來源	TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	0%，目前尚未導入 RBA VAP，惟已針對重大供應商進行永續相關評估與管理。	
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的 不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的 相關矯正措施比率	0%，目前尚未導入 RBA VAP，惟已針對重大供應商進行永續相關評估與管理。	
物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	內部訂有衝突礦產及危害物質材料相關管理辦法，杜絕購買來源有相關危害風險，目前對供應商管理及確認係以問卷方式進行。	

註：使用 SASB 指標為科技與通訊產業 (Technology and Communication) 之硬體標準 (Hardware)，2018-10 版本。

五、查證聲明書



獨立保證意見聲明書

泰鼎國際事業股份有限公司 2025 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與英屬開曼群島商泰鼎國際事業股份有限公司(以下簡稱泰鼎)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入泰鼎永續報告書之準備過程。

責任

泰鼎負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為泰鼎及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供泰鼎使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

泰鼎與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「泰鼎國際事業股份有限公司2025年永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第二應用類型進行保證作業，審查與評估泰鼎遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度，並提出特定績效資訊的可靠性和品質的調查結果和結論。
3. 保證作業包括審查與評估泰鼎的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。



- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審核相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

泰鼎已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的資訊，並涵蓋其包容性議題，評估組織運作已符合包容性原則。

重大性

泰鼎已建立了有效的流程來鑑別對其營運與利害關係人都至關重要的議題。透過正式審查來鑑別每一重大主題，並合理排序，反映了該組織對重大主題的回應與優先順序，評估組織運作已符合重大性原則。

回應性

泰鼎已展現重視利害關係人之期待與意見之回饋，該報告書已充分提供利害關係人的參與管道，並能對各利害關係人關切之議題做出合理與及時回應；另外，該組織在其官方網站與其他公開資訊管道，透過定期與不定期更新營運、公司治理等相關資訊，評估組織運作已符合回應性原則。

衝擊性

泰鼎已在報告書中呈現對於其營運活動所帶來的整體衝擊，進行量測與評估，並藉由定性和定量的目標進行有效管理，評估組織運作已符合衝擊性原則。

特定績效資訊的可靠性和品質

基於審查的結果，確認泰鼎透過內部管理系統、流程對各特定績效資訊定期收集與統計，報告書中揭露該組織之經濟、環境、社會等各項指標，於查證過程已核實其來源、資訊收集流程與統計結果，未見顯著錯誤之處。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續依國內與國際揭露標準，彙整各營運據點運作績效以持續揭露永續資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報



告保證準則。我們認為就泰鼎所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「泰鼎國際事業股份有限公司2025年永續報告書」內容，對於泰鼎的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關泰鼎在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tsai
認證與評鑑部門 理事
2026年06月05日

查證團隊：顏文義(主導查證員)、陳中本(查證員)、廖正豪(查證員)
法標國際認證股份有限公司 - 臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址 <https://international.afnor.com/en/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-19HME



六、ISO14064-1 證書

2025

2024

Statement TH24/00000312GG

Greenhouse Gas Verification Statement

The inventory of Greenhouse Gas emissions on
01 January 2025 – 31 December 2025

Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.

39/234-236 Moo 2, Rama 2 Road, Bangkrachao,
Amphur Muang Samutsakhon, Samutsakhon, 74000, Thailand

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

ISO 14064-1:2018

Direct Emissions [Category 1]	11,894.98 tonnes of CO ₂ e
Indirect Emissions from Imported Energy [Category 2]	139,081.62 tonnes of CO ₂ e
Indirect Emissions from Transportation [Category 3]	16,686.96 tonnes of CO ₂ e
Indirect Emissions from Products Used by an Organization [Category 4]	30,393.39 tonnes of CO ₂ e
Indirect Emissions Associated with The Use of Products from an organization [Category 5]	51.45 tonnes of CO ₂ e
Total Emissions Quantified	198,108.39 tonnes of CO₂e

Authorized by



Montree Tangtermsirikul
General Manager
Date: 23 June 2026

SGS 14064-1
SGS (Thailand) Limited
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
t (02) 6781813 f (02) 6780620 www.sgs.com




Page 1 of 7

This statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria, and findings provided on pages 2 to 7.

Statement TH24/00000312

Greenhouse Gas Verification Statement

The inventory of Greenhouse Gas emissions in year 2024 of
APEX CIRCUIT (THAILAND) CO., LTD.

39/234-236 Moo 2, RAMA 2 Road, Bangkrachao, Amphur Muang, Samutsakhon 74000, Thailand

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

ISO 14064-1:2018

Direct emissions (Category 1)	14,395.79 tonnes of CO ₂ e
Energy indirect emissions (Category 2)	152,147.81 tonnes of CO ₂ e
Indirect emissions (Category 3,4,5,6)	20,516.47 tonnes of CO ₂ e
Total direct emissions and indirect emissions	187,060.07 tonnes of CO ₂ e

Authorized by



Montree Tangtermsirikul
General Manager
Date: 07 May 2025

SGS 14064-1
SGS (Thailand) Ltd.
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
t (02) 6781813 f (02) 6780620 www.sgs.com



Page 1 of 7

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and findings available on pages 2 to 7 this Statement.