



# 泰鼎法人說明會



報告人：執行長周瑞祥  
日期：2015.09.07

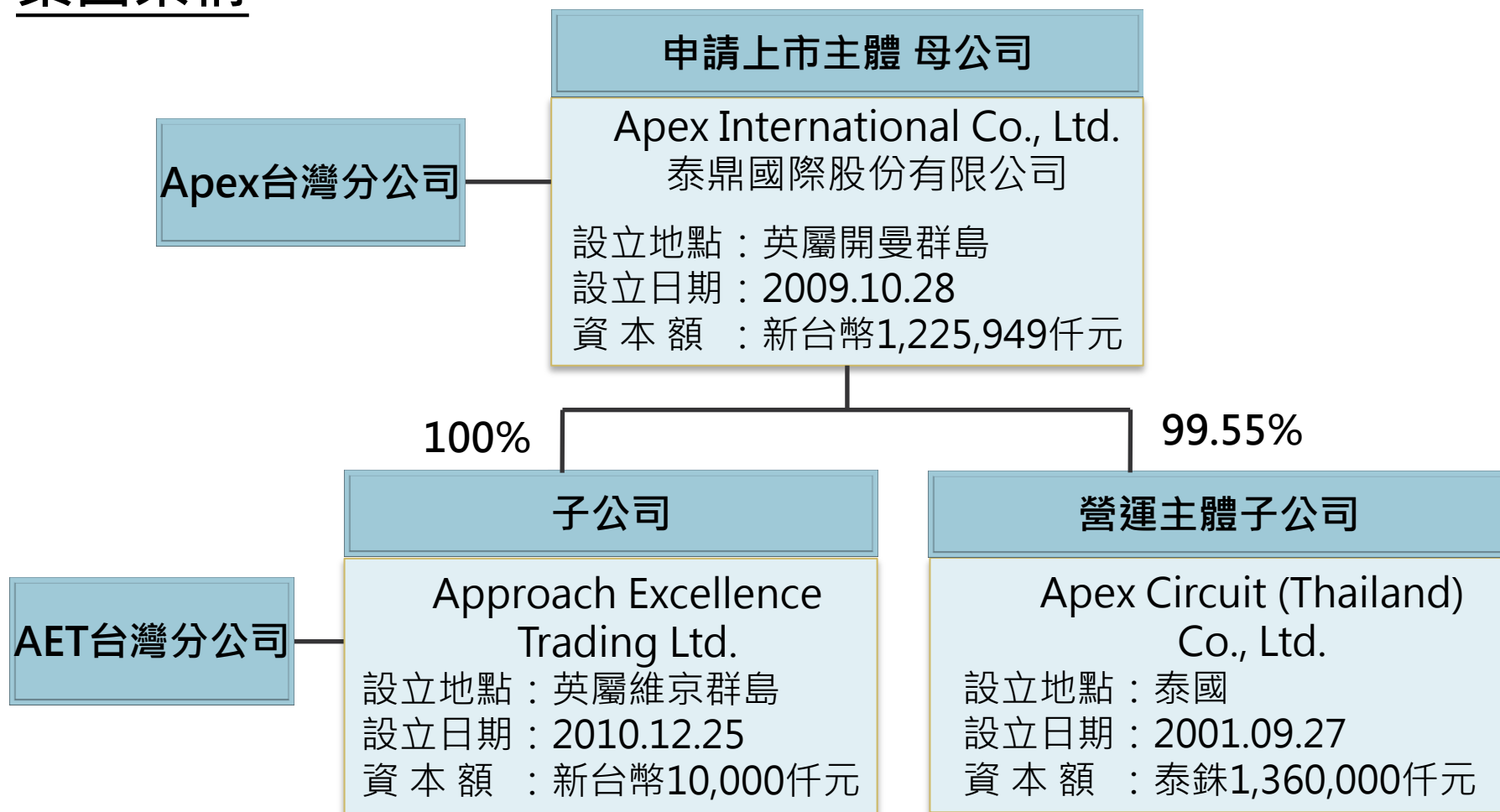


## 法說內容

- 1) 公司營運概況
- 2) 營運實績及股利政策
- 3) 公司成本管控流程KPI
- 4) 人力概況
- 5) 經營策略
- 6) 附錄



## 集團架構





## 營運主體簡介

公司名稱：Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.

成立日期：2001.09.27

董事長：王樹木

執行長：周瑞祥

生產產品：雙面及多層印刷電路硬板

土地面積：約140,000 米平方（約42,500坪）

Apex 1：10,600 坪

Apex 2：31,900 坪

員工人數：5,300 人 (至2015.08.31)

Apex 1：3,650 人

Apex 2：1,650 人





## 營運主體簡介

Apex 1



交通：  
距曼谷國際機場70分鐘車程  
距曼谷主要港口60分鐘車程

Apex 2



交通：  
距曼谷國際機場55分鐘車程  
距曼谷主要港口45分鐘車程



## 管理團隊



執行長  
周瑞祥



董事長  
王樹木



執行副總  
藍家成



日系行銷副總  
Shohara Masashi



大中華行銷副總  
李順忠



業務採購副總  
鄭永源



財務副總  
Maliwan Chinvorakijkul

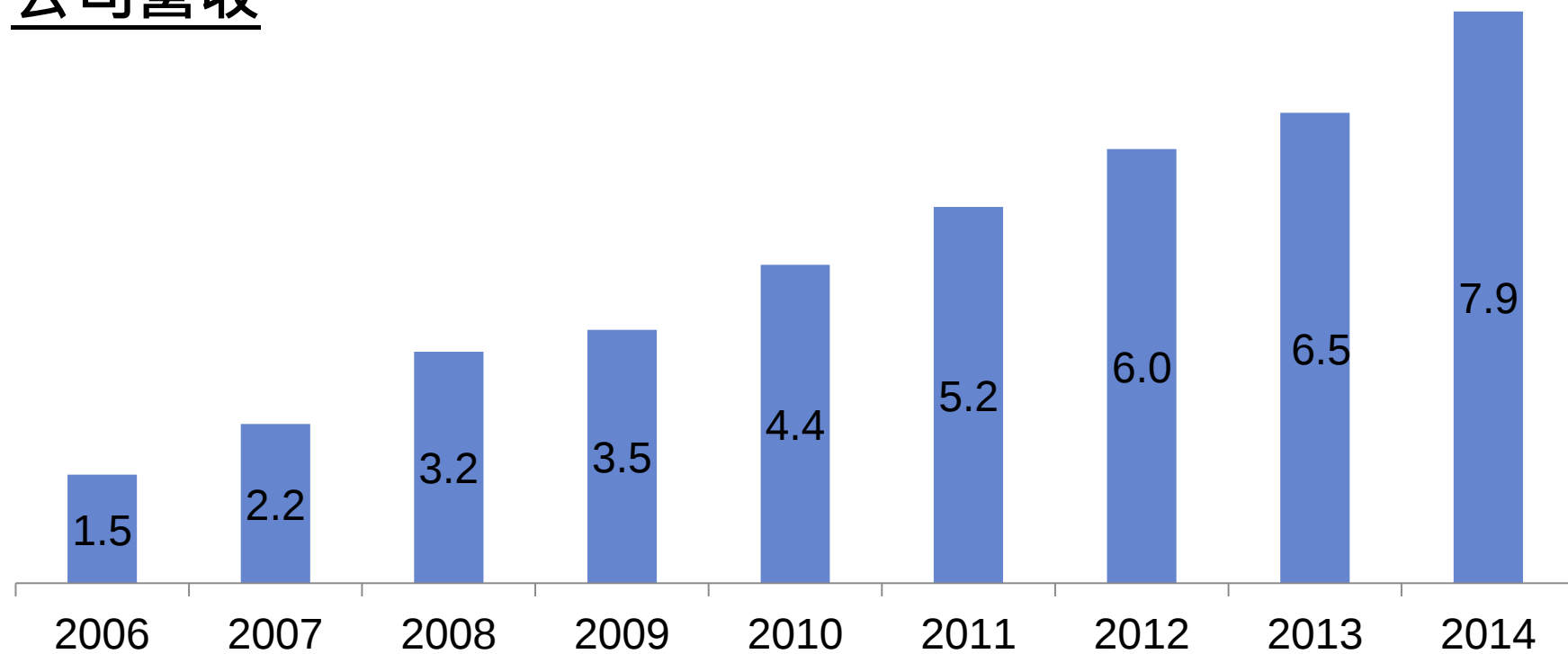


技術副總  
陳篤全



## 公司營收

單位:10億泰銖



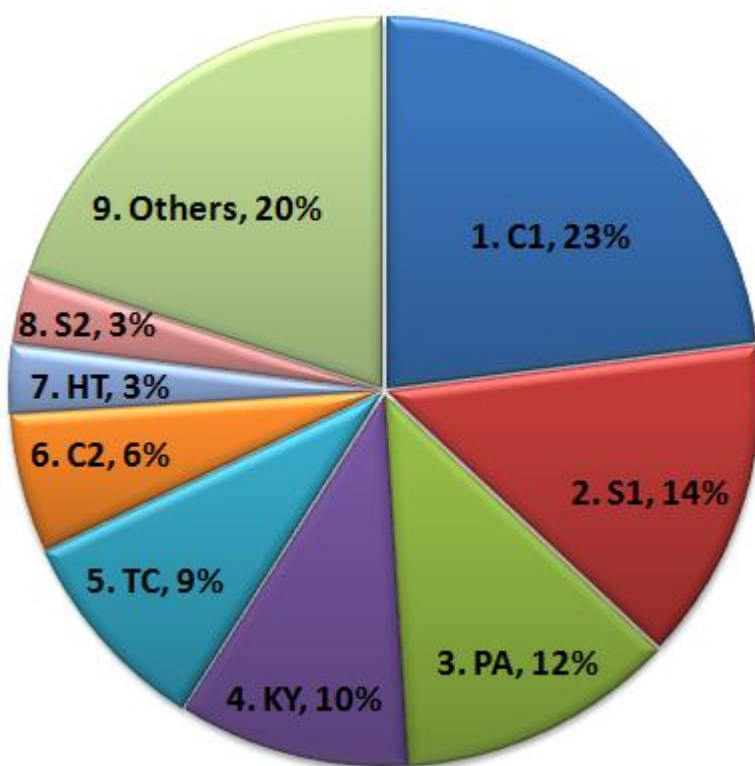
## 成長率

| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 47%  | 45%  | 9%   | 26%  | 18%  | 15%  | 8%   | 22%  |

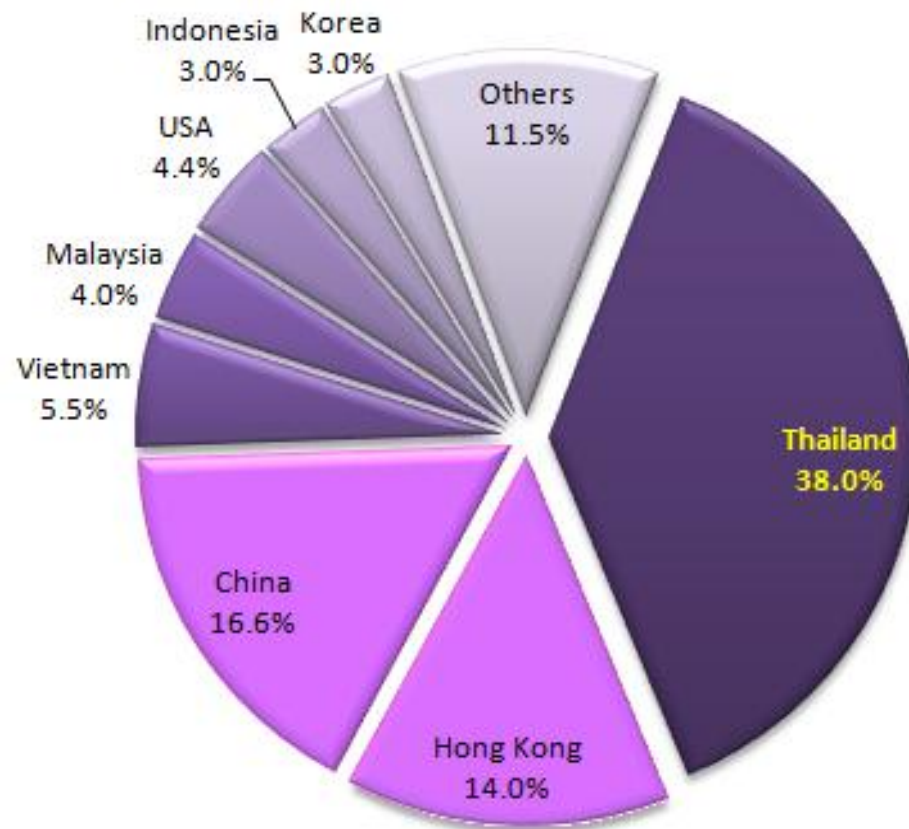


## 客戶營收及出貨比重

客戶排名 (前8名)



出貨地區 (22國家)

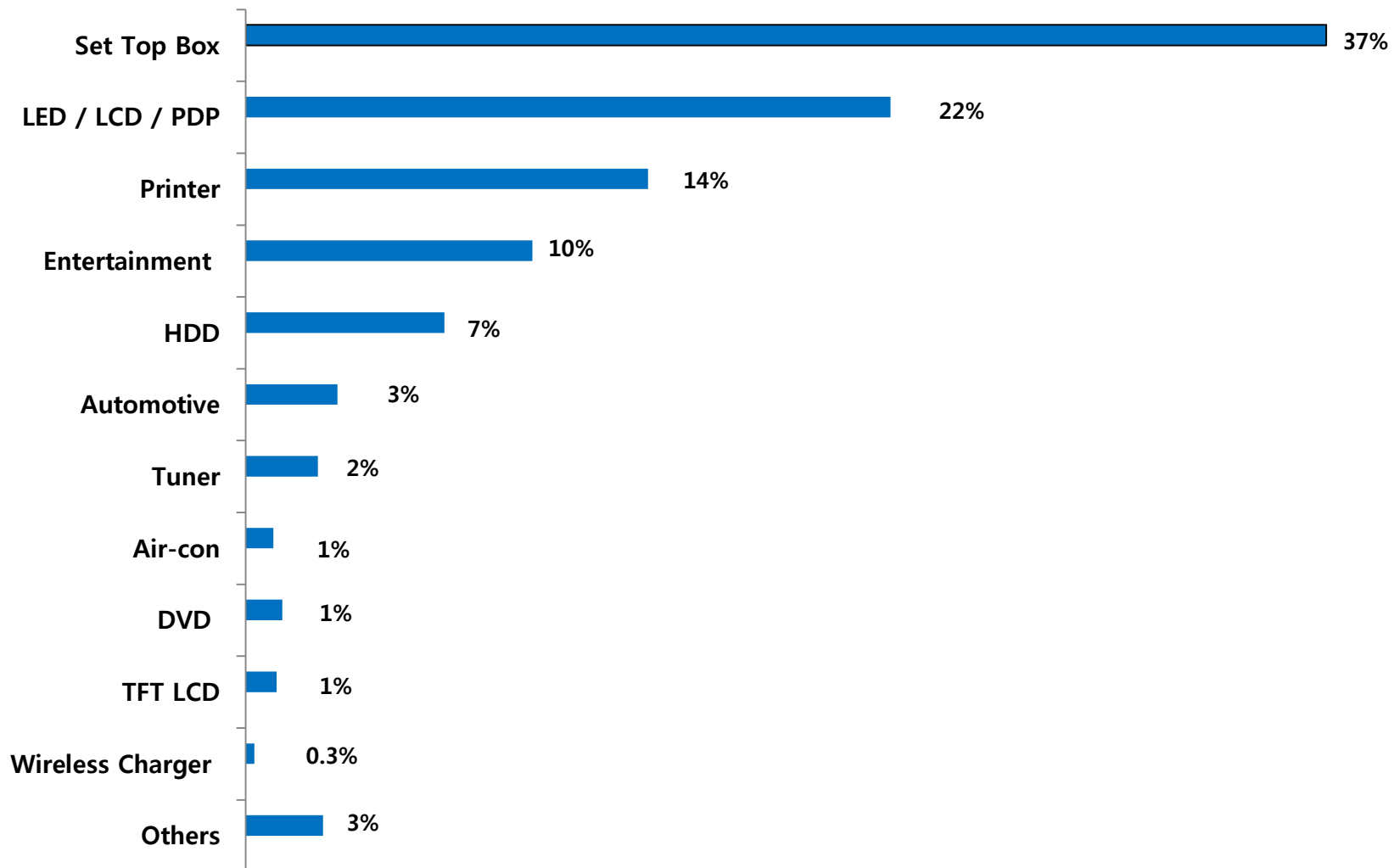


## 終端客戶市場





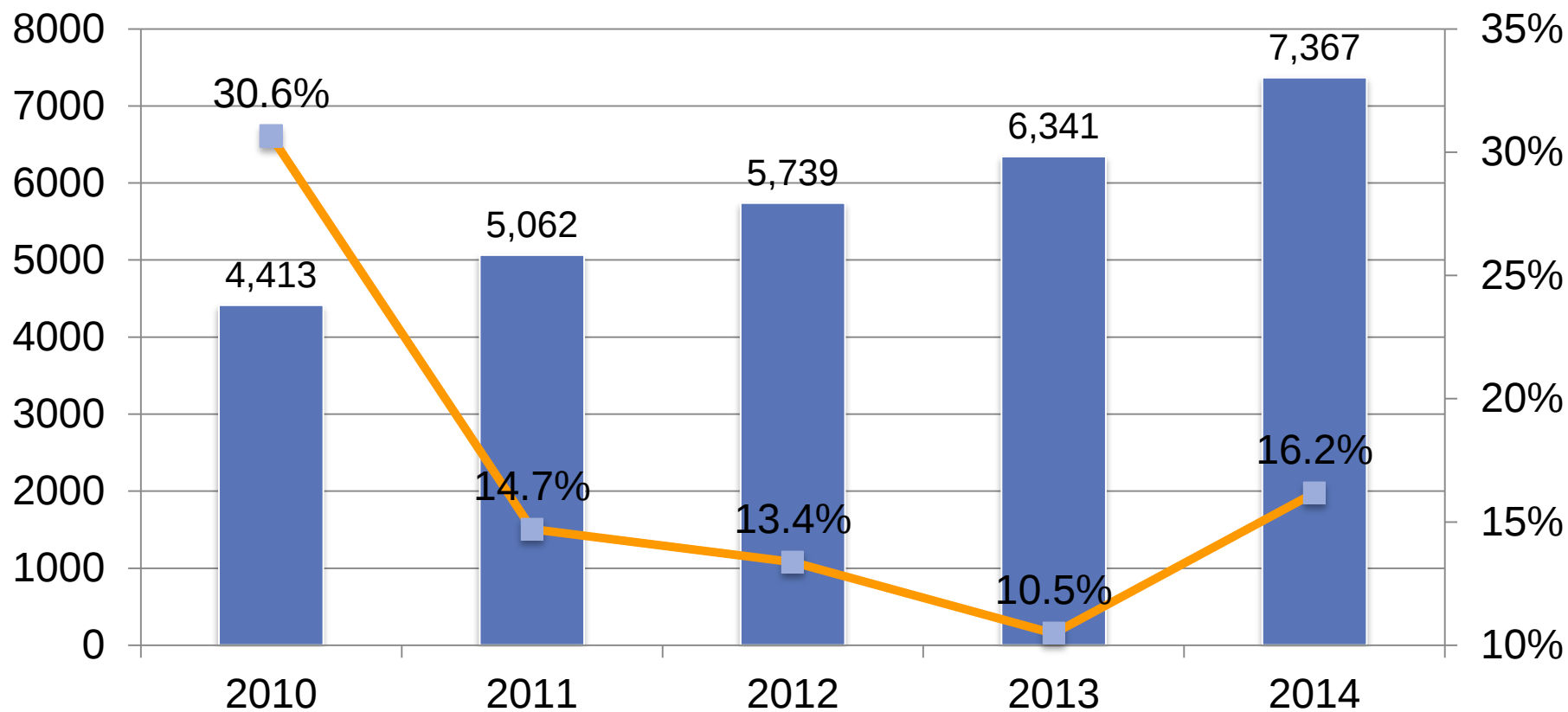
## 2014年產品應用比重





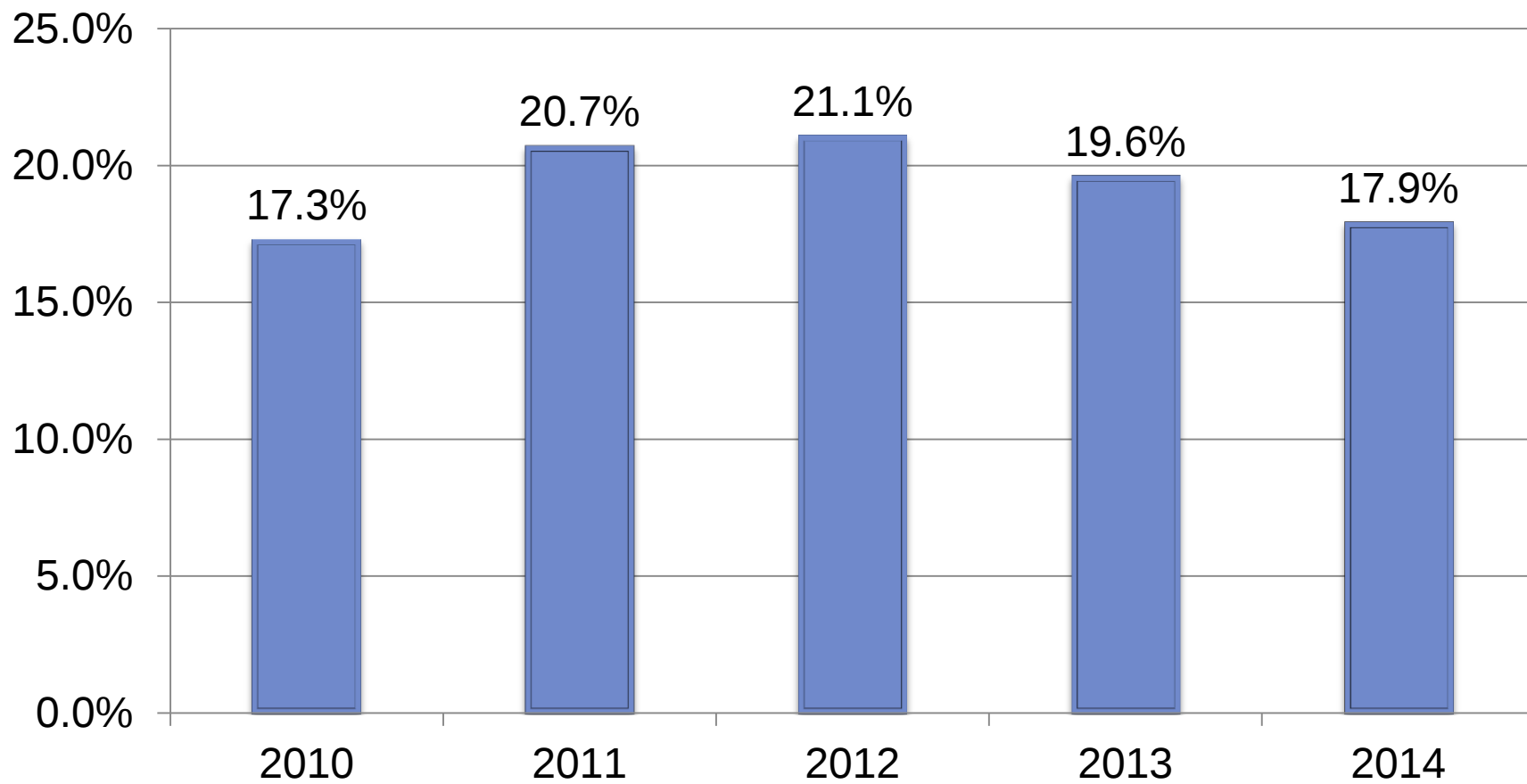
## 近五年營收淨額

單位:新台幣百萬元



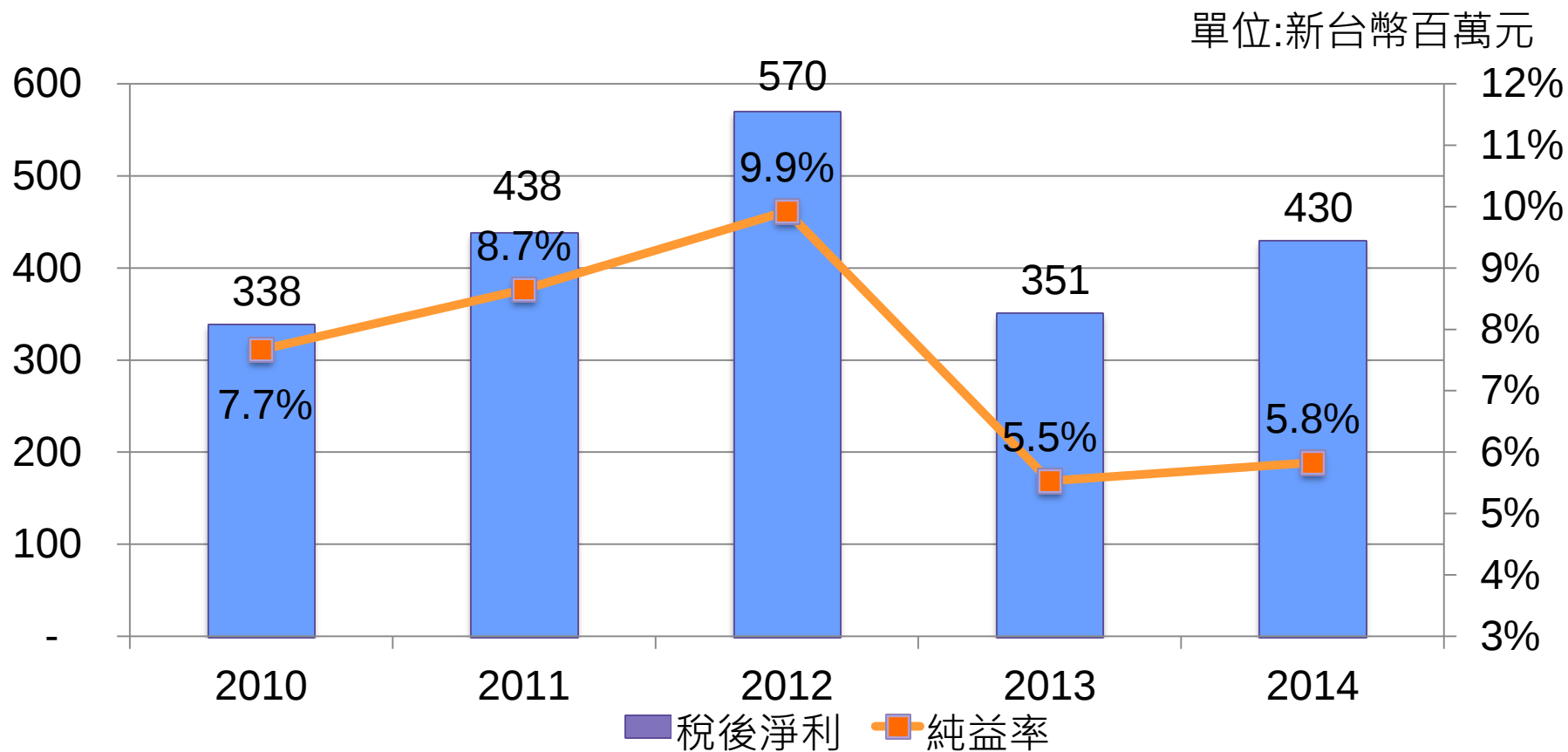


## 毛利率





## 近五年稅後淨利





## 近五年股利及稅後每股盈餘

單位:元

| 年度   | 現金股利 | %   | 股票股利 | %  | 股利總和  | 稅後每股盈餘 | 股東會日期   | 股利發放日      |
|------|------|-----|------|----|-------|--------|---------|------------|
| 2014 | 2.50 | 100 | -    | -  | 2.50  | 4.06   | 2015.06 | 2015.09.11 |
| 2013 | 1.83 | 100 | -    | -  | 1.85  | 3.70   | 2014.06 | 2014.09.03 |
| 2012 | 2.92 | 100 | -    | -  | 2.92  | 6.13   | 2013.06 | 2013.08.30 |
| 2011 | 2.50 | 100 | -    | -  | 2.50  | 5.11   | 2012.06 | 2012.08.09 |
| 2010 | 1.35 | 100 | -    | -  | 1.35  | 4.02   | 2011.06 | 2011.09.09 |
|      |      |     |      | 總和 | 11.12 | 23.02  | 48.3%   |            |



## 泰國營運主體2006至2014年營運指標比較

| APT                   | 2006年   |      |                |                  | 2014年     |      |                |                  | ASP<br>變動率 |
|-----------------------|---------|------|----------------|------------------|-----------|------|----------------|------------------|------------|
| 產品類別                  | 銷量      |      | 營收<br>(泰銖/百萬元) | 每平方米售價<br>(泰銖/元) | 銷量        |      | 營收<br>(泰銖/百萬元) | 每平方米售價<br>(泰銖/元) |            |
|                       | 平方米     | %    |                |                  | 平方米       | %    |                |                  |            |
| 雙面板                   | 506,415 | 87%  | 1,223          | 2,415            | 763,157   | 24%  | 1,455          | 1,906            | -21%       |
| 4層板                   | 56,771  | 10%  | 197            | 3,470            | 1,912,986 | 60%  | 4,582          | 2,395            | -31%       |
| 6層板                   | 17,686  | 3%   | 96             | 5,428            | 538,261   | 17%  | 1,811          | 3,364            | -38%       |
| 其它                    |         |      | 24             |                  |           |      | 28             |                  |            |
| 合計                    | 580,872 | 100% | 1,540          | 2,651            | 3,214,404 | 100% | 7,875          | 2,441            | -8%        |
|                       |         |      |                |                  |           |      |                |                  |            |
| 毛利<br>(泰銖/百萬元)<br>毛利率 |         |      | 92             |                  |           |      | 1,399          |                  |            |
|                       |         |      | 6.0%           |                  |           |      | 17.8%          |                  |            |
| 員工人數(人)               |         |      | 1,588          |                  |           |      | 4,700          |                  |            |
| 每位員工每月貢獻營收<br>(泰銖/元)  |         |      | 80,814         |                  |           |      | 139,623        |                  |            |



## 成本管控

單位：泰銖仟元/月

| 人均月產值 | 2006年 | 2013年 | 2014年 | 2015年1H |
|-------|-------|-------|-------|---------|
|       | 80    | 131   | 140   | 167     |

| 材料成本 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年1H |
|------|-------|-------|-------|---------|
|      | 30.5% | 29.7% | 28.5% | 29.4%   |

| 報廢比例 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年1H |
|------|-------|-------|-------|---------|
|      | 4.5%  | 4.8%  | 3.8%  | 4.2%    |

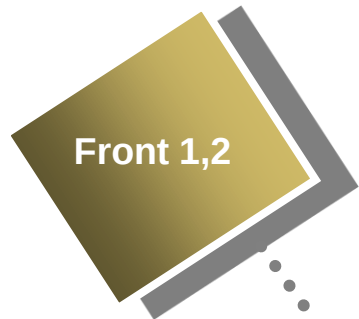


## KPI Cost Control by Process (Operators)

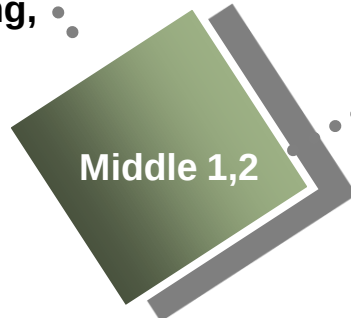




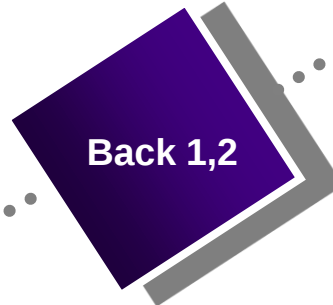
# Process Control



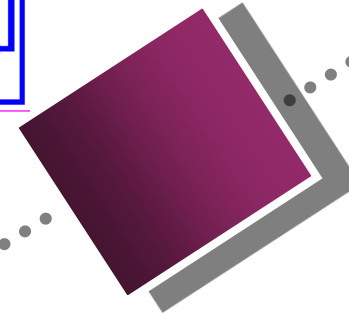
Process : Cutting,  
Drilling  
PL-A,PL-B,CPP  
MPL



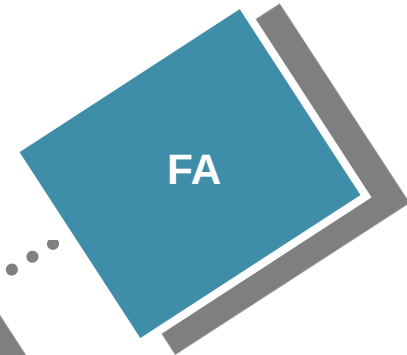
Process : DF,SM,MK



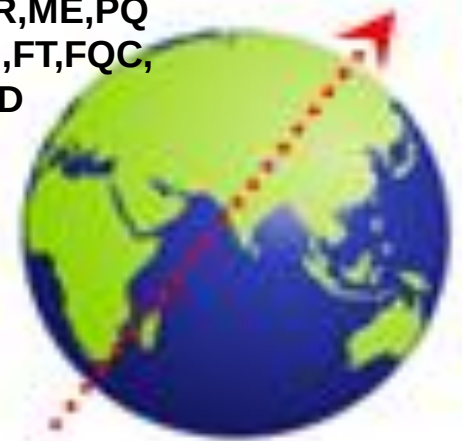
Process :  
Pu,VC,OSP,PK,Routi  
ng,IAG,Inner



Process :AOI,  
ABRR,BRR,ME,PQ  
C,IQA,MRI,FT,FQC,  
LAB,QC,ED



Process  
:FA,MC,WC,EC,TL,  
FIX MDR





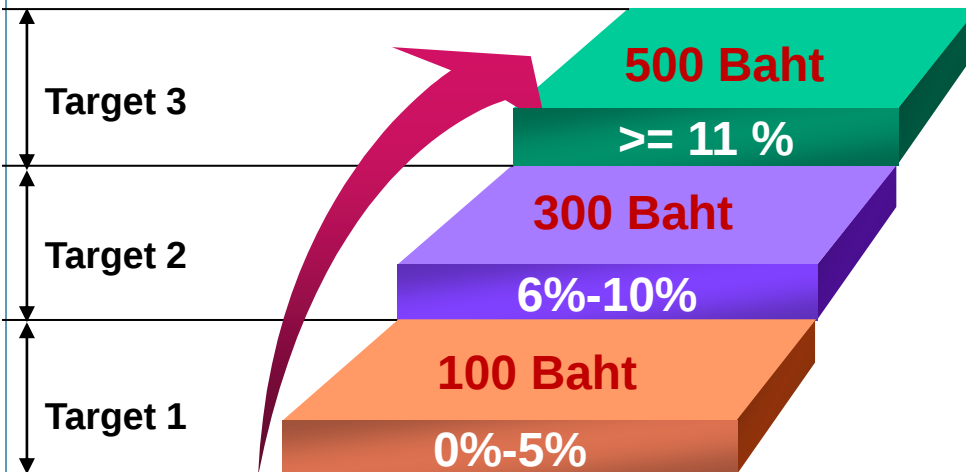
## KPI Cost Control by Process



### KPI Step 2

|       |             | Target 1 | Target 2 | Target 3    |
|-------|-------------|----------|----------|-------------|
|       |             | 0%-5%    | 6%-10%   | $\geq 11\%$ |
| Q1    | Jan Feb Mar | 300      | 400      | 500         |
| Q2    | Apr May Jun | 600      | 800      | 1,000       |
| Q3    | Jul Aug Sep | 900      | 1,200    | 1,500       |
| Q4    | Oct Nov Dec | 1,200    | 1,600    | 2,000       |
| Total |             | 3,000    | 4,000    | 5,000       |

### KPI Step 1





# KPI Cost Control by Process



## KPI of Jul 2015

| Dept.    | Section Code | Section Name | Status | Percentage |
|----------|--------------|--------------|--------|------------|
| Front 1. | B1003        | Cut-B        | O      | 10%        |
|          | B1004        | DR-B         | X      | -2%        |
| Front 2. | 1005         | PL1          | O      | 2%         |
|          | 1007         | PL2          | X      | -3%        |
|          | B1005        | PLB          | O      | 12%        |
|          | 9203         | CPP          | O      | 2%         |
| Middle 1 | 1006         | DF-A         | O      | 14%        |
|          | B1006        | DF-B         | O      | 9%         |
|          | C1006        | DF-C         | X      | -5%        |
| Middle 2 | 1008         | SM-A         | O      | 9%         |
|          | B1008        | SM-B         | O      | 11%        |
|          | C1009        | MK-C         | X      | -4%        |



## 人力概況

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| Senior Management Team                     | 8     |
| GM Office (technical/administration staff) | 9     |
| Mid-Management Team                        | 42    |
| Production Department                      | 3,826 |
| Production Engineers                       | 193   |
| Facility Maintenance                       | 177   |
| Logistics                                  | 21    |
| Administration                             | 105   |
| Finance / MIS                              | 81    |
| Sales, Marketing and Business              | 93    |
| Quality Control                            | 615   |
| Quality Assurance (QA)                     | 130   |
| Total                                      | 5,300 |

---

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Indirect Employees | 1,225 (23%) |
| Direct Employees   | 4,075 (77%) |



## 人力概況

### 人員配置

單位：人

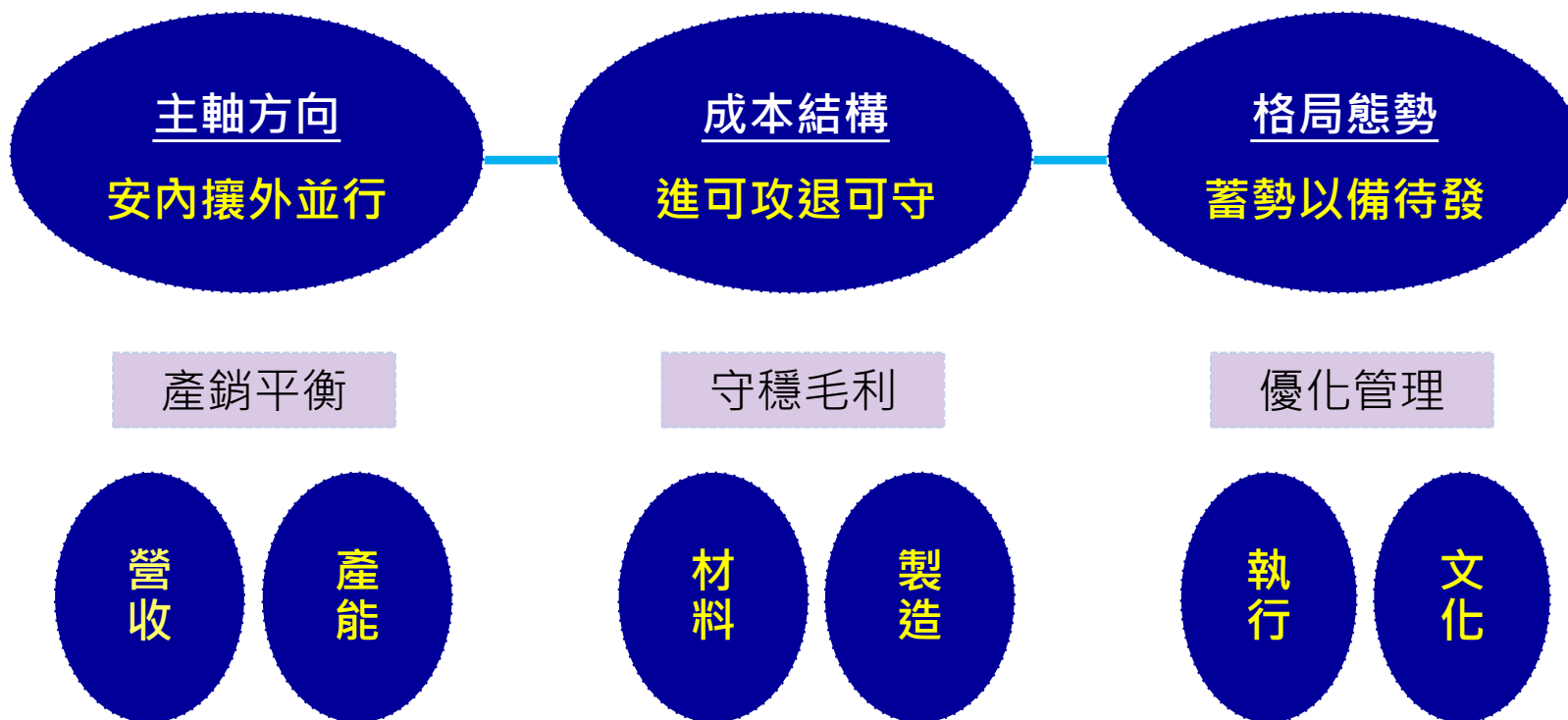
| 國籍分布   |       | 地域分布   |        | 年齡分布   |        | 性別分布   |        |
|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 泰國籍    | 外籍    | 本地     | 外地     | ≤35歲   | >35歲   | 男      | 女      |
| 5,239  | 61    | 921    | 4,379  | 4,693  | 607    | 2,062  | 3,238  |
| 98.84% | 1.16% | 17.38% | 82.62% | 88.55% | 11.45% | 38.90% | 61.10% |

### 平均月離職率

| 2011年  | 2012年  | 2013年  | 2014年    |
|--------|--------|--------|----------|
| Apex 1 | Apex 1 | Apex 1 | Apex 1+2 |
| 3.95%  | 3.88%  | 3.61%  | 3.90%    |



## 經營策略 (2015-2016)



## CEO 直接掌控

### 戰略面

- 企業文化
- 市場定位
- 產品組成
- 客戶組合

### 戰役線

- 銷售策略
- 成本日控
- 5 S 管理
- 內外工安

### 戰術點

- 員工福利
- 警衛司機
- 廚員廁所
- 防毒反毒

# SongKarn







# Dung Kai





# Company Bus



## 企業社會責任 (TLS/CSR)



## 企業社會責任 (TLS/CSR)





## View from Lakeside





## 經濟部次長來訪





## Senior Management Team





# Year-End Party





泰國 Thailand

# Thank You!

For Your Time and Attention  
Apex International Co., Ltd.