

Company Presentation

Date: 19th Nov 2018

Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd

Apex International Co., Ltd

Stock Code : 4927



簡報綱要：

- 1 • 經營績效 (2017->2018)
- 2 • 業務狀況 (2018->2019)
- 3 • 未來展望 (資本支出)
- 4 • 大愛影片 (東南亞、東協)

	Q1-18		Q2-18		Q3-18		YTD 2018	
泰銖營收	2,603,886	100.0%	2,591,320	100.0%	3,488,609	100.0%	8,683,815	100.0%
材料成本	(898,533)	-34.5%	(896,664)	-34.6%	(1,178,489)	-33.8%	(2,973,686)	-34.2%
製造成本	(1,382,663)	-53.1%	(1,321,573)	-51.0%	(1,650,112)	-47.3%	(4,359,275)	-50.2%
工廠毛利	321,706	12.4%	373,420	14.4%	657,867	18.9%	1,352,993	15.6%
管銷費用		-8.1%		-7.9%		-8.5%		-8.2%
工廠稅後淨利 (泰銖)	112,441	4.3%	168,590	6.5%	361,951	10.4%	642,982	7.4%
集團稅後淨利 (台幣)	101,506		143,446		328,509		573,461	
發行股數	1.45億股		1.45億股		1.52億股		1.49億股	
台幣每股獲利 (EPS)	0.70		0.99		2.16		3.85	

CONFIDENTIAL
APEX P&L
(Q1-Q3 2018)

2018/11/19

Y2018-Q1					Y2018-Q2				Y2018-Q3			
	APEX 1		APEX 2		APEX 1		APEX 2		APEX 1		APEX 2	
泰銖營收	1,369,424	100.0%	1,234,463	100.0%	1,291,175	100.0%	1,300,145	100.0%	1,656,870	100.0%	1,831,739	100.0%
材料成本	(447,309)	-32.7%	(451,224)	-36.6%	(415,953)	-32.2%	(480,711)	-37.0%	(531,166)	-32.1%	(647,323)	-35.3%
製造成本	(720,317)	-52.6%	(661,672)	-53.6%	(653,335)	-50.6%	(668,274)	-51.4%	(800,268)	-48.3%	(851,759)	-46.5%
工廠毛利	201,011	14.7%	120,695	9.8%	222,653	17.2%	150,767	11.6%	324,372	19.6%	333,495	18.2%
管銷費用		-8.0%		-8.1%		-7.9%		-7.8%		-8.4%		-8.5%
工廠稅後淨利 (泰銖)	91,583	6.7%	20,858	1.7%	119,436	9.3%	49,154	3.8%	185,106	11.2%	176,845	9.7%
工廠實際報廢		2.2%		6.0%		1.9%		5.4%		1.5%		4.0%

Q3 YOY (2017 vs 2018)

2018/11/19

	Jul			Aug			Sep			Q3		
	2017	2018	改善	2017	2018	改善	2017	2018	改善	2017	2018	改善
泰銖營收	1,157M	1,196M	39M	1,109M	1,280M	171M	1,055M	1,013M	(42M)	3,321M	3,489M	168M
每板均價	669銖	645銖	(24銖)	662銖	633銖	(29銖)	648銖	632銖	(16銖)	659銖	636銖	(23銖)
材料比例	35.8%	33.8%	2.0%	35.4%	34.0%	1.4%	34.2%	33.4%	0.8%	35.1%	33.8%	1.3%
製造成本	376銖	320銖	(56銖)	352銖	319銖	(33銖)	351銖	315銖	(36銖)	359銖	318銖	(41銖)
每板毛利	8.5%	17.9%	9.4%	11.4%	17.4%	6.0%	9.8%	21.2%	11.4%	9.9%	18.9%	9.0%
管銷費用	8.1%	8.1%	0.0%	9.8%	8.1%	1.7%	10.1%	9.3%	0.8%	9.3%	8.5%	0.8%
工廠淨利	0.4%	9.8%	9.4%	1.6%	9.3%	7.7%	-0.3%	11.9%	12.2%	0.6%	10.4%	9.8%
工廠淨利	5M銖	117M銖	112M銖	18M銖	119M	101M銖	(3M銖)	120M銖	123M銖	19M銖	362M銖	343M銖

	Jul			Aug			Sep			Q3		
	2017	2018	改善	2017	2018	改善	2017	2018	改善	2017	2018	改善
工作天數	28.5天	29.0天	0.5天	30.0天	29.0天	(1.0天)	28.5天	29.0天	0.5天	87.0天	87.0天	0.0天
日均產出	53.9K	59.6K	5.7K	56.1K	62.6K	6.5K	57.5K	61.3K	3.8K	55.8K	61.2K	5.4K
當月產出	1,531K	1,720K	189K	1,678K	1,805K	127K	1,633K	1,762K	129K	4,843K	5,286K	443K
泰銖產值	1,024M	1,108M	84M	1,111M	1,142M	31M	1,058M	1,113M	55M	3,193M	3,364M	171M
報廢比例	3.2%	2.8%	0.4%	3.4%	2.7%	0.7%	3.3%	2.9%	0.4%	3.3%	2.8%	0.5%

CONFIDENTIAL

Q3 YOY
(製造成本)

2018/11/19

	<u>Jul</u>		<u>Aug</u>		<u>Sep</u>		<u>Q3</u>	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
直接員工	94M 8.1%	101M 9.1%	95M 8.5%	101M 8.8%	87M 8.3%	97M 8.7%	276M 8.6%	299M 8.9%
變動成本	228M 19.7%	207M 18.7%	238M 21.5%	226M 19.8%	229M 21.8%	210M 18.9%	695M 21.8%	643M 19.1%
固定成本	202M 17.5%	187M 16.9%	204M 18.4%	193M 16.9%	201M 18.9%	192M 17.3%	607M 19.0%	572M 17.0%
設備攤提	54M 4.6%	55M 5.0%	54M 4.9%	55M 4.8%	56M 5.3%	56M 5.0%	164M 5.1%	166M 4.9%
製造成本	578M 49.9%	550M 49.7%	591M 53.3%	575M 50.3%	573M 54.3%	555M 49.9%	1742M 54.5%	1680M 49.9%
								4.6%
製造產值							3,193M	3,364M 5.3%

Year	Quarter	EPS	年度股數	GM
2011	1Q	1.00		18.9%
	2Q	1.01		19.9%
	3Q	1.68		21.5%
	4Q	1.42		22.1%
	Total	5.11	0.93 億股	20.7%
2012	1Q	1.79		23.6%
	2Q	1.20		22.4%
	3Q	1.91		20.8%
	4Q	1.23		17.9%
	Total	6.13	0.93 億股	21.1%
2013	1Q	1.35		17.2%
	2Q	0.41		19.3%
	3Q	1.35		21.8%
	4Q	0.59		20.7%
	Total	3.70	0.95 億股	19.6%
2014	1Q	1.09		18.9%
	2Q	0.95		17.3%
	3Q	1.56		19.5%
	4Q	0.46		16.0%
	Total	4.06	1.05 億股	17.9%

Year	Quarter	EPS	年度股數	GM
2015	1Q	0.53		15.1%
	2Q	0.63		17.1%
	3Q	2.02		22.7%
	4Q	1.16		19.4%
	Total	4.34	1.23 億股	19.0%
2016	1Q	0.82		17.3%
	2Q	1.04		16.5%
	3Q	0.88		14.9%
	4Q	(0.51)		11.2%
	Total	2.23	1.23 億股	14.9%
2017	1Q	0.52		11.8%
	2Q	0.03		10.3%
	3Q	0.05		10.0%
	4Q	(0.01)		9.8%
	Total	0.59	1.32 億股	10.4%
2018	1Q	0.70		12.4%
	2Q	0.99		14.5%
	3Q	2.16	> 3.85	18.9%
	4Q			
	Total		1.51 億股	

Why Staying With Apex ?

CEO SURVEY

Prepared by : HR

Issued by 2018/09/15

2018/11/19

Total Employee: 6,600		WHY			
		1. Income	2. Welfare	3. Environment	4. Management
Factory	Apex 1	55.1%	30.6%	6.9%	6.9%
	Apex 2	53.8%	27.8%	13.4%	4.9%
	Average	54.5%	29.3%	10.0%	10.0%
Gender	Male	51.6%	29.2%	11.6%	7.6%
	Female	56.6%	29.4%	8.9%	5.2%
Year for services	0-3 Month	50.9%	32.6%	11.1%	5.4%
	4 Month - 1 Year	57.7%	29.0%	8.7%	4.6%
	2-3 Years	56.1%	27.2%	10.8%	5.8%
	4 Years up	51.4%	29.5%	10.3%	8.7%
Employee	Daily	62.1%	26.9%	7.1%	4.0%
	Monthly	30.9%	36.8%	19.1%	6.2%

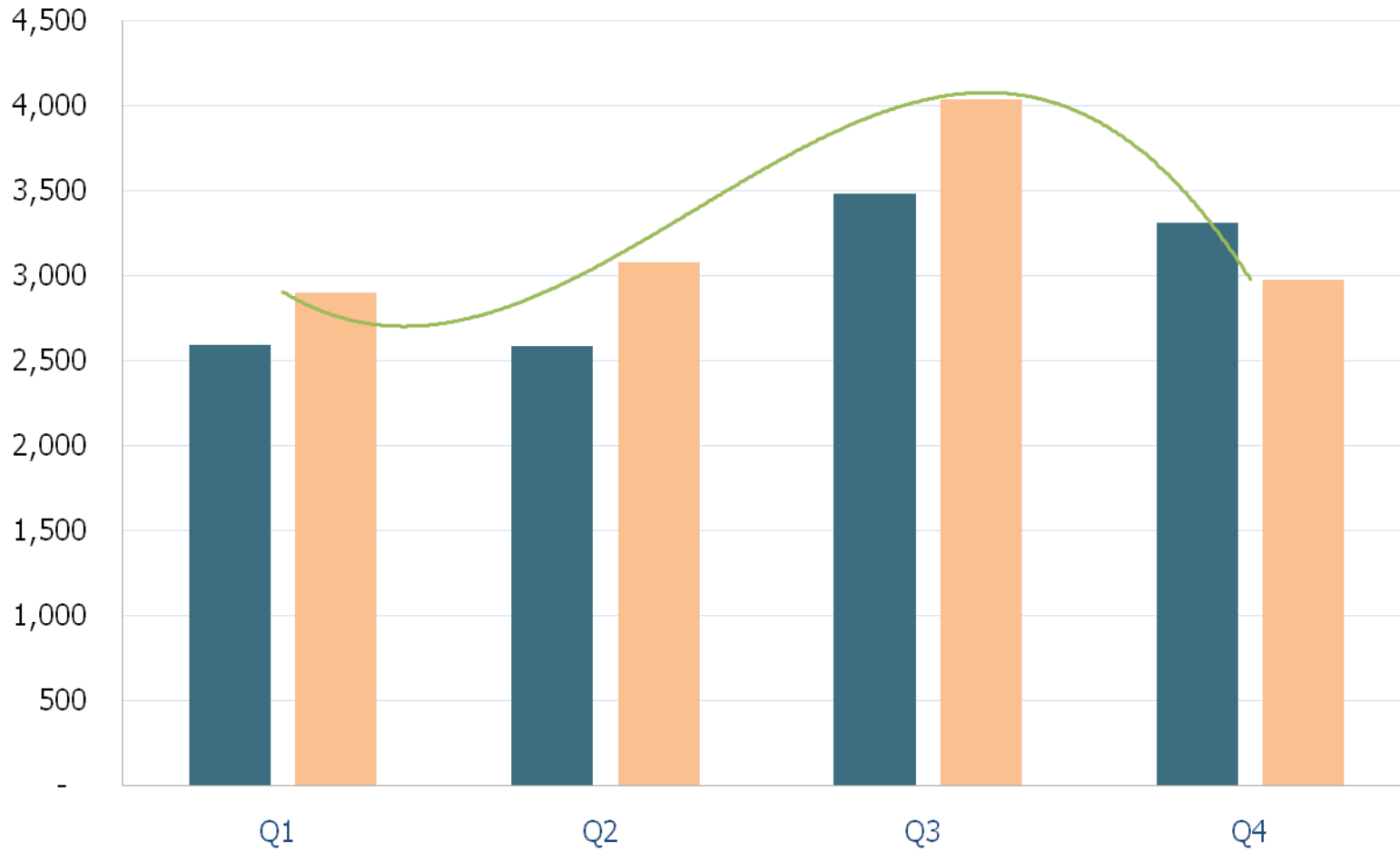
(1) 2018 四月泰鼎直接員工平均每月收入 14,500 泰銖 (人民幣 3,000 塊/台幣 13,700 元)

(2) 2018 九月泰鼎直接員工平均每月收入 19,200 泰銖 (人民幣 4,000 塊/台幣 18,000 元)

(3) 2018 九月相對於四月泰鼎直接員工平均每月收入增加 32%



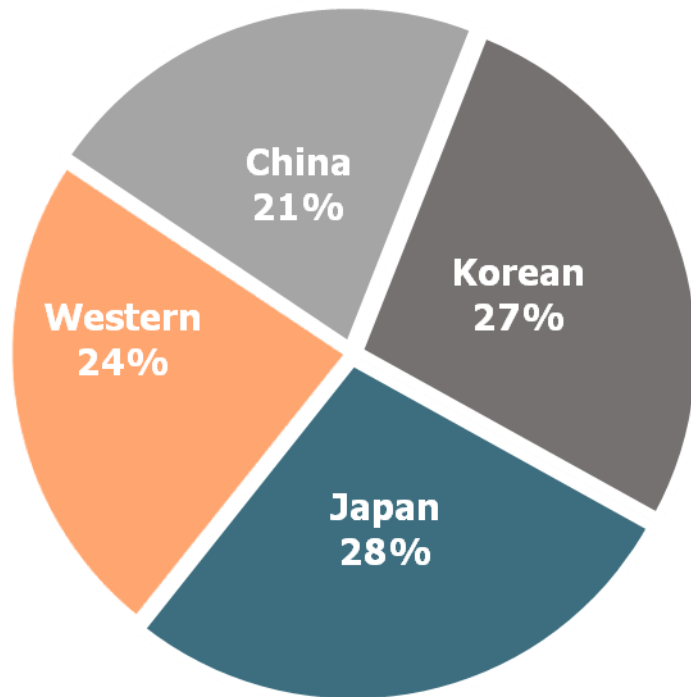
Revenue By Quarter



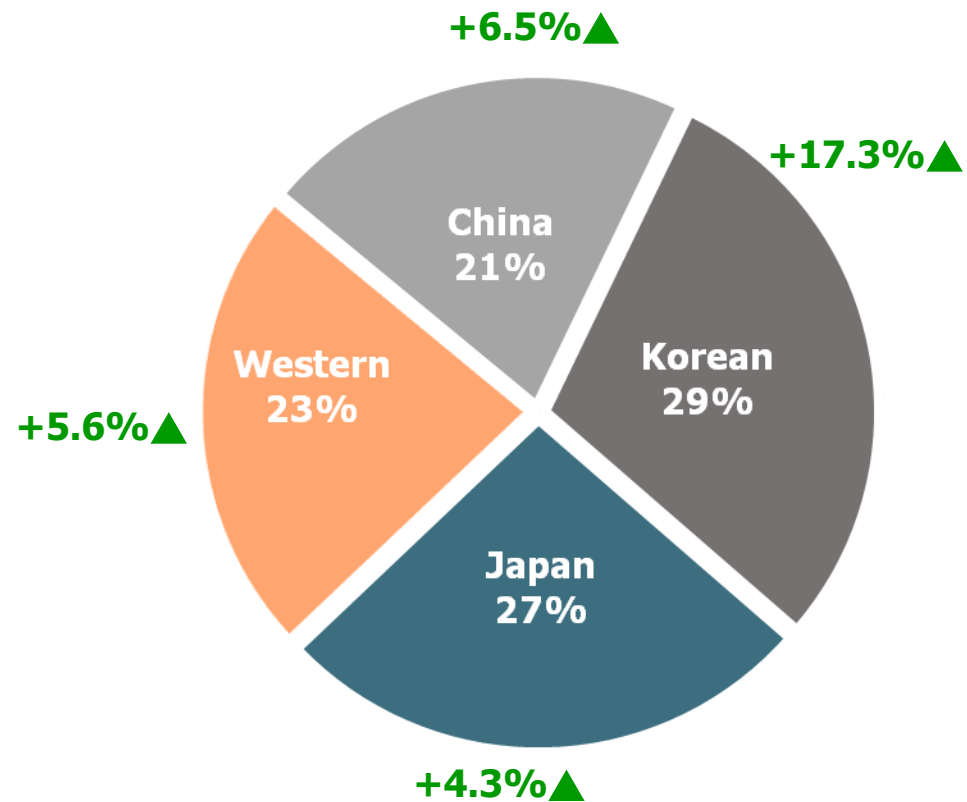
Y2018

Y2019

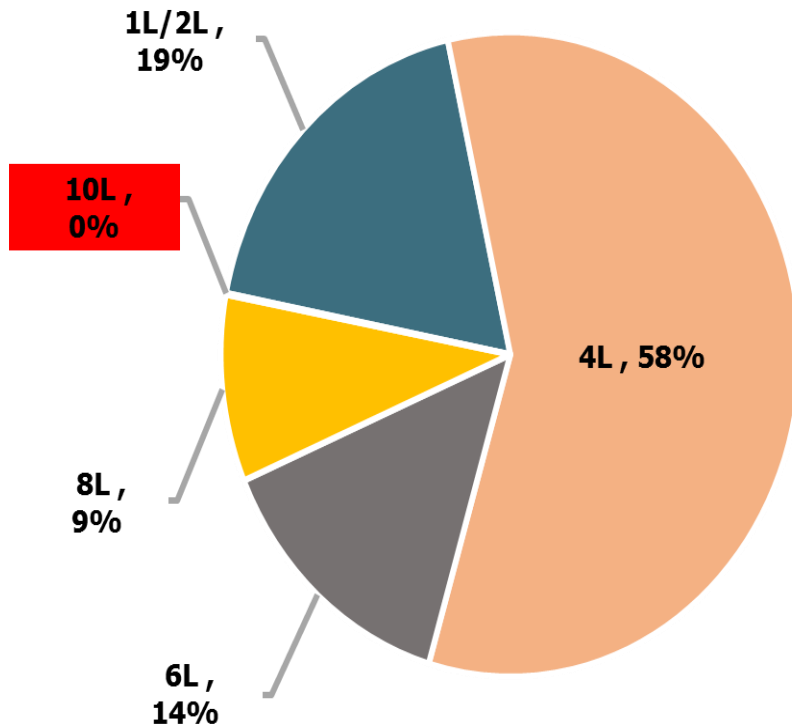
Revenue Y2018



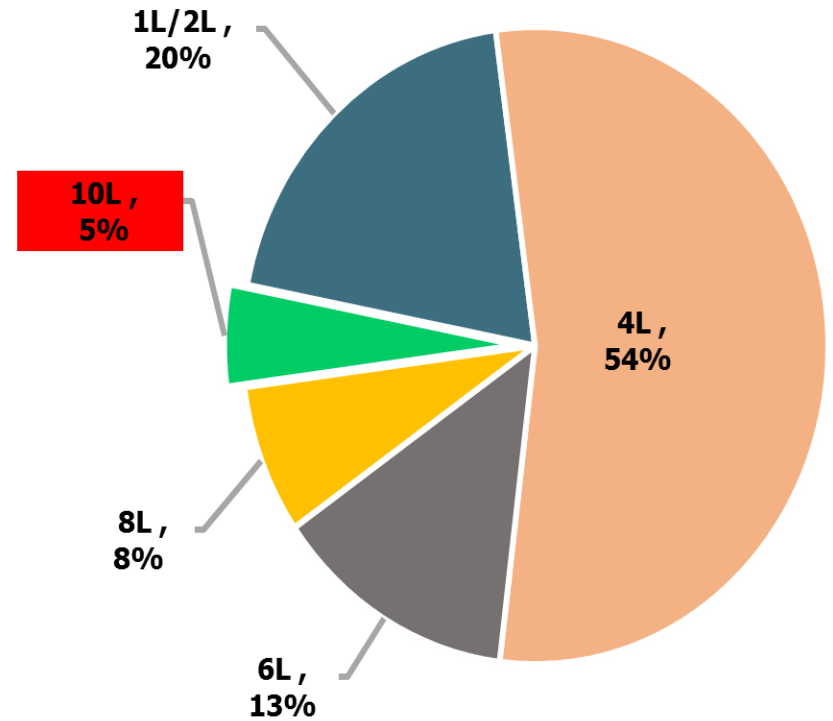
Budget Y2019



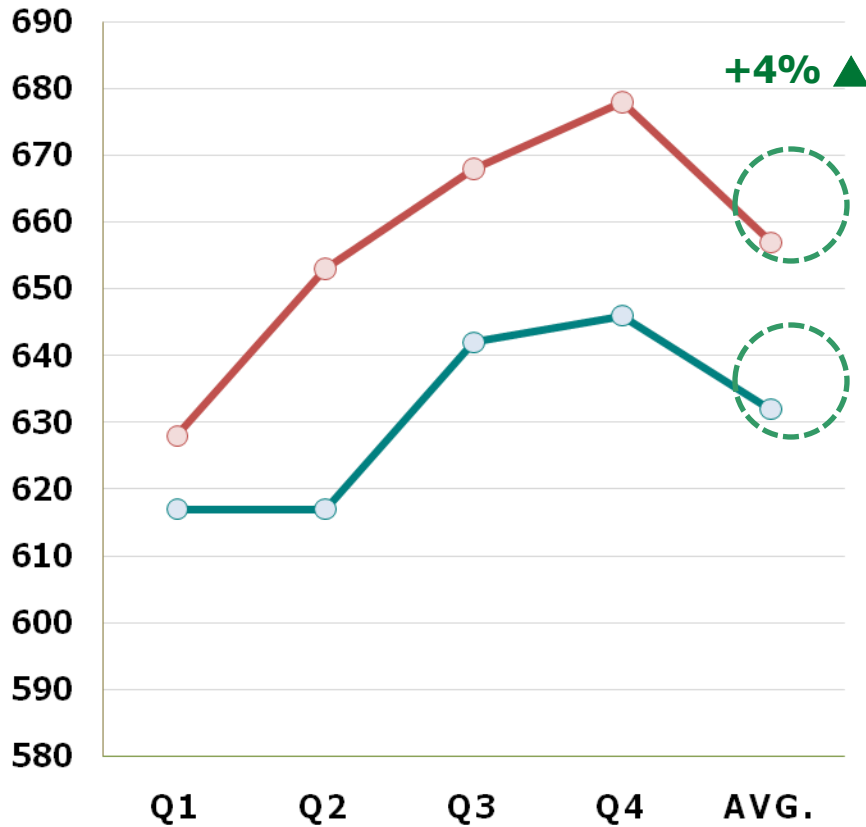
Y2018



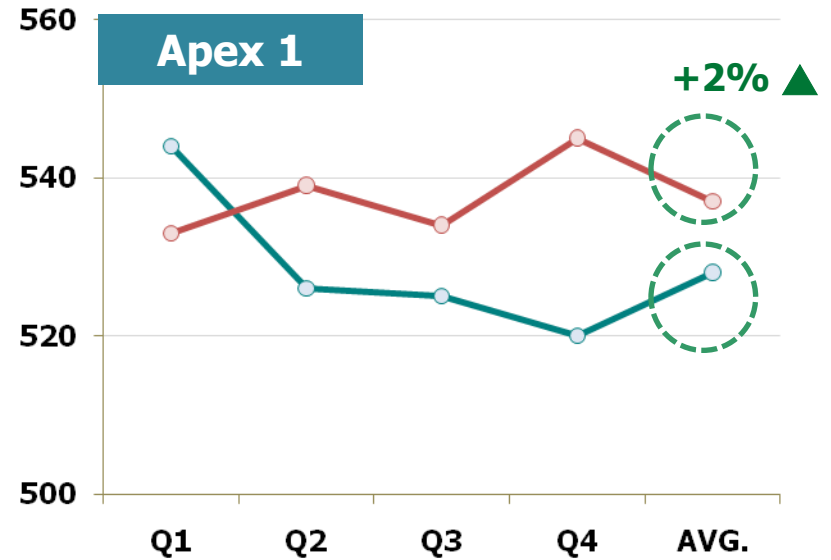
Y2019



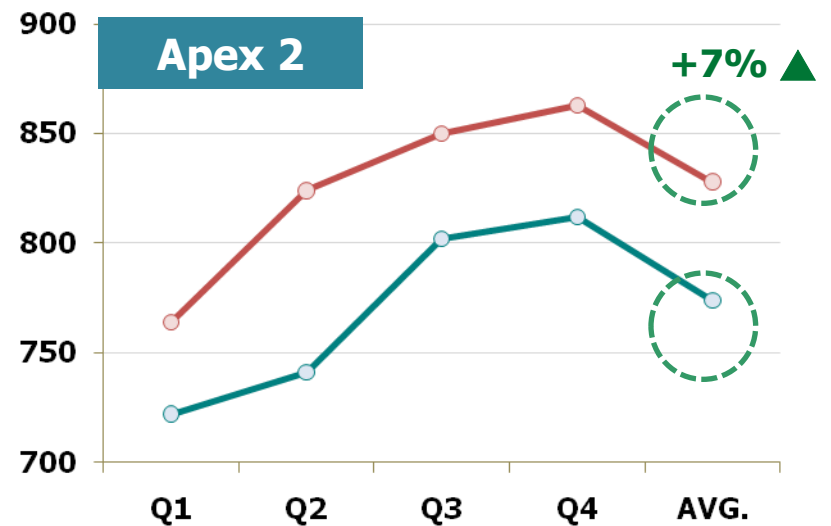
Apex 1 + 2



Apex 1



Apex 2



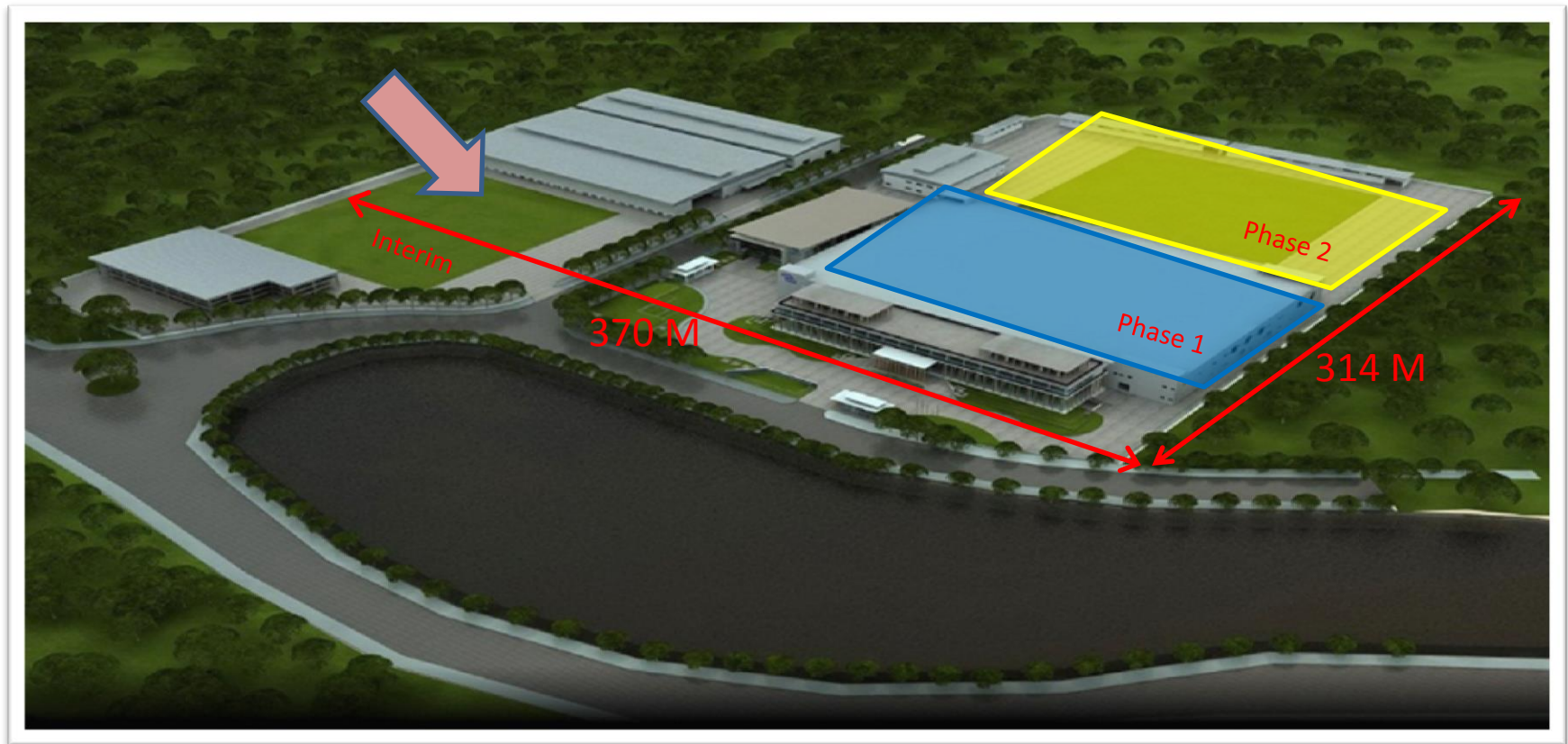
2018



2019



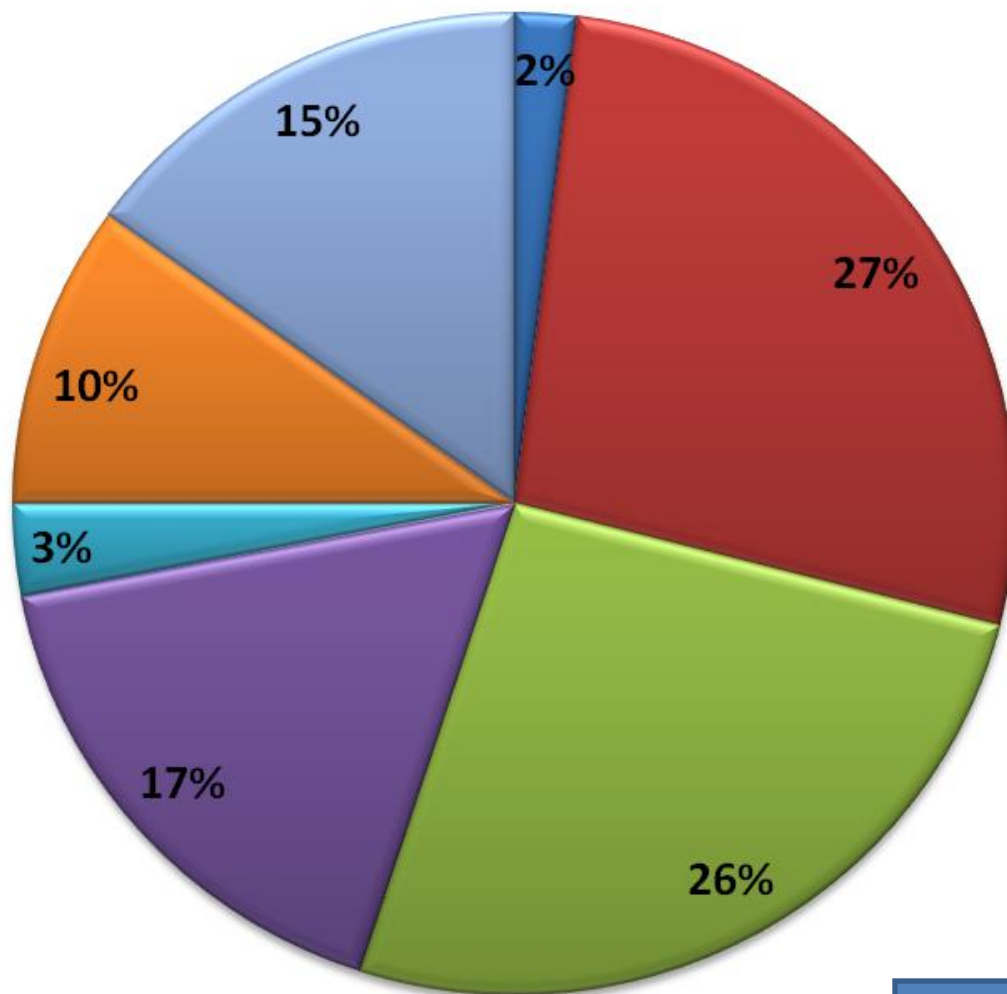
泰鼎二廠產能擴充計畫



- 全球PCB年需求1.5兆台幣, 多層板5千億台幣(33%), 泰鼎年營收100億台幣, 僅佔有2%
- 泰鼎二廠土地總面積 = 104,000 M² (31,460 坪)
- 第一期= 18,095 M² (5,474坪) ; 111M (L) x 163M (W), 每月22萬米平方 (產能全開 65億銖)
- 第二期= 18,095 M² (5,474坪) ; 111M (L) x 163M (W)
- 過渡期 = 7,920 M² (2,396坪) ; 120M (L) x 66M (W) , 每月15萬米平方 (預算投資25億銖, 年營收50億銖)

Automotive PCB

(2018, 10月市場報告)



- IC 載板
- 單雙面板
- 4層板
- 6層板
- 8-16層板
- HDI
- FPC

單雙面板、4-16層板,
加總佔汽車板需求73%

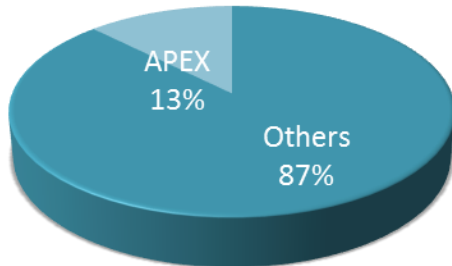
In-House Testing Lab



- 泰鼎預算一億銖，用一年的時間建構完成
- 該精密物理實驗室針對產品信賴性/功能性
- 透過內部掌控, 在第一時間掌握問題, 並有效解決問題

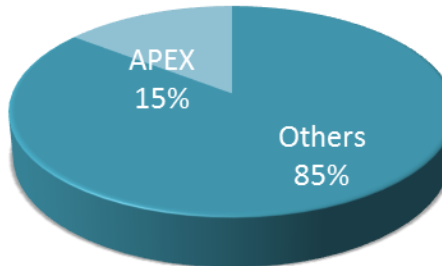
World-Class PCB Partner

2017 TV PCB
Global share(25/200Mset)



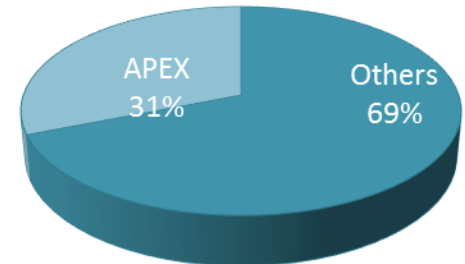
World No.1

2017 STB PCB
Global share(35/240Mset)



World No.2

2017 Printer PCB
Global share(31/100Mset)



World No.1

Awards

Samsung VD
Best Supplier / Member Club Awards in
2018



**Cal-Comp(Technicolor) &
Foxconn (Pace)**
Best supplier Award for 2017



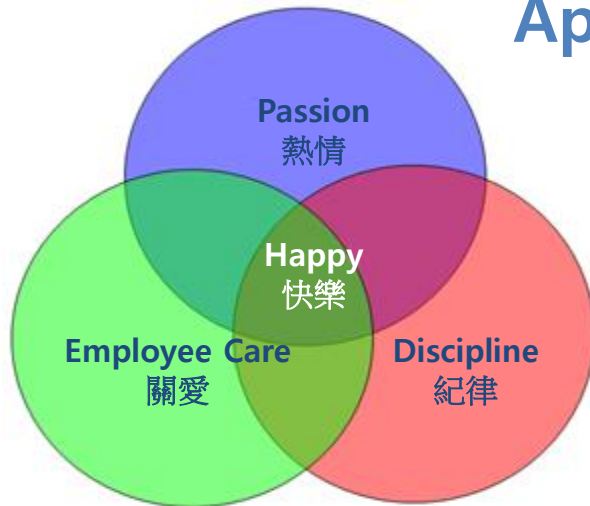
Canon Hi-Tech
Best Quality System
Awards for 2017



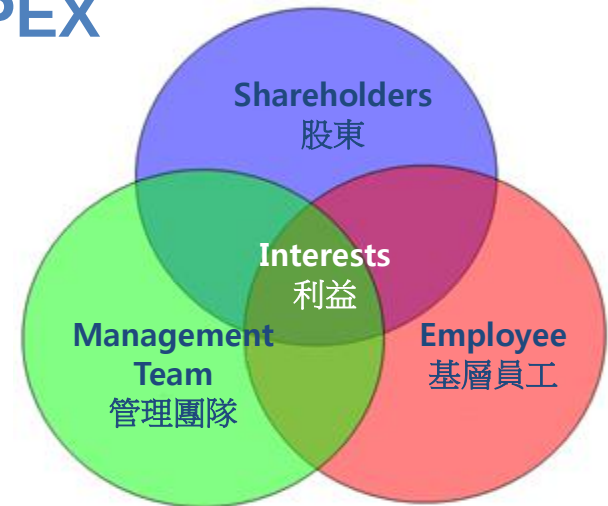
Operation Objectives and Culture

Approach + Excellence = APEX

Corporate Culture
企業文化



Operation Goal
經營目標



All-Win
共贏



Apex's Identities

วิธีการบริหารจัดการสามารถแบ่งได้ 2 ด้าน คือ Hard power และ Soft power. 管理方式可以分為硬實力,軟實力.

1) Hard power (2Ts :Teach & Train) คือการสั่งซึ่งให้เขาทำตามของปณิกฯ บนหลักการว่า จะต้องทำตามของ WI ซัดเองหรือไม่ว่า และพนักงานได้ปฏิบัติตามหรือไม่ มีความเท่าเทียมในฐานะของลูกจ้างซึ่งตนเองและทำมันให้เป็นเรื่องของตัวเองหรือไม่ รวมทั้งความสะอาด, การควบคุมอันตรายของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ, หัวหน้างานทราบถึงเหตุผล การลาออกของพนักงาน และมีการการรณรงค์กับเทคโนโลยีหรือไม่ วิธีการที่ถูกต้องก็คือหัวหน้างานต้องเน้นตัวเรื่องระเบียบวินัยและสอดคล้องกับการทำงาน ของพนักงานทั้งที่เข้ามายุ่ง ซึ่งถ้าเป็นโอกาสจะหาความผิดพลาดสูง จนกว่าพวกเขาจะพัฒนาและทำงานได้ให้ 100% นั่นเอง. หรือในฐานะที่เป็นหัวหน้างาน เราจะต้อง(2Ts) ก็คือคอยสอนและ ให้อภัยที่เขาเป็น และคอยฝึก ฟอบ, และสร้างวัฒนธรรมแบบเป็นระเบียบวินัยบนเทคโนโลยีที่พนักงานได้พัฒนาขึ้นมาด้วย

1) 硬實力 (2Ts: Teach & Train) 硬實力 簡單的說就是回歸到最基本的管理層面去探討問題根源之所在，並全面性、地毯式地做好所謂的基本功；在防焊製程，它包括標準作業程序的清楚擬定與執行、對於產品規格的認知與落實、無塵室反應的確實清理、曝光機顯影機的要求百分之百清潔、報廢的有效管控、人員離職原因的真實掌控等等！正確的方式就是透過紀律做更嚴謹的要求，並時刻時刻緊盯著他，一直到他可以做好、做對、做穩為止！換句話說，就是身為管理者要善用鐵腕。繼續 (2Ts)，去建構好有紀律的 (Discipline) 內部管理文化，這就是我們所講硬實力的培養！

2) Soft power (2Cs : Close & Care) ก็คือการที่เราสามารถทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกว่าจะทำอะไรก็จะทำตามขอคนดี, ถ้าทำก็เพราะเป็นอันที่ถือว่าสำคัญมาก นั่นก็คือเราเป็นไปโดยอ้างว่าพวกเขาทำตามออกมาได้ และใช้แบบอย่างและยืนยัน ซึ่งทั้งหมดนี้แหละคือเราต้องอาศัย Soft power ระหว่างการทำตามของพนักงานในแต่ละวัน หลักเชื่อมโยงไปถึงคือของพวกองค์กรระดับนานาชาติอย่างกองทุนโลก เพื่อพวกเขาบอกปัญหา ในฐานะที่เป็นหัวหน้างาน เราทราบหรือไม่ว่าพวกเขาเป็นปัญหา? หัวหน้างานธรรมดาได้คิดต้องเอาไปใกล้ตัวกัน (Close) ว่าจะไปใส่ใจเขา (Care) เมื่อหัวหน้างานทราบปัญหาแล้ว ก็สามารถเอาไปช่วยพวกเขา เขาก็ต้องช่วยพนักงานแบบรักกันแบบนั้นแหละ และด้วยกัน ก็เกิดจัดการปัญหาไปพร้อมกัน, เมื่อเราทำอันนี้พนักงานก็จะไม่มีความรู้สึกโดดเดี่ยวหรือรู้ที่พึ่งพา, และเมื่อเราด้วยพวกเขาแล้ว พวกเขาก็จะเกิดพลัง เกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้น และจะเร้าทำกันให้ดียิ่งขึ้น เมื่อพวกเขาทำมาถูกต้อง ทำตามได้มากขึ้น ก็จะรู้ทำให้เขาเรียนรู้กันมากขึ้น, และบริษัทก็จะได้ประโยชน์จากสิ่งนี้ด้วยเช่นกัน ซึ่งถ้าหากว่าได้ประโยชน์ 2 ฝ่าย win win : พนักงานได้ประโยชน์ บริษัทได้ประโยชน์ด้วยเหมือนกัน

2) 軟實力 (2Cs: Close & Care): 準備好硬實力的基本功，就是當所有的作業員都知道該怎麼做才能做好時，接下來很重要的一步就是要如何保證他能做好，而且一直都做好，這個階段所依靠的就是軟實力：作業員在每一天的工作當中，難免會碰到不同程度的困難，當他們碰到困難時，身為管理者知道嗎？管理者要知道真實困難之所在，就必須走過去靠近他 (Close)、關心他 (Care)。

當管理者了解問題的真相後，就可以幫助他，甚至是承擔問題並共同解決。此時作業員就不會感到孤單或無助，透過上層主管的幫忙，他就會更有力量、更有信心的將工作做好，當工作做好時，他的收入就會增加，而公司也會因為錯誤減少而得利，這就是雙贏的局面：員工贏、公司也贏！



Basic Rules of PCB Maker

หลักพาเรโต : เรื่องที่สำคัญจะมีเพียง 20% ส่วนเรื่องที่ยังไม่สำคัญมี 80% กฎพื้นฐานของการทำ PBC ควรให้ความสำคัญในส่วนของ 20% กับเรื่องดังต่อไปนี้

製作PCB的基本觀念也可以依照帕累托法則，最重要的法則僅有20%(努力)，雖然剩餘的80%法則占了多數，控制的範圍卻低於20%(努力)的關鍵少數，所謂重要的(20%努力)是指以下3大工作要素，如果我們可以落實執行，就會取得良好的長期效果。

1) ต้องสะอาด : (Cleaning) เพราะยิ่งเครื่องจักรสะอาด เรายิ่งเห็นปัญหาง่ายขึ้น เมื่อทบทวนอย่างสะอาดปัญหาของ PCB จะน้อยลง

1)設備清潔(Cleaning): 因為機器設備越清潔, 我們就更容易看到問題, PCB的不良就會自然減少

2) ใส่ใจใกล้ชิดกับคน : (Close to her) ยี่สิบสี่ชั่วโมงทำงาน เราเรียนรู้กันหาได้จ้องไว้ และเราจะได้ใจของพนักงานเหมือนกันพนักงานจะช่วยเหลือเรา
ทั้งคุณภาพและ Output

2.) 靠近她(Close to her), 關心她(Care about her): 越靠近她, 我們就會提早發現問題, 越關心她, 就會得到她的信任。得到她的信任, 她就會盡力幫我們關心品質, 提升產出。

3) ไม่หยุดพัฒนา : (Never ending) ต้องมีนิสัยไม่หยุดคิด ไม่หยุดที่จะแก้ไข ปรับปรุงพัฒนา เพราะ: PCB คือ Problem Come Back

3) 持續學習與改進(Never ending): 須持續不停地改善, 因為PCB就是Problem Come Back.

หัวข้อที่ 3 ข้อนี้หากเราทำความเข้าใจและมันจะทำให้เป็นเรื่องจริง เราได้ผลลัพธ์ที่ดีกันมากในระยะเวลา





**Thank
You**