APEX 泰鼎

Sam Wu, CSO

© February 2021 Apex International Co., Ltd.

公司簡介

公司名稱	Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.
生產產品	印刷電路板(硬板)
成立時間	2001年9月
土地面積	Apex 1 – 35,000 M^2
	Apex 2 – 105,000 M^2
	Apex S – 8,544 M^2
實收資本	18.9億元
員工人數	7,441
上市公司	Apex International Co., Ltd.
	上櫃日期：2011.10.18
	交易所上市日期：2015.09.08
實驗室	2019成立研究發展中心及內部測試實驗室
垂直整合	2020年1月取得 Apex S (單層板)

證書

IATF 16949
於2020年7月及2021年1月更新Apex 1 & 2證書

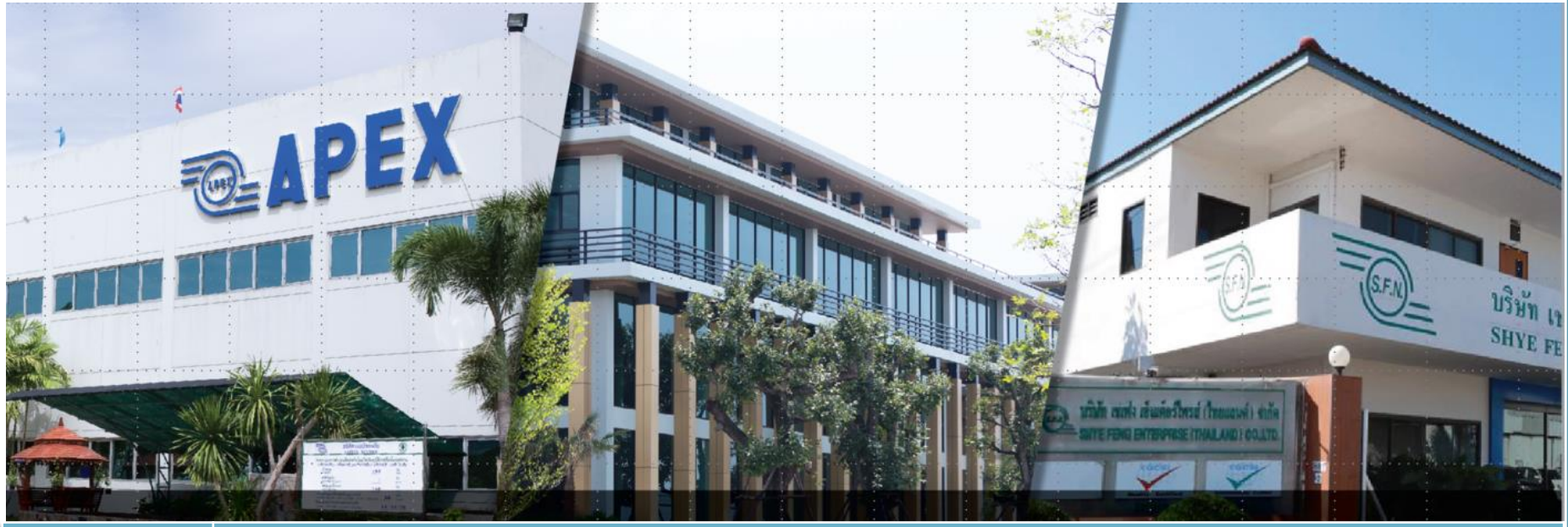
ISO 14001
於2020年10月及2019年12月更新Apex 1 & 2證書

ISO 9001
於2020年7月及2021年1月更新Apex 1 & 2證書

ISO 45001
於2020年1月更新Apex 1 & 2證書

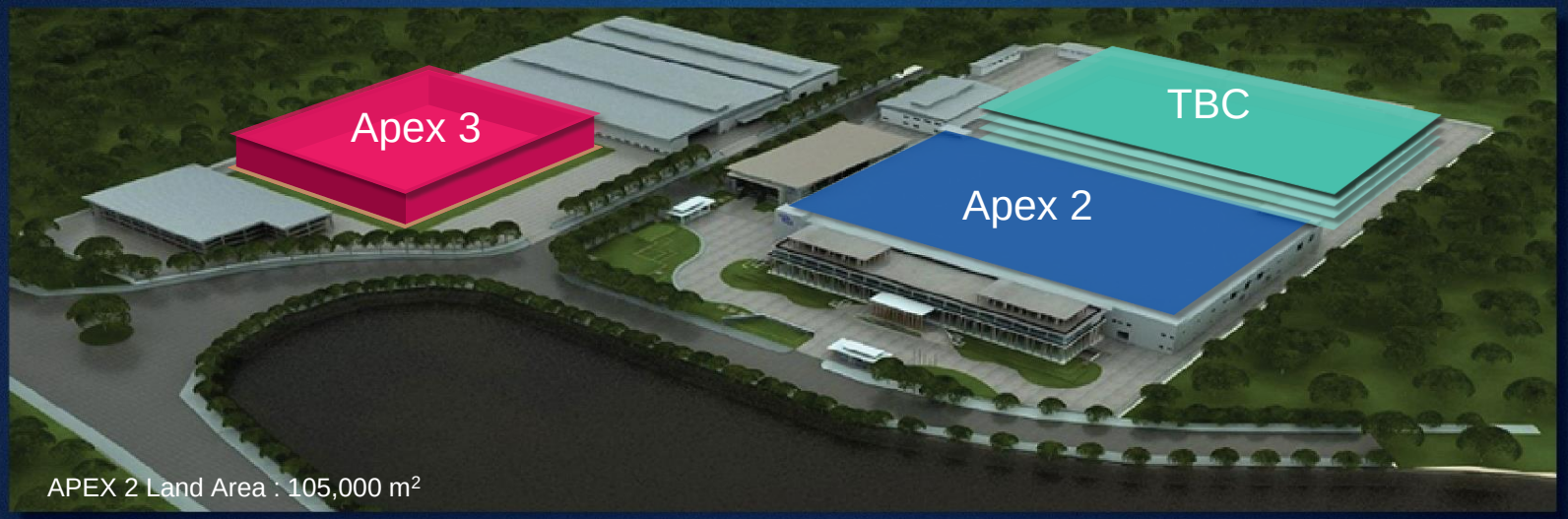
綠色採購準則
Sony/Canon Hi-Tech in 2018
Apex 1 & 2

月產能(單位：平方公尺)



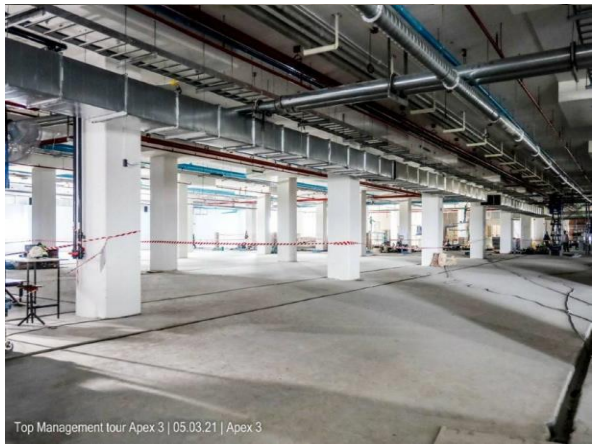
工廠	2021年1月	2021第三季	展望未來
A 1	320,000	320,000	320,000
A 2	290,000	290,000	290,000
A S	170,000	170,000	170,000
A 3	n. a.	70,000	250,000
	780,000	850,000	1,030,000

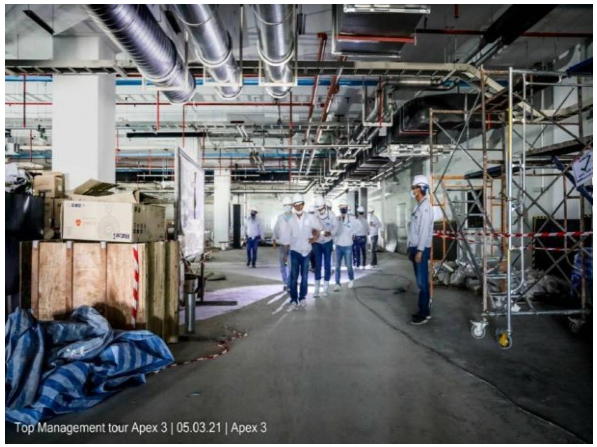
APEX 3 擴廠計畫: 2020年1月至2021年第三季



- Apex 2 = 18,095 m²
  111m(L) x 163m(W)
  Capacity: 290,000 m²/月
  MP2014
- Apex 3 = 7,920 m²
  120m(L) x 66m(W)
  Capacity: 70,000 m²/月
  MP2021: Automotive + HDI
- TBC = 18,095 m²
  111m(L) x 163m(W)
  未來計畫

APEX 3 擴廠計畫: 2020年1月至2021年第三季





核心優勢

ASEAN

- Income tax incentives

Integrated Total Solution

- All manufacturing processes in-house

Excellent Management

- Centralized sale and procurement

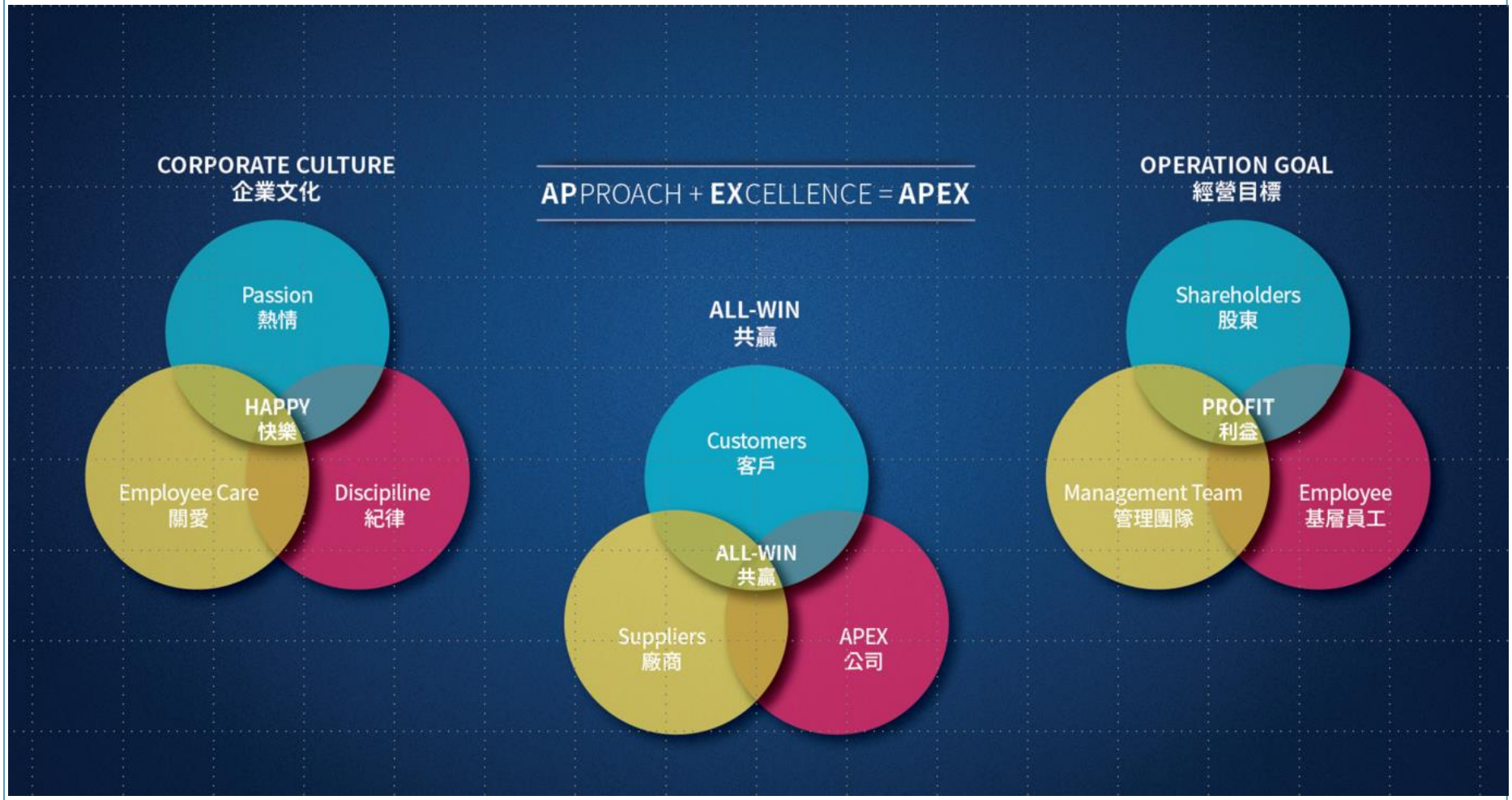
Cost Control

- Efficient cost control

高階管理團隊

APEX
Bill Chou
CEO
Woody Wang
Chairman
DC Chen
CTO
Ozzy Lee
CBO
Warren Hsu
CFO
Steven Yang
CPO
Jeff Huang
CMO
Edwin Lin
COO
Sam Wu
CSO
James Cheng
EVP

目標與企業文化


CORPORATE CULTURE
企業文化
Passion
熱情
HAPPY
快樂
Employee Care
關愛
Discipiline
紀律
APPROACH + EXCELLENCE = APEX
ALL-WIN
共贏
Customers
客戶
ALL-WIN
共贏
Suppliers
廠商
APEX
公司
OPERATION GOAL
經營目標
Shareholders
股東
PROFIT
利益
Management Team
管理團隊
Employee
基層員工

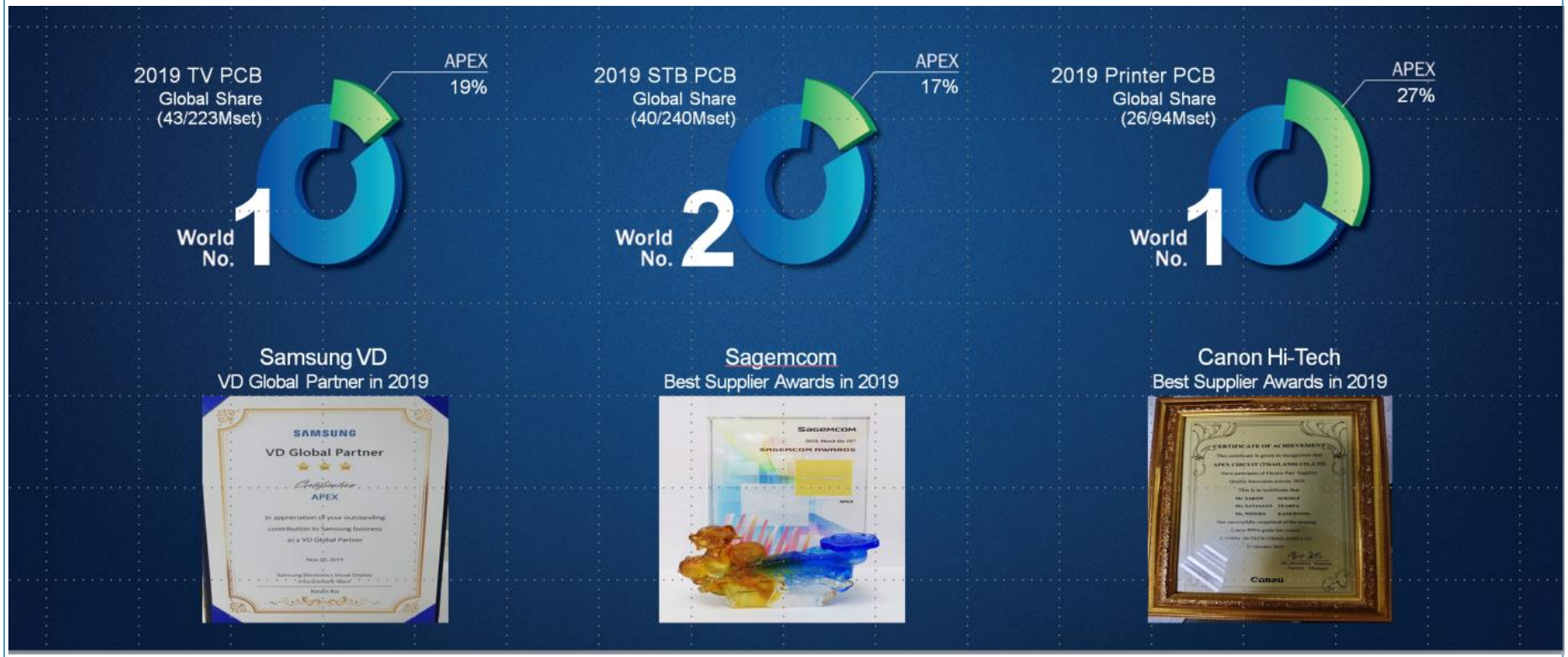
全球據點

Sales Office
Korea
Sales Office
China
Sales Office
Japan
Sales Office
EU
APEX IPO
Dongguan
Sales Office
America
APEX International
Taipei
APEX Circuit
Thailand
Approach Excellence Trading
Taoyuan
Sales Office
Singapore

主要終端客戶

USA
Western Digital
Echostar (Europe)
British
ADB
GLOBAL
PACE
France
Technicolor
Korea
LG
SAMSUNG
Japan
CANON
DAIKIN
EPSON
HITACHI
PANASONIC
ORION
SANYO
SHARP
SONY
TOSHIBA

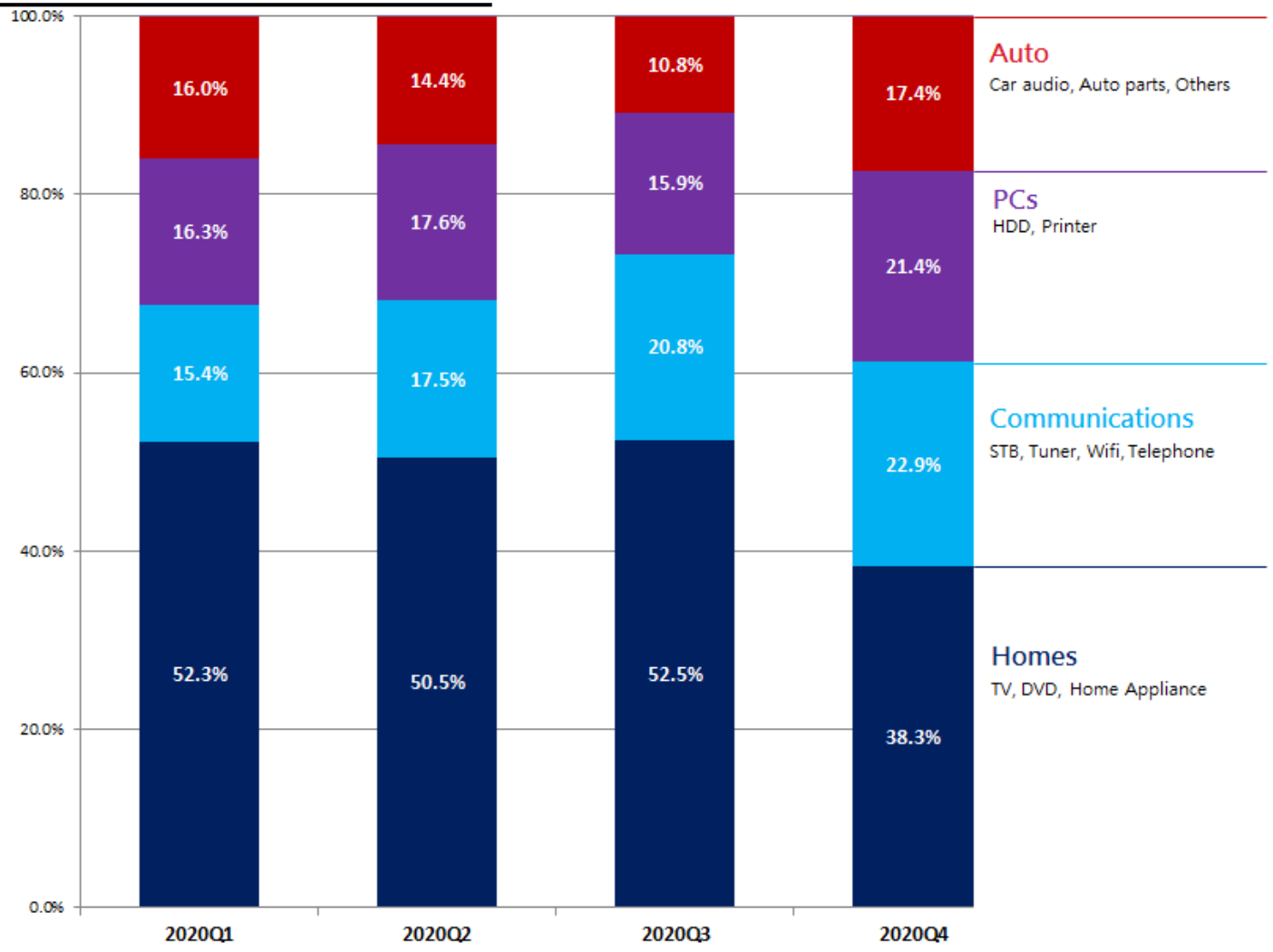
世界級的夥伴


2019 TV PCB
Global Share
(43/223Mset)
APEX
19%
World No. 1
2019 STB PCB
Global Share
(40/240Mset)
APEX
17%
World No. 2
2019 Printer PCB
Global Share
(26/94Mset)
APEX
27%
World No. 1
Samsung VD
VD Global Partner in 2019
SAMSUNG
VD Global Partner
APEX
Sagemcom
Best Supplier Awards in 2019
SAGEMCOM AWARDS
Canon Hi-Tech
Best Supplier Awards in 2019
CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT
Canon

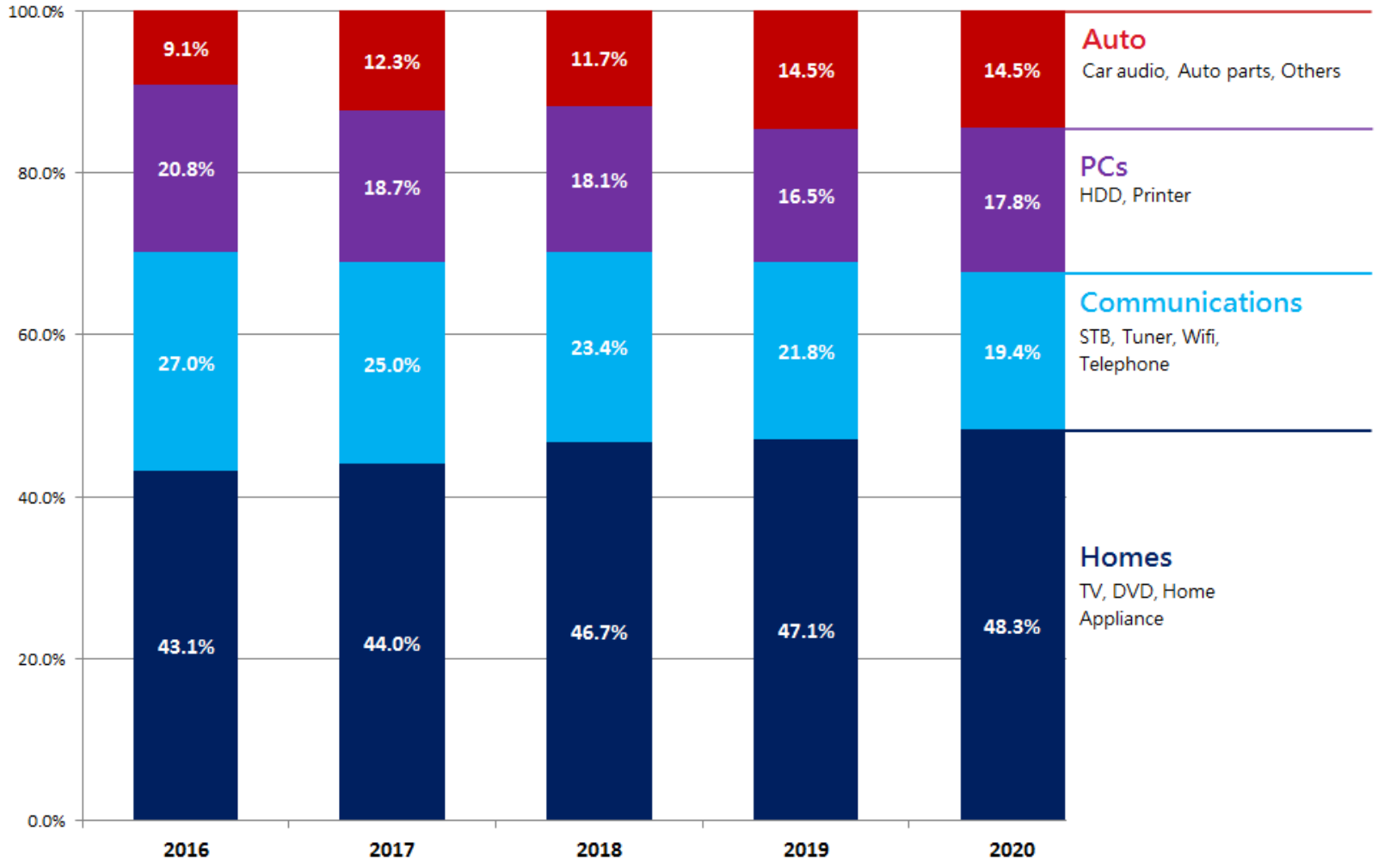
最佳供應商獎項

2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
SAMSUNG
SAMSUNG
Pace
NEW BUNPO VALLEY ODM & EMS Partner
SAMSUNG
SHARP
SONY
Pace
Canon
Panasonic
SAMSUNG
SAMSUNG
SHARP
technicolor
FOXCONN
SAMSUNG
Sagemcom
Pace
HUMAX
NEW BUNPO VALLEY ODM & EMS Partner
Panasonic

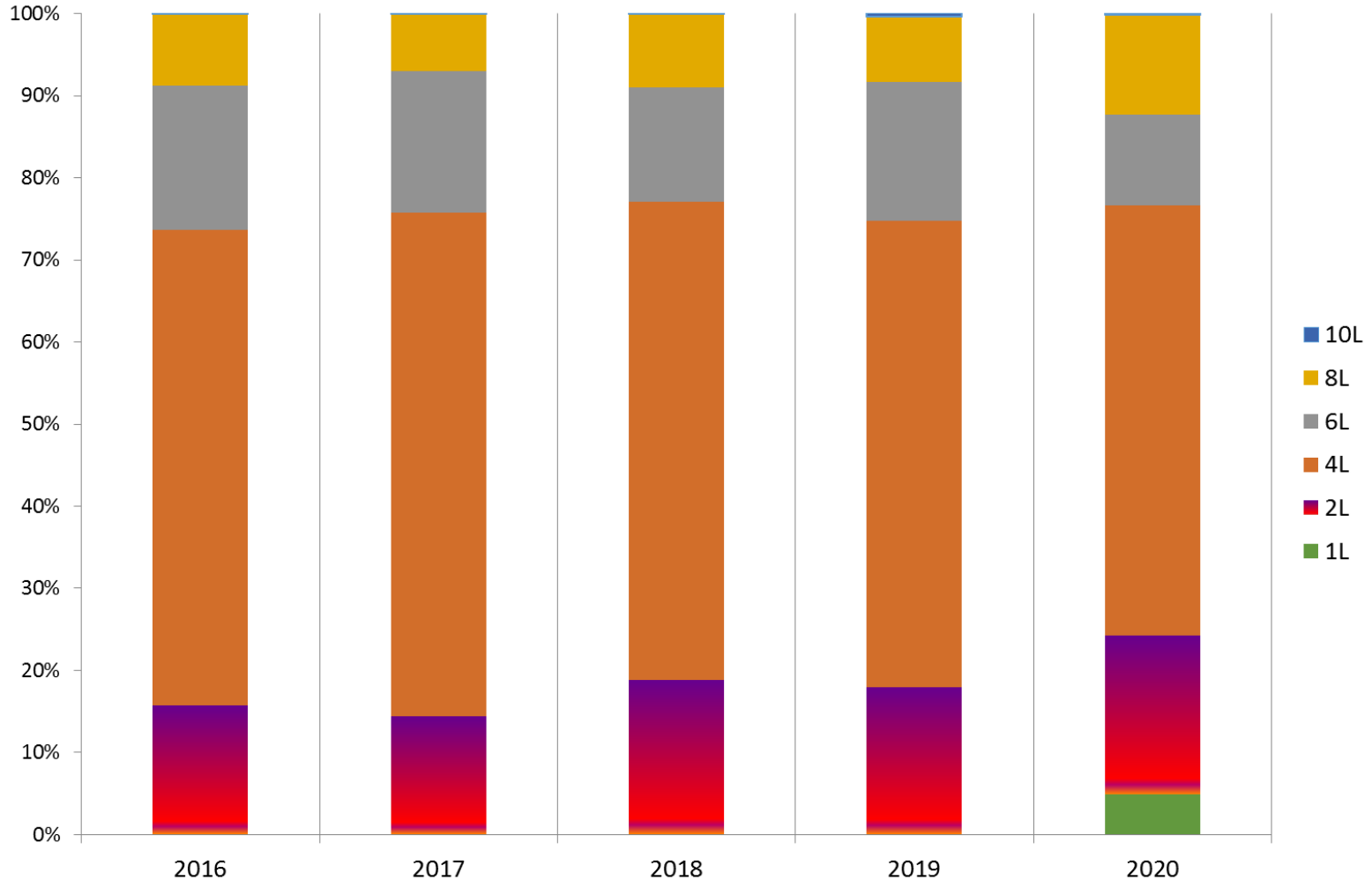
2020季度產品組合收益



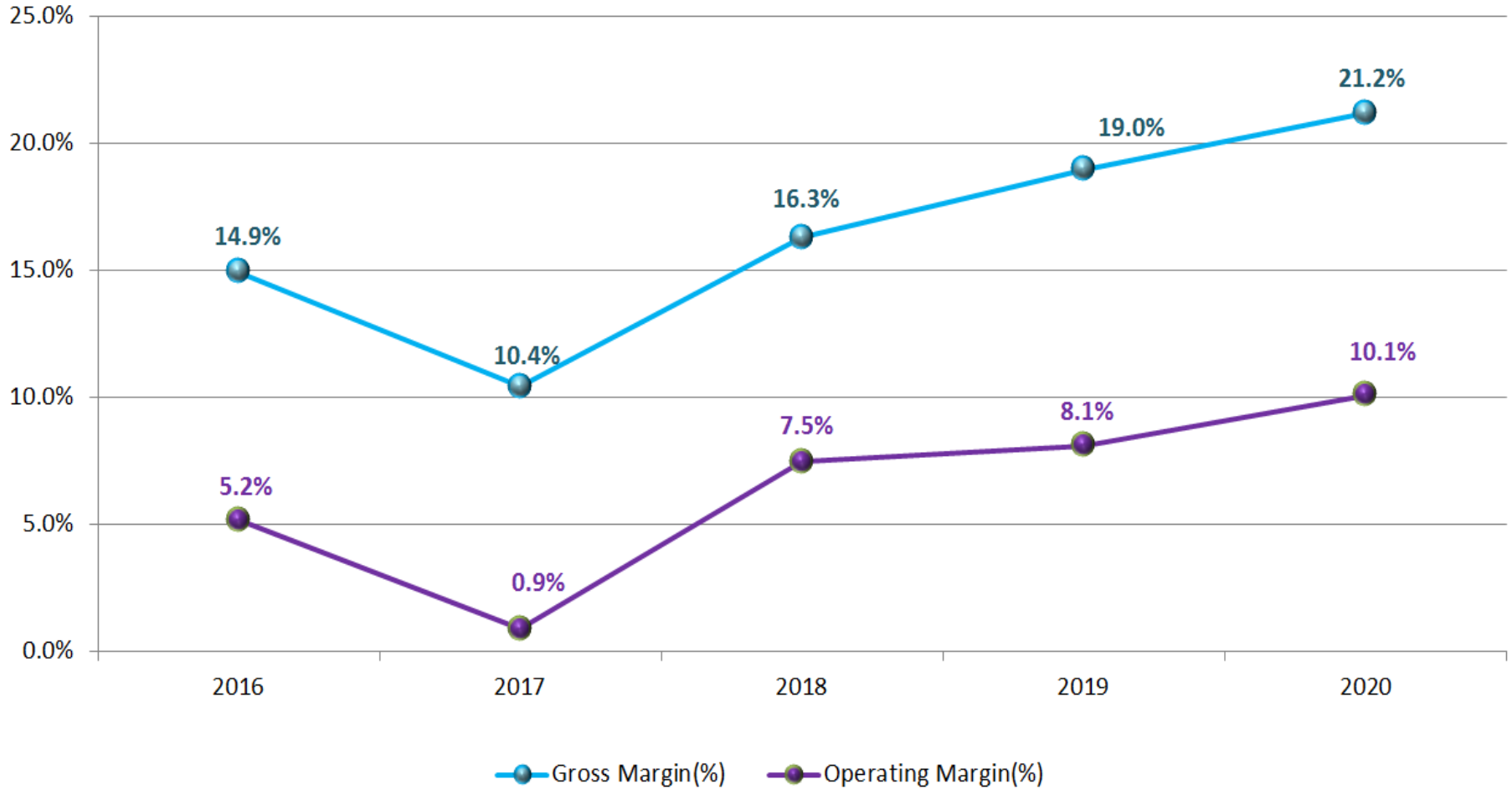
2020年度產品組合收益



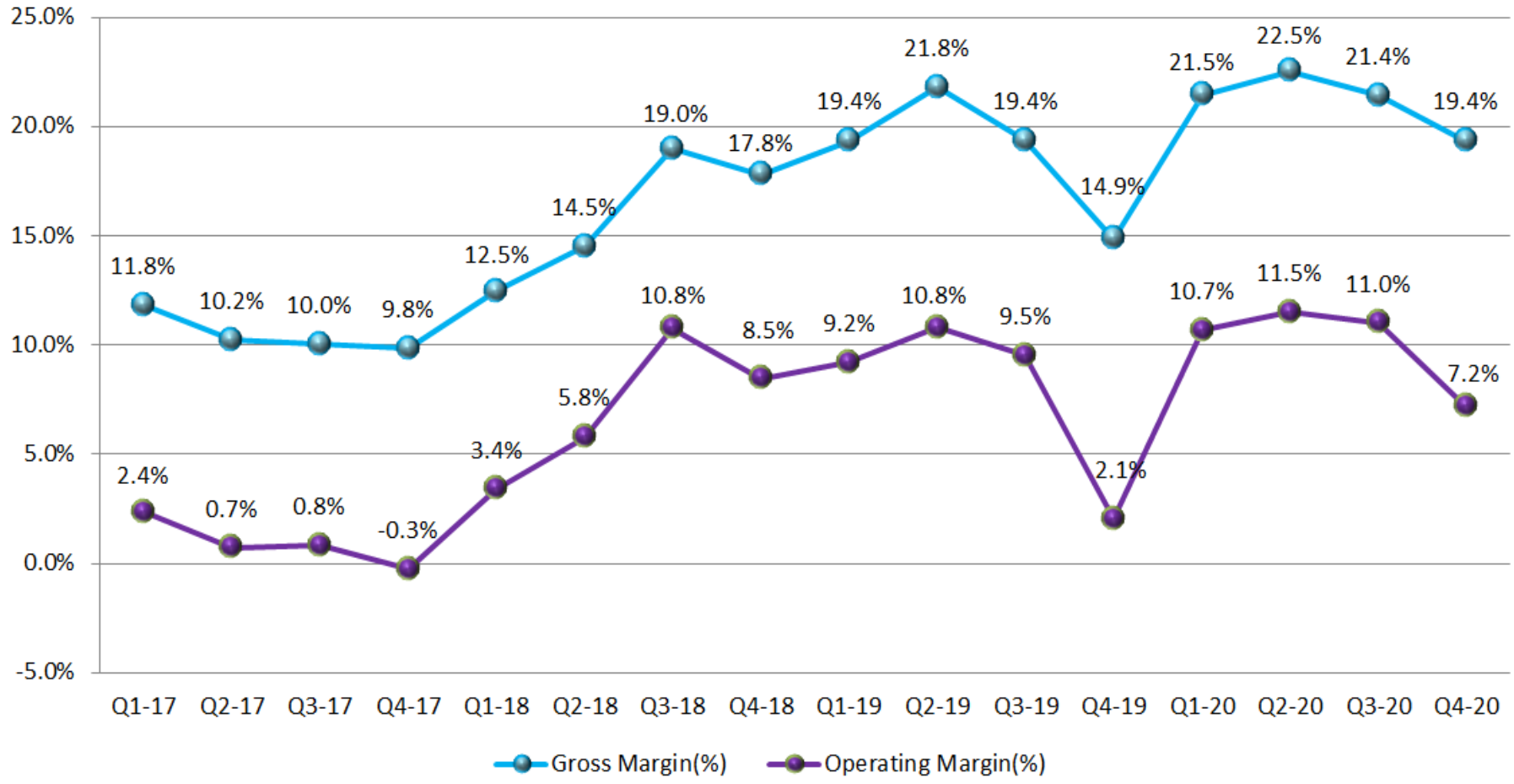
2020年度層板組合收益



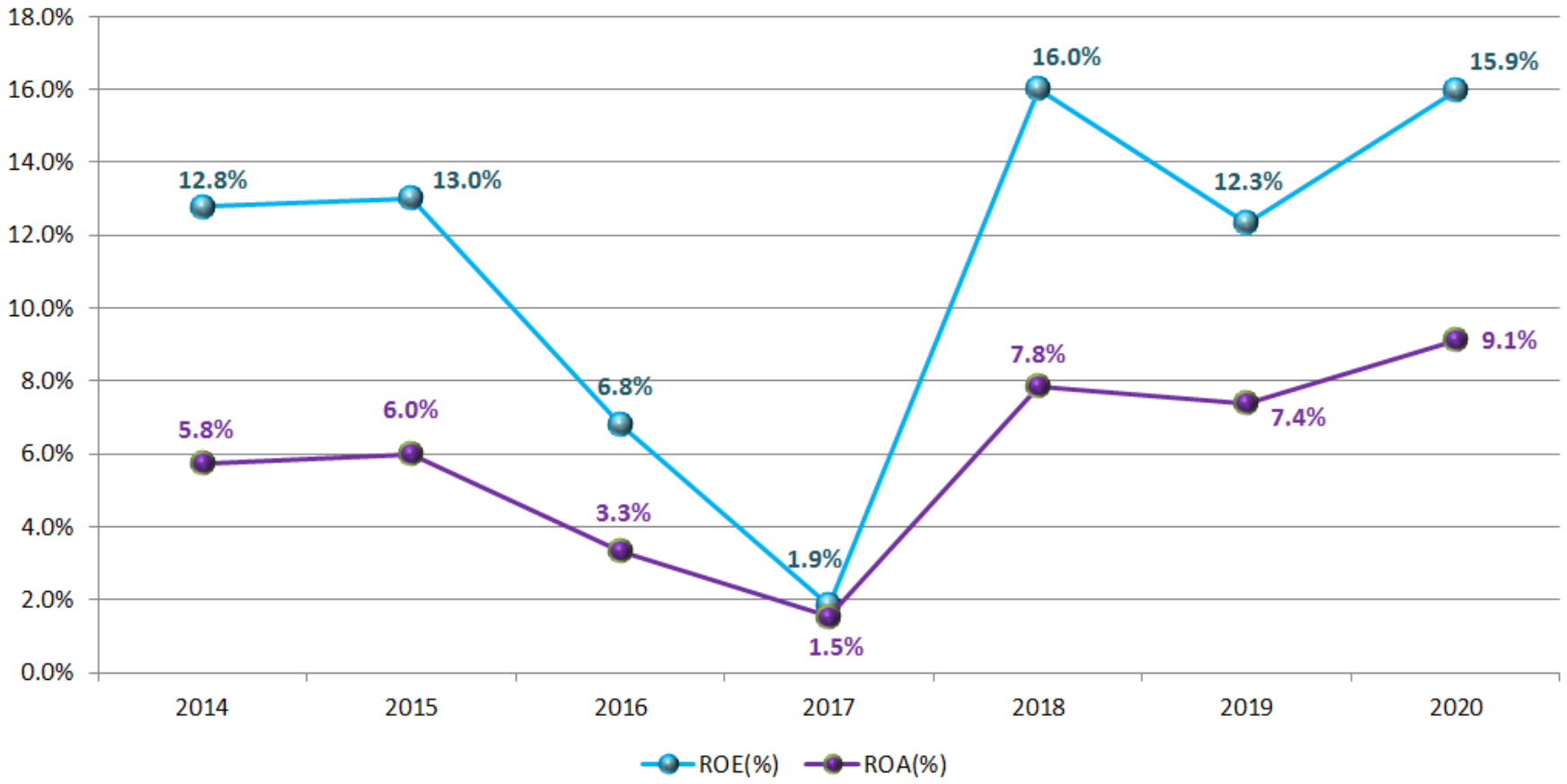
毛利率及營業利益率趨勢



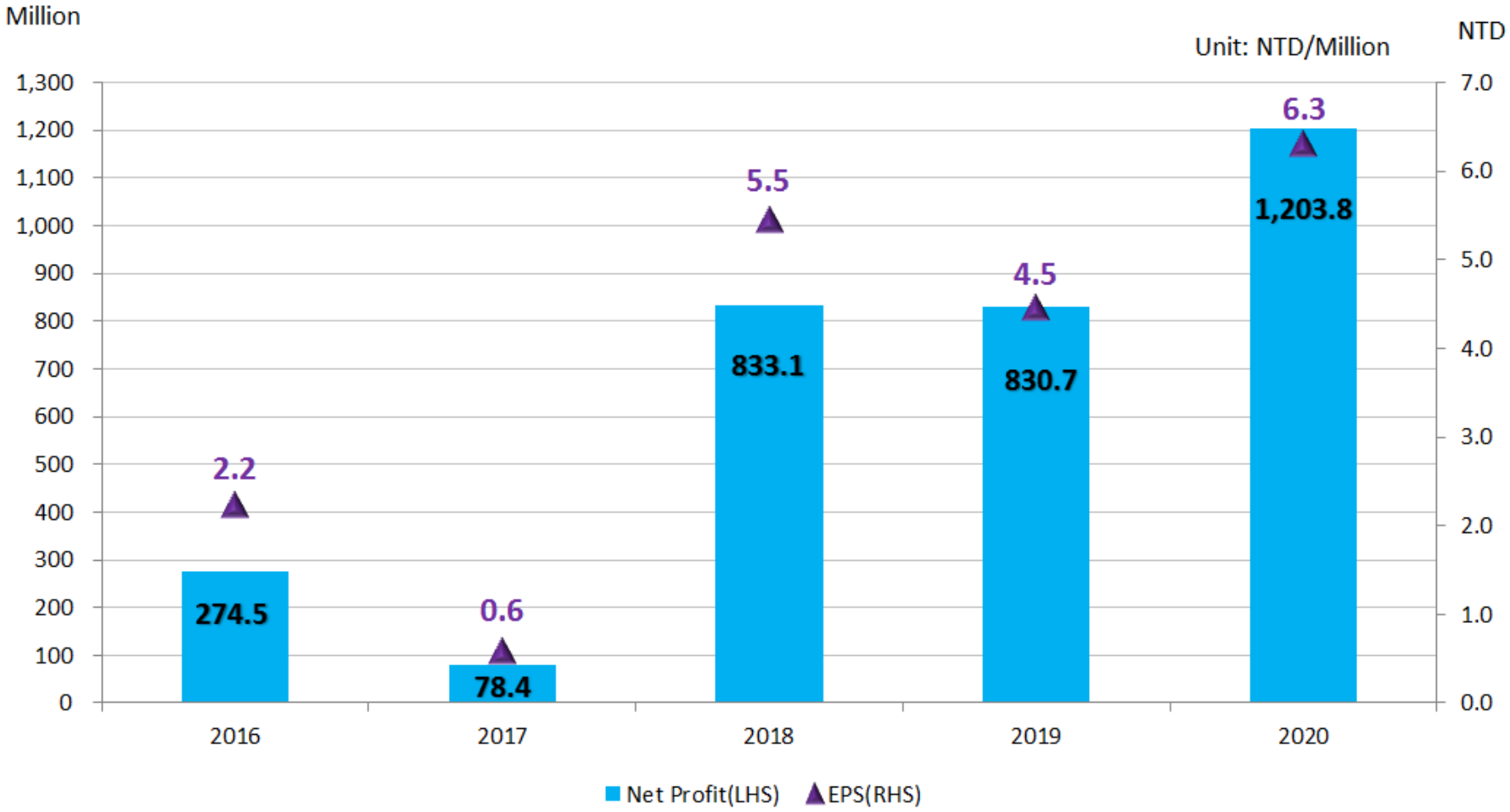
季度毛利率及營業利益率趨勢



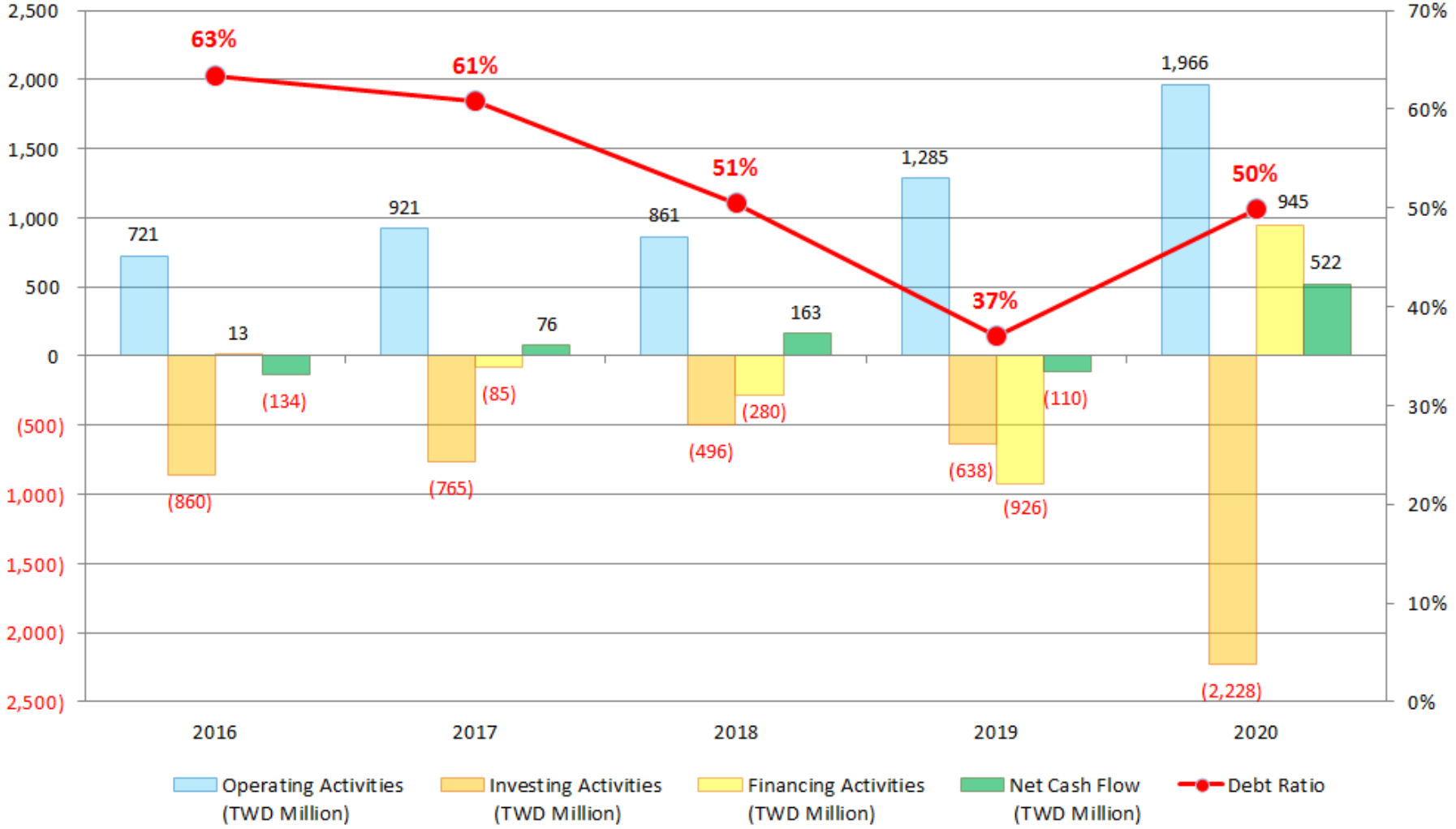
股東權益報酬率(ROE)及資產報酬率(ROA)



獲利狀況及每股盈餘(EPS)



現金流及財務結構


2,500
2,000
1,500
1,000
500
0
(500)
(1,000)
(1,500)
(2,000)
(2,500)
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
63%
61%
51%
37%
50%
721
13
(134)
(860)
921
76
(85)
(765)
861
163
(280)
(496)
1,285
(110)
(638)
(926)
1,966
945
522
(2,228)
2016
2017
2018
2019
2020
Operating Activities (TWD Million)
Investing Activities (TWD Million)
Financing Activities (TWD Million)
Net Cash Flow (TWD Million)
Debt Ratio

股利政策

年度	現金股利	股票股利	每股盈餘	股東會日期
2020	3.00*	-	6.31	May 31
2019	3.00	-	4.46	June 5
2018	2.46	-	5.45	June 5
2017	0.00	-	0.59	June 15
2016	0.78	0.32	2.23	June 15
2015	2.50	-	4.34	June 15
2014	2.50	-	4.06	June 2

*Based on fully-diluted shares

季度業績: (THB vs. NTD)

	2020Q4	2020Q3	2019Q4
Revenue (in THB)	**3,211M**	3,425M	2,254M
QoQ	***(6.2%)***		
YoY	***42.4%***		
Revenue (in NTD)	**3,022M**	3,223M	2,279M
QoQ	***(6.2%)***		
YoY	***32.6%***		
Gross Margin	**19.4%**	21.4%	14.9%
Net Margin	**6.9%**	11.2%	2.1%

季度業績: (QoQ/YoY比較)

(NTD)	2020Q4	2020Q3	2019Q4
Revenue	**3,022M**	3,223M	2,279M
QoQ	***(6.2%)***		
YoY	***32.6%***		
Gross Profit	**585M**	691M	339M
QoQ	***(15.3%)***		
YoY	***72.6%***		
Net Profit	**209M**	361M	47M
QoQ	***(42.1)%***		
YoY	***344.7%***		
EPS	**1.09**	1.89	0.22

年度業績: (2020 vs. 2019)

(NTD)	2020	2019	Growth %
Revenue	**11,833M**	10,387M	**+13.9**
Gross Profit	**2,508M**	1,970M	**+27.3**
Operating Profit	**1,194M**	841M	**+42.0**
Net Profit	**1,204M**	831M	**+45.0**
EPS	**6.31**	4.46	**+41.5**

企業社會責任與永續發展

The 22nd Overseas Taiwanese SMEs Award
第二十二屆海外台商磐石獎

企業社會責任

來自社會責任管理委員會主席的一封信

在邁向永續發展的目標上，除了專注本業、追求營收獲利及股東報酬最大化之外，泰鼎始終相信，必須同時思考企業對環境的影響與社會責任，為社會的良性循環提供一分力量。

泰鼎於 2015 年，首次制定企業社會責任政策，希望在永續經營的基礎上，將「公司治理」、「永續環境」及「社會公益」三大目標貫徹於日常營運之中，透過內部各個權責單位，了解利害關係人關心的重大議題，並加強企業社會責任資訊的揭露：

經濟面向方面

儘管 2017 年度泰鼎面臨售價材料成本上升壓力，經歷營運亂流，即著手進行諸多細部改善，以求生產成本進一步下降來對抗環境的嚴峻挑戰。在 2017 年下半年到 2018 年上半年間，泰鼎持續強化了基層員工的標準作業程序；成立成本控管小組與產線密切溝通，以尋求改善空間；針對耗材採購方式進行改善調整；製程優化等等行動，使得 2018 年的營運成果能快速好轉，其成功來自於公司全員同心努力方能達成。

身為泰國第二大印刷電路板硬板製造業者，泰鼎同時希望帶動供應鏈共創永續的經營模式。因此我們已將勞工及環境準則納入稽核的一環，要求供應商共同遵循本公司之企業社會責任政策與責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，RBA)的行為規範。

環境面向方面

2018 年，除達成節能、節水及廢棄物回收等既定環保目標外，並持續進行再生能源的設置、廢水回收方案之研究、及泰國工廠之溫室氣體盤查與揭露。

社會面向方面

泰鼎始終強調員工權益與社會參與二大領域，員工是泰鼎國際的最大資產，我們十分關注員工的身心健康及職場環境，每一廠區皆必須通過 ISO 14001 及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證。2018 年提供超過 6,000 個工作機會，並以具競爭力的薪酬水準、多元訓練課程及各項工作生活平衡措施來積極留任人才。

2018 年，泰鼎員工進行之社會回饋活動，包含提供盲人按摩工作機會、捐錢、捐血、捐書、捐生活用品予學校單位、醫療基金會及當地寺院等，共計 9 項活動，金額達 34 萬泰銖。泰鼎主動照顧員工身心需求，而員工在工作之餘，也樂於回饋社會，形成一個良善循環。

企業社會責任

公司治理評鑑位列前6%~20%

AREA-人力投資獎項;

Zero Fire Project

泰鼎及員工積極進行社會回饋與捐助活動

快樂和安全的工作場所

客戶服務與供應商管理

節能、節水、廢棄物回收

泰國工廠溫室氣體盤查與揭露

企業社會責任

捐贈食物予無家者

APEX 環境綠化工程

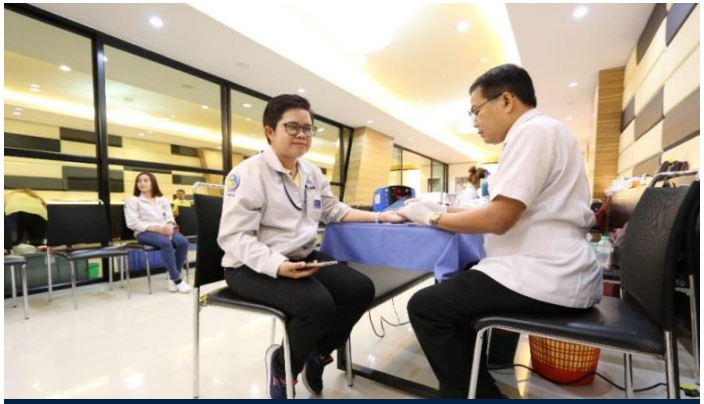
潑水節活動-捐贈

社區服務

企業社會責任

捐贈獎助學金予泰國學校

員工子女獎助學金



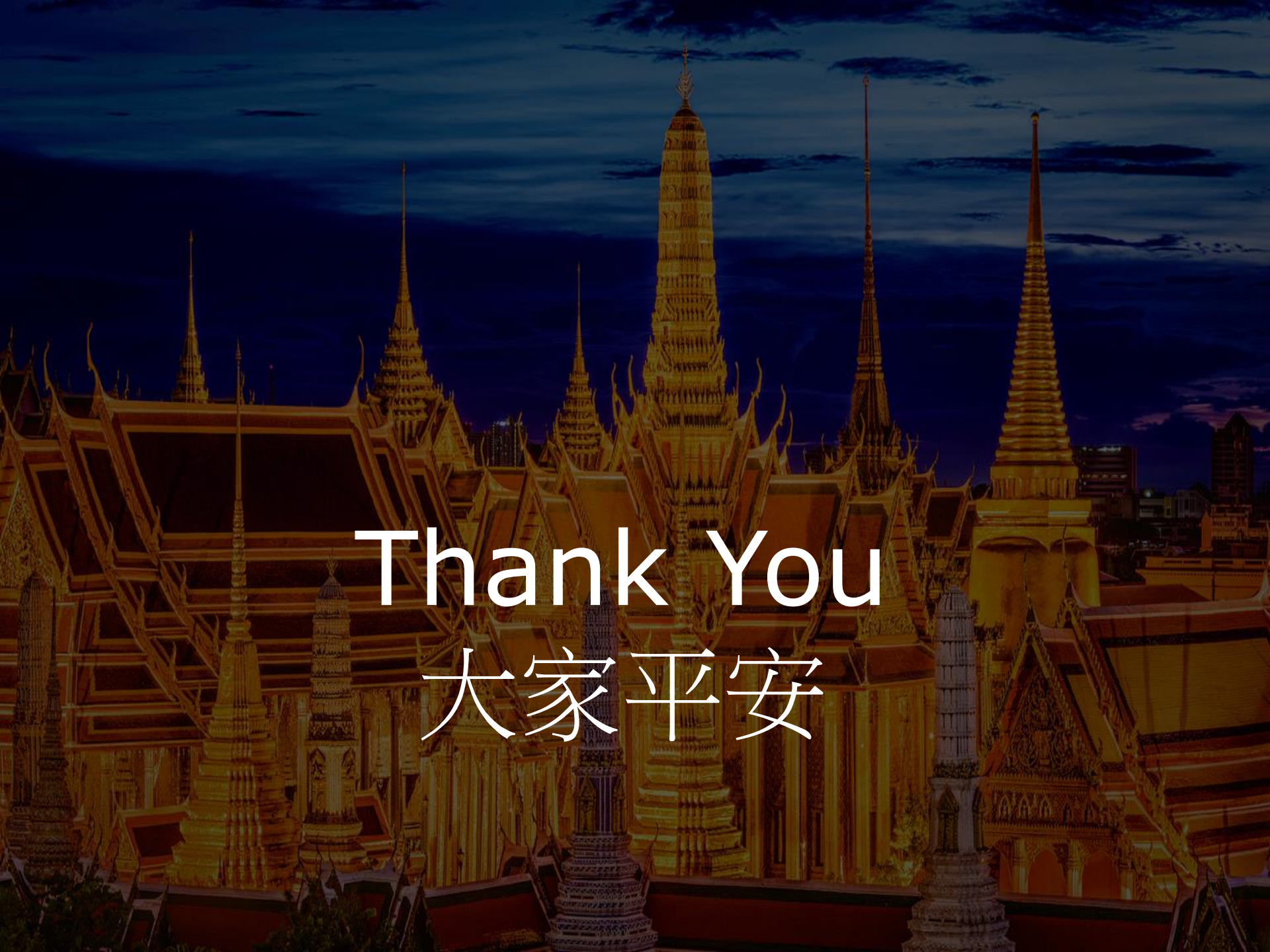
響應捐血

積極配合泰國政府反毒

企業社會責任

更多資訊請參閱本公司企業社會責任報告書

網址：http://www.apex-intl.com.tw/en/csr-7.php


Thank You
大家平安